

Menaces et harcèlement en hausse chez les mineurs

EN 2020, 3 119 faits constatés de harcèlement, menaces et cyberharcèlement visant des mineurs ont été enregistrés en France, soit une augmentation de 30 % par rapport à 2019. Le confinement lié à la pandémie y a sans doute joué une part importante, avec une explosion du temps de présence devant les écrans des enfants et des adolescents, dont 93 % dépassent la recommandation de deux heures quotidiennes maximum. Mais le phénomène n'en connaît pas moins une croissance constante, d'autant plus inquiétante que le véritable chiffre de ces atteintes reste inconnu, faute, le plus souvent, de dépôts de plainte. Le traumatisme subi, la crainte de l'opprobre, la peur d'éventuelles représailles expliquent en grande partie la réticence des victimes à se signaler.

La police a fait l'amère expérience de la sensibilité du sujet le week-end dernier, avec un message de prévention diffusé sur son compte Twitter : « Envoyer un nude [une photo de nu], c'est accepter de prendre le risque de voir cette photo partagée. » La formulation a fait bondir associations et figures féministes, qui y ont vu une entre-

prise de culpabilisation des victimes et ont obtenu le retrait du tweet.

Face à la polémique, la police a préféré abandonner une vaste campagne de communication, planifiée de longue date, sur les dangers du « sexting » (l'envoi de messages ou d'images à caractère sexuel explicite ou suggestif) et du « revenge porn » (le partage, en ligne, de contenus à caractère sexuel sans le consentement des personnes qui y apparaissent). « Nous n'avons jamais songé à juger ou stigmatiser qui que ce soit mais à mettre en garde, ce qui est aussi notre mission », avance une source policière, qui déplore « une polémique regrettable qui n'a contribué qu'à brouiller un message de prévention essentiel ».

« Permis Internet » en CM2

C'est sur ce volet de leur action qu'insistent les services de police et de gendarmerie, en multipliant initiatives et partenariats avec des institutions publiques ou privées pour tenter d'opposer au phénomène du harcèlement en ligne le front le plus large. Outre sa « brigade numérique », accessible vingt-quatre heures sur vingt-quatre et sept jours

sur sept, ses liens avec les sites comme Netecoute.fr ou Pointdecontact.net, qui recueillent des signalements ou prodiguent écoute et conseils aux victimes, la gendarmerie dispose notamment de son « Permis Internet », mis en œuvre en classe de CM2 en collaboration avec Axa Prévention et l'éducation nationale, qui vise à « casser l'illusion de la virtualité en comparant des situations en ligne avec celles qui surviennent dans la rue ». La police, elle, publie des messages réguliers sur les réseaux, dépêche dans les établissements – et auprès des adultes, parents, intervenants sociaux, associatifs – 201 policiers spécialement formés qui ont mené, l'an passé, 5 457 actions de prévention et d'information.

« Plus un signalement est précoce, plus la diffusion du contenu auquel il se rapporte sera limitée, voire enrayée, et ses conséquences maîtrisées. C'est tout l'enjeu de notre stratégie : faire en sorte de libérer, le plus rapidement possible, la parole des victimes », estime le lieutenant-colonel Denis Mottier, chef de bureau adjoint à la sécurité publique de la gendarmerie. ■

ANTOINE ALBERTINI

**Communiquer
d'un bout à l'autre du monde
grâce à l'Internet**

UE22 EC2 - TD6

Objectif du diaporama : s'approprier les notions et les contenus

Introduction

- le 2ème thème de CM2 qui prend en compte les **flux immatériels** (à la suite du 1^{er} thème « se déplacer » centré sur les flux de personnes)
- « Réseau des réseaux », **l'Internet** est un **moyen** :
 - 1) de **mettre des individus en contact**
(COMMUNICATION)
 - 2) de **transmettre de l'information** et des données
(TRANSPORT)dans un **réseau (informatique)** à l'**échelle mondiale**
- l'être humain vit désormais (mais depuis peu) dans un **monde de connectivité**.

Introduction

PROBLEMATIQUES (Eduscol, Ressources d'Accomp.)

1) Comment l'Internet met-il les hommes et les territoires en contact ? (COMMUNICATION, TECHNOLOGIE)

