

TD 6 - GEOGRAPHIE – Communiquer grâce à l'Internet

CYCLE 3

Classe de CM2	
Repères annuels de programmation	Démarches et contenus d'enseignement
Thème 2 Communiquer d'un bout à l'autre du monde grâce à l'Internet	À partir des usages personnels de l'élève de l'Internet et des activités proposées pour développer la compétence « S'informer dans le monde du numérique », on propose à l'élève de réfléchir sur le fonctionnement de ce réseau. On découvre les infrastructures matérielles nécessaires au fonctionnement et au développement de l'Internet . Ses usages définissent un nouveau rapport à l'espace et au temps caractérisé par l'immédiateté et la proximité . Ils questionnent la citoyenneté . On constate les inégalités d'accès à l'Internet en France et dans le monde .
<ul style="list-style-type: none"> • Un monde de réseaux. • Un habitant connecté au monde. • Des habitants inégalement connectés dans le monde. 	

Extraits des ressources d'accompagnement (EDUSCOL)

ATTENTION : Le traitement du thème doit inclure une "**réflexion géographique sur les liens entre l'ici et l'ailleurs et la mise en réseau des individus à l'échelle du monde**".

3 PROBLEMATIQUES PROPOSEES

- a) Comment l'Internet met-il les hommes et les territoires en contact ? (COMMUNICATION, MATERIEL)
- b) Comment le réseau Internet organise-t-il les échanges entre les hommes ? (ECHANGES, INFORMATION, ECONOMIE)
- c) Tous les êtres humains ont-ils également accès à l'Internet ? (POLITIQUE, INEGALITES, FRANCE, MONDE)

3 AXES DE TRAVAIL

- l'importance de l'Internet dans la **vie quotidienne**
- la **mise en contact d'hommes éloignés** les uns des autres dans un réseau mondial
- **l'inégal accès** des individus à l'Internet

COMPETENCES MOBILISEES

- "*s'informer dans le monde du numérique*" (connaissance et utilisation du système d'information que constitue l'Internet)
- « *localiser, situer au moyen de cartes à différentes échelles différents lieux* » = « *travailler la construction et l'acquisition de repères géographiques* »
- « *coopérer et mutualiser* »

MISE EN OEUVRE EN CLASSE

- **Démarche inductive** pour entrer de manière concrète dans le thème à partir des pratiques quotidiennes des élèves et des usages de la vie courante
- **Identification du réseau matériel** qui porte ces flux d'informations aux échelles nationale et mondiale.
- **Identification d'un ou deux géants de l'Internet** comme Google ou Twitter
- **Travail sur la localisation** grâce à Google Earth, Google Maps, Géoportail (SIG, système d'information géographique)
- **Etude de la fracture numérique** aux échelles nationale et mondiale (têtes de réseau, « zones blanches »)

TD 6– Communiquer d’un bout à l’autre du monde avec l’Internet**A| APPROCHE INDUCTIVE DU SUJET****Par groupe de 5**

- 1) faites l'**inventaire des objets** que vous utilisez pour vous connecter à l’Internet.
 - 2) établissez la liste des **différents usages (sous la forme de VERBES)** que vous faites de l’Internet (des regroupements sont sans doute nécessaires)
 - 3) les usages que vous faites de l’Internet existaient-ils **avant** ? Sous quelle forme ? Qu’est-ce que l’Internet a **créé** qui n’existait pas ? Qu’est-ce que l’Internet a **amplifié** (qui existait auparavant) ?
 - 4) estimez individuellement le **temps** que vous passez par jour sur l’Internet. Calculez la **moyenne** pour votre groupe.
 - 5) estimez individuellement le **coût** de vos dépenses mensuelles (box, smartphone...) pour être connecté(e) à l’Internet. Calculez la moyenne pour votre groupe.
 - 6) indiquez les **lieux** où vous vous connectez habituellement à l’Internet (sans utiliser la 3G ou la 4G du smartphone).
 - 7) utilisez-vous la **géolocalisation** ? Pour quel(s) usage(s) ?
 - 8) avez-vous été victime d’une **escroquerie** (vol) en lien avec l’Internet ?
 - 9) utilisez-vous un **stockage** sur un « nuage (cloud) » ? Pour quel type de données ? Pourquoi ?
- > **L’Internet représente-t-il un progrès pour l’humanité ?**

B| ELEMENTS SCIENTIFIQUES (DIAPORAMA)

→ **Qu’est-ce que l’Internet ?**

I) L’Internet, une révolution technologique et économique

- 1.1. Une invention récente
- 1.2. Une révolution technologique à la diffusion fulgurante
- 1.3. Un bouleversement économique

II) L’Internet, un réseau d’opérateurs et d’acteurs (devenus très puissants)

- 2.1. Les fournisseurs de services
- 2.2. Les fournisseurs d’accès
- 2.3. Les fournisseurs de réseaux

III) L’Internet, une révolution spatiale

- 3.1. Une révolution culturelle (qui change le quotidien)
- 3.2. Un habiter “*hyperspatial*” (Michel Lussault)
- 3.3. Des aménagements spatiaux nécessaires

IV) Un monde inégalement connecté

- 4.1. Un accès inégal en France
- 4.2. Un accès inégal à l’échelle mondiale
- 4.3. Des enjeux politiques, économiques et environnementaux

Conclusion