

• **DOCUMENT 1 : Le site indrien de Barilla double sa surface**

Le site du groupe Barilla à Montierchaume vient d'inaugurer trois nouvelles lignes de production. Désormais, l'usine est donc la plus grande boulangerie industrielle de pain pré-emballé en France.

Avec ses **8 tonnes de pains et brioches industriels qui sortent chaque heure de ses fours**, l'usine Barilla de la zone industrielle de la Malterie est devenue depuis quelques semaines la plus grande boulangerie industrielle de France...

"C'est notre fierté, sourit Giovanni Palopoli, le directeur Barilla France. Depuis que Barilla a racheté Harrys, nous avons investi 180 millions d'euros dont 30 millions rien que pour l'année dernière sur le site de Montierchaume."

Barilla mise donc sur le site de Montierchaume pour son développement futur et y a même installé **l'un de ses deux laboratoires français de développement**. Impossible d'en savoir plus... Le directeur reste évasif : *"Nous réfléchissons à de nouvelles recettes, de nouvelles pistes."*

"100% de nos déchets sont valorisés. Tous les déchets de pain par exemple partent vers une filière pour faire de l'alimentation animale. Nous avons aussi choisi d'équiper la nouvelle usine d'un éclairage LED pour limiter notre consommation."

Gaëlle Fontenit, *France Bleu Berry*, 5 juillet 2016.

• **DOCUMENT 2**



Carte au 1/25000^{ème} centrée sur Montierchaume et sa zone industrielle, située à 2 km de l'agglomération de Châteauroux (source : Géoportail, IGN, 2017).

• DOCUMENT 3 a et b



a. Photographie de l'emballage d'un paquet de pain de mie Harrys achetable en supermarché.



b. Capture d'écran d'une page du site internet Barilla-Harrys

QUESTIONS

- 1°) Présentez les trois documents et montrez leur intérêt respectif pour la question géographique concernée.
- 2°) Décrivez le document 2 et expliquez les avantages offerts par le site et la situation de la zone industrielle « La Malterie » pour l'implantation de l'usine Barilla.
- 3°) A propos du thème « consommer en France », le programme de cycle 3 évoque « les problèmes géographiques : production, approvisionnement, distribution ». En vous aidant des documents, réalisez une production schématique mettant en scène le circuit suivi par le pain brioché Harry's.
- 4°) D'après les documents, quel est le public visé par l'entreprise Barilla ? A partir de quelle argumentation ?