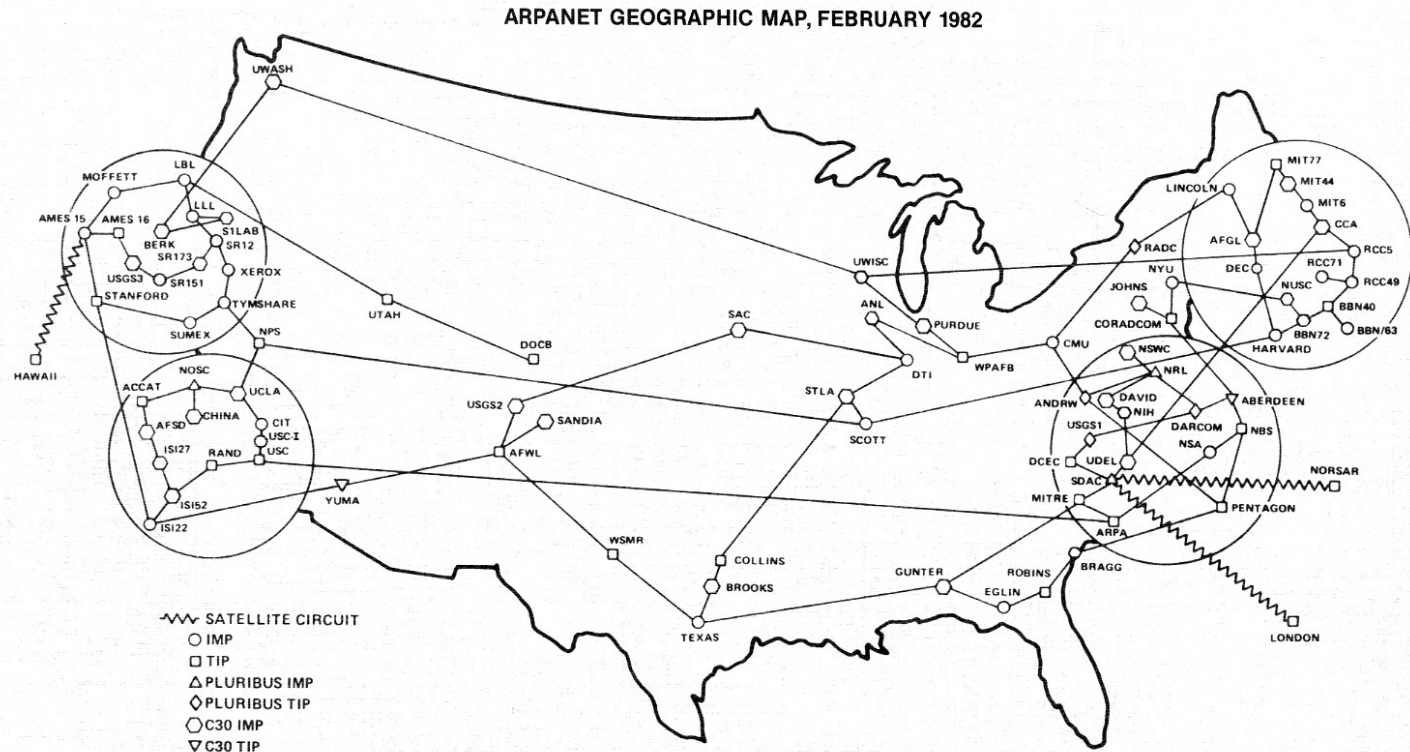
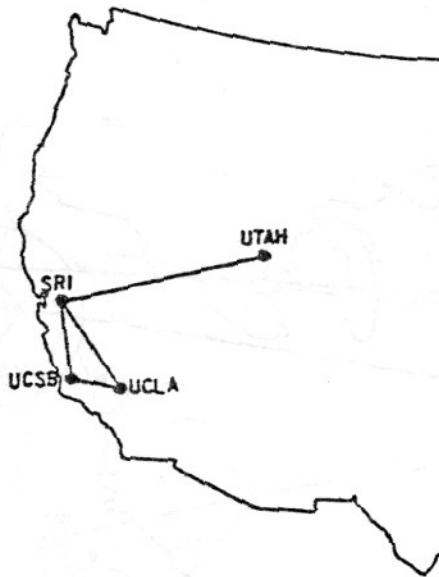
2) Comment le réseau Internet organise-t-il les échanges entre les hommes ? (TRANSPORT, ECONOMIE)

3) Tous les êtres humains ont-ils également accès à l'Internet ? (POLITIQUE, INEGALITES, ECHELLES)

I) L'Internet, une révolution technologique et économique

1.1. Une « invention » récente

- l'ARPANET (1969-1980)



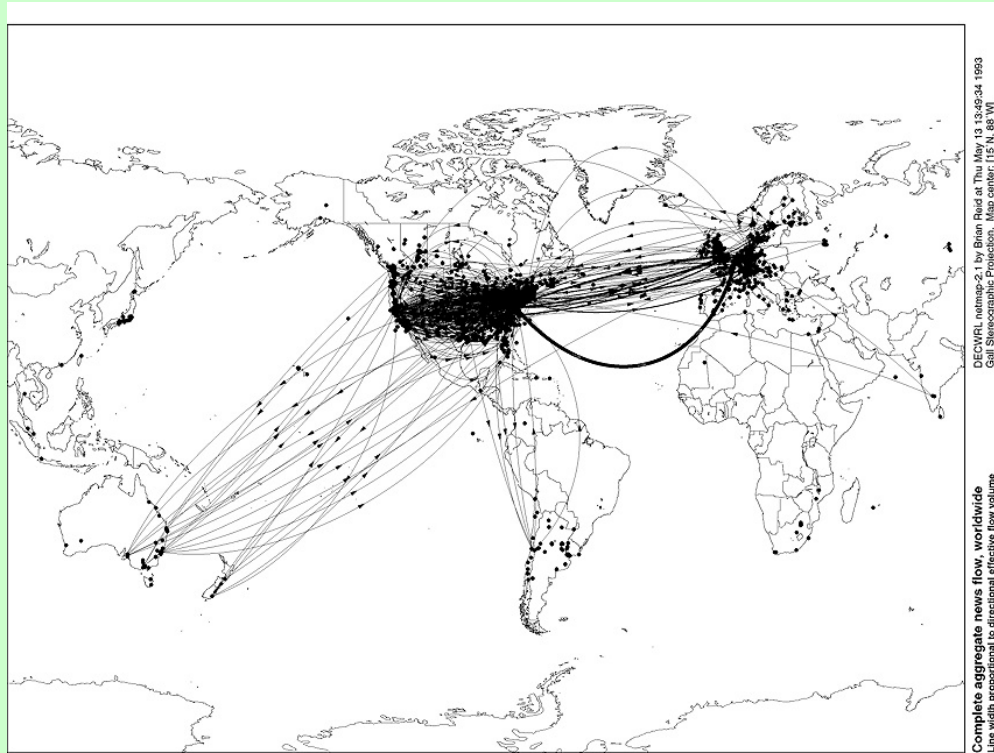
The ARPANET

(NOTE: THIS MAP DOES NOT SHOW ARPA'S EXPERIMENTAL SATELLITE CONNECTIONS)
NAMES SHOWN ARE IMP NAMES, NOT (NECESSARILY) HOST NAMES

I) L'Internet, une révolution technologique et économique

1.1. Une « invention » récente

- l'Internet, **réseau des réseaux** au début des années 1990 à travers un système public (« World Wide **Web** » www ou toile d'araignée)



I) L'Internet, une révolution technologique et économique

1.1. Une « invention » récente

- **l'Internet** est un **réseau mondial de télécommunication** (associant des ressources et des ordinateurs)
- **Le Web** est un **système hypertexte public fonctionnant sur l'Internet** (ex : sites). Il n'est qu'une des applications de l'Internet.

Internet est le réseau. Le web est un service.

I) L'Internet, une révolution technologique et économique

1.2. Une révolution technologique fulgurante

- fondée sur **convergence entre 3 domaines**
 - **INFORMATIQUE** (traitement automatique de l'information avec des machines)
 - **COMMUNICATIQUE** (hypertextes, logiciels)
 - **LOGISTIQUE** (réseaux)

I) L'Internet, une révolution technologique et économique

1.2. Une révolution technologique fulgurante

- Une extension fulgurante

Radio : 18 ans pour atteindre 50 M de foyers

PC : 16 ans pour atteindre 50 M de foyers

Internet : 4 ans pour atteindre 50 M de foyers

→ 2020 : 60% de la population mondiale ayant accès à l'Internet (54% l'utilise)

I) L'Internet, une révolution technologique et économique

1.3. Un bouleversement économique

- **Le poids énorme acquis par le Web** (dans l'activité économique) **et les entreprises du Web** (milliers de milliards en chiffre d'affaires pour les **GAFA ou GAFAM** : **G**oogle, **A**pple, **F**acebook, **A**mazons, **M**icrosoft...)

I) L'Internet, une révolution technologique et économique

1.3. Un bouleversement économique

- Depuis l'apparition de l'Internet, une **succession cyclique d'acteurs** très puissants
 - * **les portails** (Yahoo, AOL, MSN)
 - * **les moteurs de recherche** (Google = 80% des parts de marché)
 - * **les réseaux sociaux** (Facebook avec 1 humain sur 4, Tweeter, Instagram...)
 - * **les entreprises vendant sur le Net** (*Amazon, Apple...*)

I) L'Internet, une révolution technologique et économique

1.3. Un bouleversement économique

- Des **étapes** dans l'évolution de l'activité du Web

- Web 1.0 avant 2000

Documents : emails, portails de contenus

- Web 2.0.

Utilisateurs (réseaux, sociaux, commerce en ligne)

- *Web2*

Données « data » (infos en temps réel, métadonnées....)



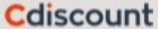























- *Web 3.0.*

Intelligences artificielles (objets communicants, intelligence ambiante avec reconnaissance vocale...)

I) L'Internet, une révolution technologique et économique

1.3. Un bouleversement économique

- négligeable en 2010, la **vente en ligne** (e-commerce) atteint en **2020 13,5%** des ventes de détail en France (112 milliards d'euros) contre 10% en 2019

			Visiteurs uniques moyens par MOIS	Couverture mensuelle moyenne (en % de la pop. française)	Visiteurs uniques moyens par JOUR	Evol. rang vs T2 2020
1			32 094 000	51,2%	6 043 000	=
2			22 410 000	35,7%	2 477 000	=
3			15 637 000	24,9%	1 127 000	=
4			15 290 000	24,4%	1 337 000	+9
5			15 174 000	24,2%	4 197 000	+1
6			13 131 000	20,9%	1 389 000	+1
7			13 048 000	20,8%	2 572 000	+1
8			12 997 000	20,7%	1 395 000	-3
9			12 347 000	19,7%	986 000	-5
10			12 230 000	19,5%	1 224 000	Entrée
11			11 895 000	19,0%	2 406 000	-2
12			10 944 000	17,4%	1 116 000	-2
13			10 681 000	17,0%	1 104 000	-1
14			10 256 000	16,3%	1 485 000	=
15			9 712 000	15,5%	1 036 000	Entrée

II) Un réseau d'opérateurs et d'acteurs

2.1. Les fournisseurs de services

- Des **entreprises qui proposent aux internautes des services multiples** (marchands ou non) sur le Web

Recherche (*Google*, Bing...)

E-commerce (Amazon, Rakuten, Momox, Ebay, Leboncoin...)

Messagerie (*Gmail*,...)

Navigation internet (*Gchrome*, Explorer, Opera, Mozilla)

Stockage de documents (*Gdrive*, Orange, Opendrive, Dropbox)

Réservation (Oui, Ticketnet, FNAC...)

Information (Mediapart, Bloomberg, Slate.fr, Breitbart News)

Réseaux sociaux (Facebook, Twitter)

Vidéo (*Youtube*, Dailymotion, Netflix...)

Télévision (AppleTV, AmazonVideo, Comcast, CBS, Viacom...)

Musique (Deezer, Spotify, AmazonMusic...)

Démarches administratives (impots.gouv...)

II) Un réseau d'opérateurs et d'acteurs

2.1. Les fournisseurs de services

- **Google = 1^{ère} entreprise** de services sur le Web avec CA de près de **200 MM \$ en 2020** (138 milliards en 2018) **fondée en 1998 dans la Silicon Valley de San Francisco (Californie)**

Moteur de recherche

Navigateur (Google Chrome)

Messagerie (Gmail)

Vidéo (YouTube)

Infogéographie (Google Maps, Google Earth)

Système d'exploitation (Android)

E-commerce (Google Play), système de paiement (Google Pay)

Stockage de données (Google Drive)

900000 serveurs répartis dans le monde sur 32 sites

Services gratuits financés par la publicité (coût par clic)

Fait partie des « Big Four » (GAFA) des entreprises de technologie avec (Apple, Facebook, Amazon.com)



II) Un réseau d'opérateurs et d'acteurs

2.1. Les fournisseurs de services

- économistes distinguant **2 types** d'entreprises de services (sur le Web)
 - **les tout en ligne** (« *pure players* ») œuvrant uniquement sur Internet (majorité des entreprises du Web) financés par la vente, la publicité ou l'abonnement
 - **les « bricks and clicks »** qui proposent à la fois vente en ligne (« clicks ») et vente en magasin (« bricks ») comme FNAC, DARTY, SNCF

II) Un réseau d'opérateurs et d'acteurs

2.2. Les fournisseurs d'accès

- **les fournisseurs d'accès à internet (FAI) :**

entreprises qui offrent à des abonnés la **possibilité de se connecter à Internet** (via une Box connectée à un réseau câblé, par radio Wi-Fi ou par satellite)

II) Un réseau d'opérateurs et d'acteurs

2.2. Les fournisseurs d'accès

- les **FAI en France** : 4 opérateurs principaux

- Orange	42%
- Bouygues Telecom	14%
- SFR	22%
- Free	22%



(% en parts de marché haut débit, très haut débit)

II) Un réseau d'opérateurs et d'acteurs

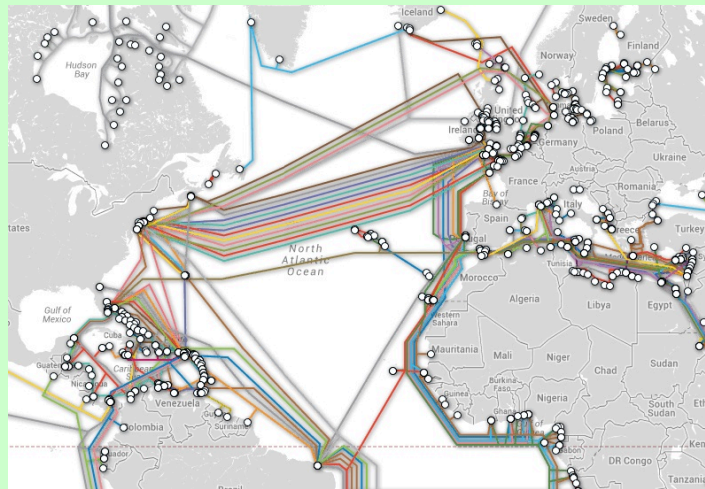
2.3. Les fournisseurs de réseaux

- **Internet** = transmission d'ondes électromagnétiques d'un point à un autre du réseau
 - soit **physiquement par câbles** (*technologie filaire*)
 - soit indirectement avec **transmission par air** (*technologie sans fil*),

II) Un réseau d'opérateurs et d'acteurs

2.3. Les fournisseurs de réseaux

- **technologies filaires** les plus utilisées dans la circulation des informations internet (98%)(ADSL, Câble coaxial, Fibre optique, CPL...)



- **technologies sans fil** (alternatives, développées récemment et en progression) : Wifi

Internet : la grande bataille des câbles sous-marins

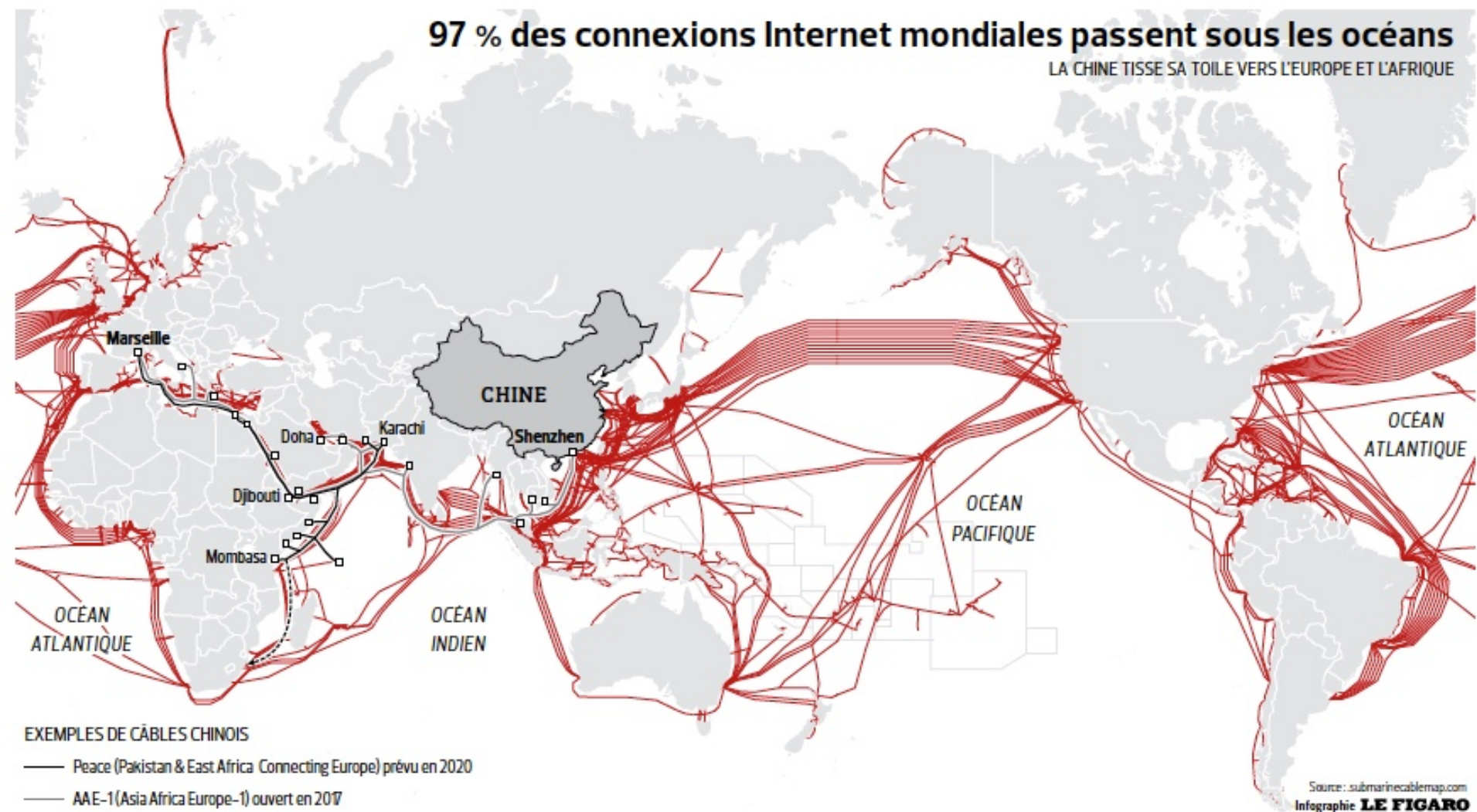


Installation de câbles à La Seyne-sur-Mer (Var), pour une liaison Singapour-France.

Déployés au fond des mers, ils sont un enjeu économique et politique clé du numérique. La Chine est à l'offensive. PAGE 24

97 % des connexions Internet mondiales passent sous les océans

LA CHINE TISSE SA TOILE VERS L'EUROPE ET L'AFRIQUE



EXEMPLES DE CÂBLES CHINOIS

— Peace (Pakistan & East Africa Connecting Europe) prévu en 2020

- - - AAE-1 (Asia Africa Europe-1) ouvert en 2017

Source: submarinecablemap.com
Infographie **LE FIGARO**

II) Un réseau d'opérateurs et d'acteurs

2.3. Les fournisseurs de réseaux

- **opérateurs de câblage** en France et en Europe : Orange, British Telecom, Ebone, ATT, Free, SFR

→ **Au total (II) :**

L'INTERNAUTE,

tributaire de FOURNISSEURS DE SERVICE (2.1),

tributaires, comme l'internaute de FOURNISSEURS D'ACCES (2.2),

tributaires comme l'internaute et les fournisseurs de service de FOURNISSEURS DE RESEAUX (2.3)

Doc. 3 Une infrastructure en réseau



Un schéma simple du fonctionnement de l'Internet (source : manuel Citadelle CM2 Hachette 2017)

III) L'Internet, une révolution spatiale

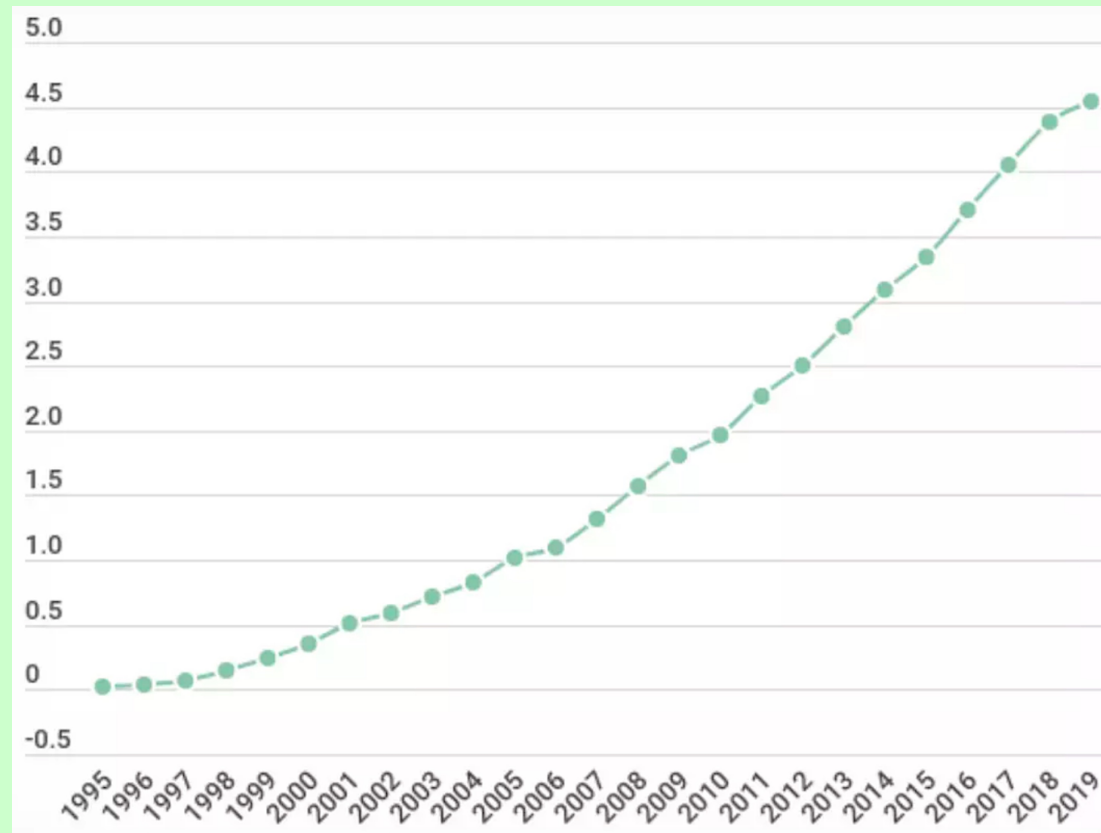
3.1. Une révolution culturelle qui change le quotidien

- Nombre d'internautes dans le monde

2008 : 1,8 MM

2020 :

4,7 MM - 60% de la population



III) L'Internet, une révolution spatiale

3.1. Une révolution culturelle qui change le quotidien

- **89% de la population française est actuellement connectée** : les Français utilisent quotidiennement l'Internet en moyenne 5h 30 min (2020) (la moyenne mondiale est de 7 h de connexion/jour)

→ Données récentes : en France et au niveau mondial

<https://www.blogdumoderateur.com/internet-reseaux-sociaux-france-2020/>

<https://www.blogdumoderateur.com/30-chiffres-internet-reseaux-sociaux-mobile-2021/>

III) L'Internet, une révolution spatiale

3.1. Une révolution culturelle qui change le quotidien

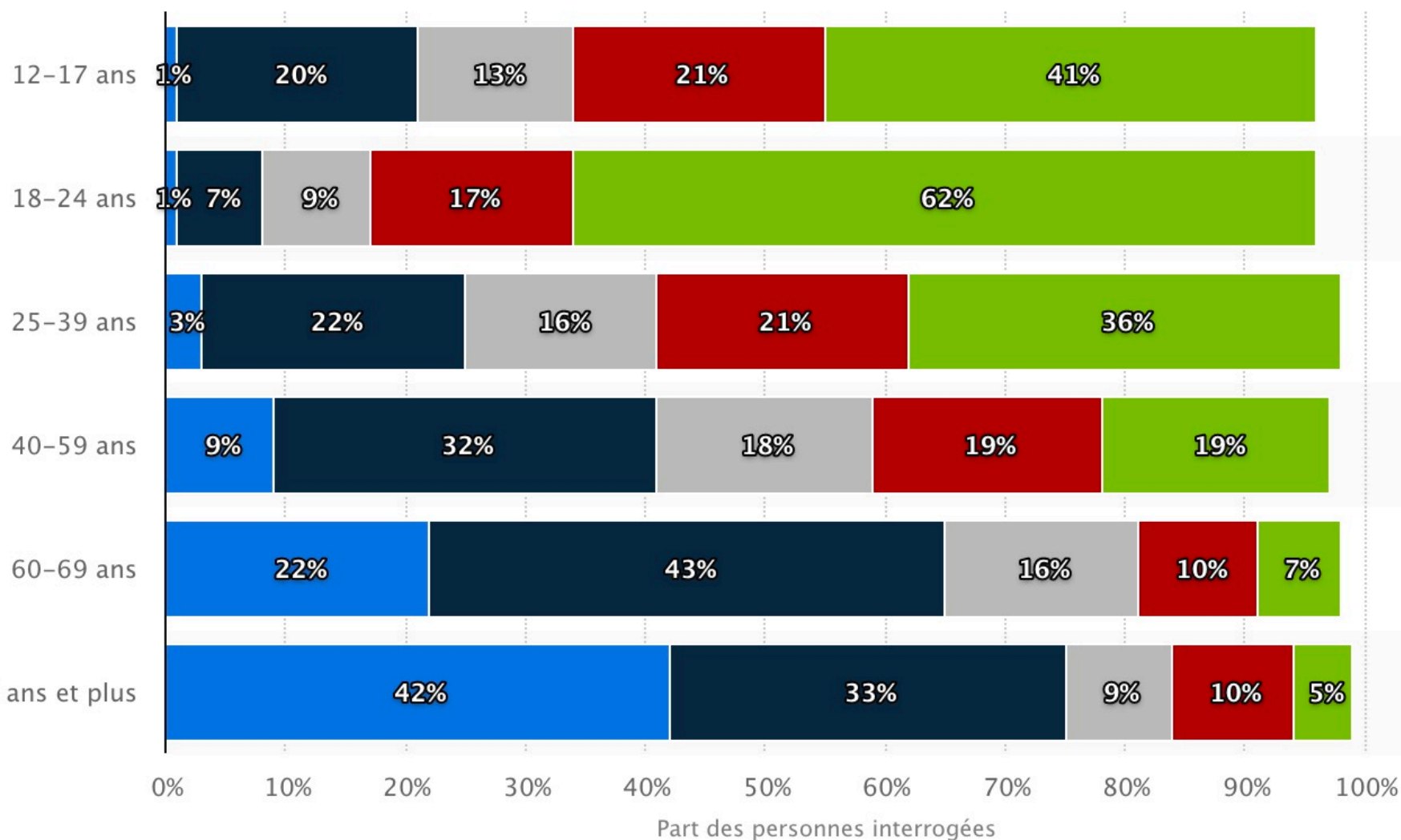
Enquête 2010 sur les pratiques des jeunes du primaire au lycée (à actualiser vers l'amont...)

écoliers (4) : jeux en ligne, écoute de musique, visionnage de vidéos, recherches personnelles

collégiens (4+5 = 9) : + discussions en ligne, recherches scolaires, mails, consultations blogs, téléchargement

lycéens (9+2 =11) : + consultations d'actualités, achats en ligne

Temps moyen passé sur l'Internet chaque semaine (en heures)



● Aucune ● 7 heures ou moins ● 8-14 heures ● 15-21 heures ● Plus de 21 heures

III) L'Internet, une révolution spatiale

3.2. Un habiter « hyperspatial » (Lussault)

Michel Lussault évoque une « **hyperspatialité** »
(avec la possibilité continue de se connecter)

→ Un **changement d'espace** en quelques secondes

→ Une **nouvelle gestion des distances** permettant d'être à plusieurs endroits différents en même temps

III) L'Internet, une révolution spatiale

3.2. Un habiter « hyperspatial » (Lussault)

4 dimensions de l'Internet qui modifie le rapport à l'espace

1) la **MOBILITE** (« terminaux mobiles ») (ex : 5,2 MM d'utilisateurs de **téléphones mobiles = 67% population mondiale**)

2) les **PRATIQUES SOCIALES** (médias sociaux, publicité, modification des comportements d'achat)

3) le « **CLOUD COMPTING** » (informatique à distance : Google Drive, Icloud....) libérant l'utilisateur d'un grand nombre de contraintes matérielles

4) les **DONNEES (« DATA »)** (quantité vertigineuse des données en ligne avec la banalisation internet et la simplification des outils de publication)

III) L'Internet, une révolution spatiale

3.3. Des aménagements spatiaux nécessaires

- Apparition de **commutateurs spatiaux** (Wi-Fi, réseau filaire) comme gares, aéroports, hôtels, grands magasins, restaurants (Mac Do)



La mise en place d'un accès à l'Internet par Wi-Fi* sur l'avenue des Champs-Élysées à Paris en 2016.

III) L'Internet, une révolution spatiale

3.3. Des aménagements spatiaux nécessaires

- Cybercafés (1^{er} 1994 à Londres, 1764 à Paris en 2016)



Mali, 2003

III) L'Internet, une révolution spatiale

3.3. Des aménagements spatiaux nécessaires

- des points d'accès Wi-Fi publics et gratuits ? : la question politique de la démocratisation



La mise en place d'un accès à l'Internet par Wi-Fi® sur l'avenue des Champs-Élysées à Paris en 2016.

IV) Un monde inégalement connecté

4.1. Un accès inégal en France

- En France, Internet depuis 1994, utilisé par le grand public depuis les années 2000

	1998	2015
Téléphone fixe	93 %	89 %
Téléphone mobile	11 %	92 %
Au moins un ordinateur	23 %	82 %
Smartphone	0 %	58 %
Tablette	0 %	35 %
Modem* (ou box) Internet	4 %	83 %

Source : enquête du CREDOC de juin 2015.

Pourcentages des Français de plus de 11 ans équipés en téléphones, ordinateurs et Internet à domicile.



* Lexique

un modem : un appareil qui permet à l'ordinateur d'utiliser le réseau téléphonique pour se connecter à l'Internet.

Rappel : pour l'Internet, 89% des Français connectés en 2020

IV) Un monde inégalement connecté

4.1. Un accès inégal en France

- existence de « **zones blanches** » (territoires ruraux ou/et montagneux) = 3% du territoire, 541 communes françaises, 0,2% de la population (1,7% de la population pouvant avoir accès au haut débit seulement par satellite ou réseau Wimax)

IV) Un monde inégalement connecté

4.1. Un accès inégal en France

- **des inégalités en France de moins en moins dans l'accès, plutôt dans le type de débit et les usages de l'Internet**
 - démarches administratives 53% (88% des cadres)
 - $\frac{3}{4}$ ménages aisés faisant achat sur internet contre 45% des plus modestes
 - 50% de la population à l'écart des réseaux sociaux (3/4 des 60-69 ans, 3/4 des non-diplômés absents des réseaux sociaux)
 - Disparités géographiques entre métropoles et zones rurales

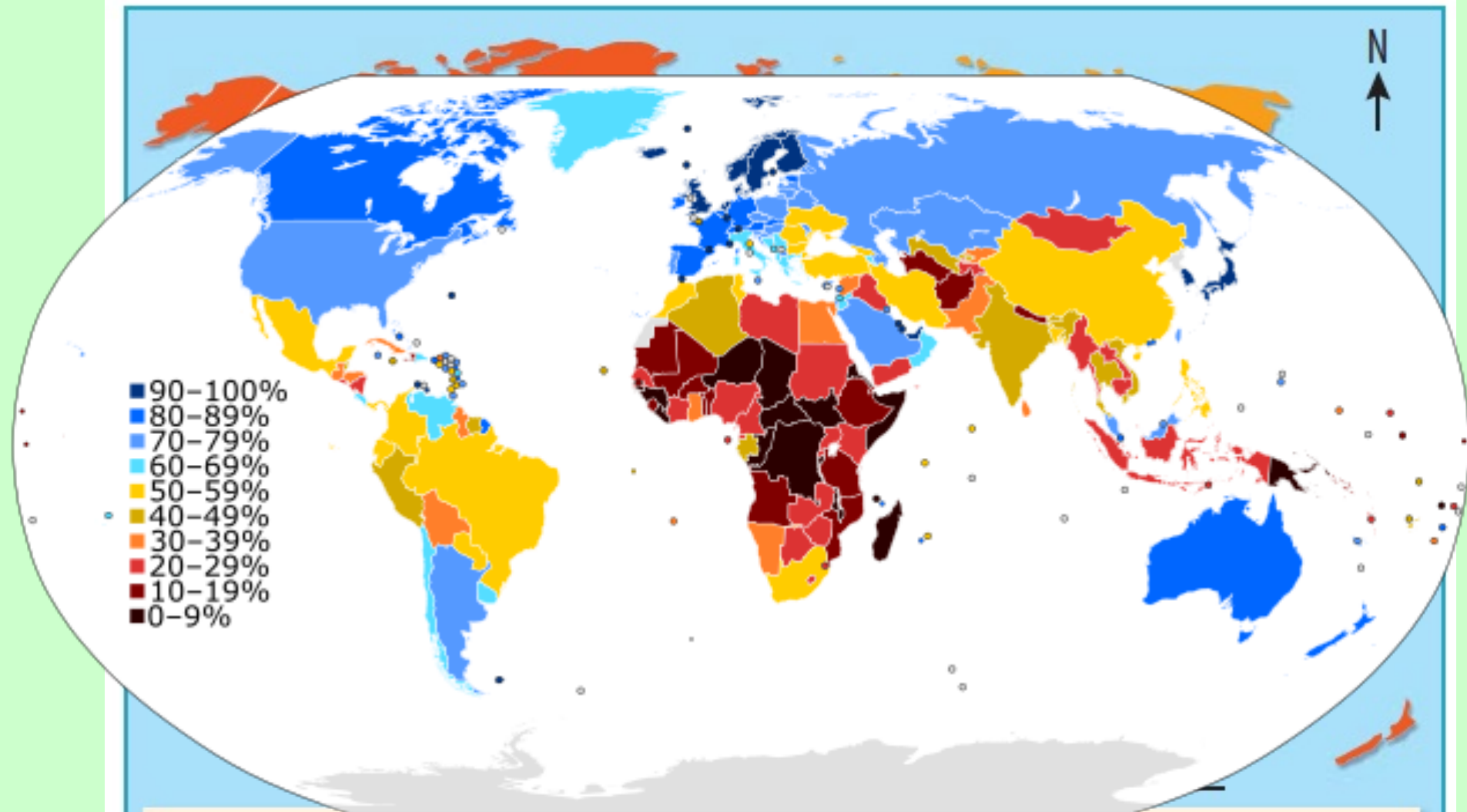
IV) Un monde inégalement connecté

4.2. Un accès inégal à l'échelle mondiale

- **marqueur des inégalités de l'Internet dans le monde = rythme quotidien d'activités (+ densité des connexions)**

- Etats-Unis, Europe, % Asie : l'Internet ne dormant jamais

- % Asie, Afrique, Amérique du Sud : connexion s'arrêtant la nuit (fermeture des cybercafés, routeurs domestiques mis en veille)


















































Part des habitants ayant accès à l'Internet

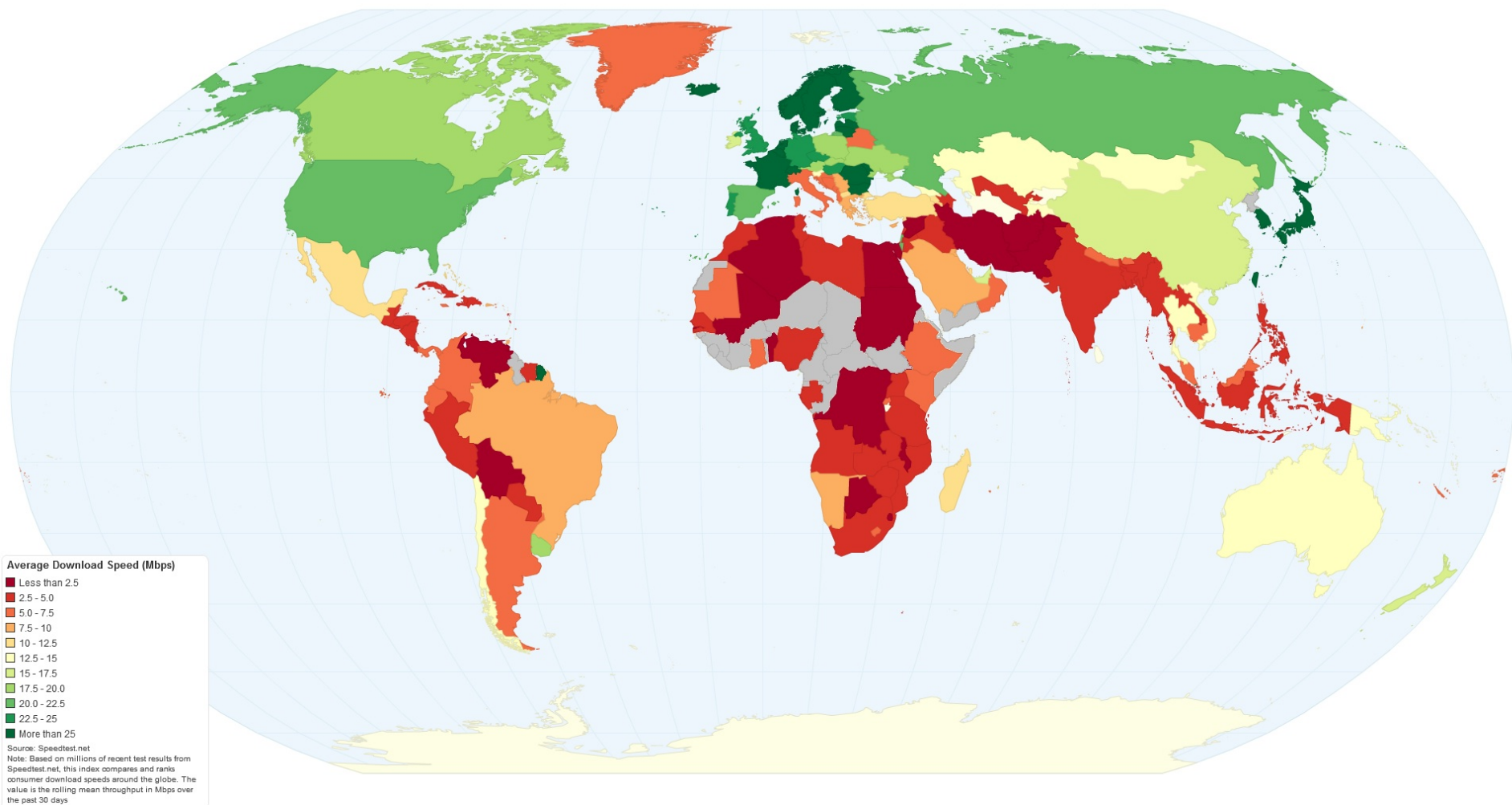
Moins de 40 %

Entre 40 et 60 %

Plus de 60 %

Carte sur l'accès à l'Internet dans le monde.

Pays ou zone	Utilisateurs d'Internet	Rang	Pourcentage	Rang					
 Turkménistan						1 018 691	132	17,99%	177
 Mozambique						5 050 924	78	17,52%	178
 Pakistan						29 965 859	25	15,51%	179
 Éthiopie						15 739 371	37	15,37%	180
 Burkina Faso						2 603 042	104	13,96%	181
 Kiribati						15 672	205	13,70%	182
 Djibouti						123 728	175	13,13%	183
 Angola						3 745 750	92	13,00%	185
 Tanzanie						7 224 386	61	13,00%	184
 Haïti						1 326 629	125	12,23%	186
 Bénin						1 303 589	126	11,99%	187
 Sierra Leone						870 532	138	11,77%	188
 Togo						860 280	139	11,31%	189
 Mali						1 999 226	112	11,11%	190
 Salomon						65 936	181	11,00%	191
 Afghanistan						3 673 539	94	10,6%	192
 Guinée						1 214 801	129	9,80%	193
 Malawi						1 738 600	118	9,61%	194
 Papouasie-Nouvelle-Guinée						776 159	141	9,60%	195
 Wallis-et-Futuna						1 383	212	8,95% en 2012	-
 République du Congo						416 217	153	8,12%	196
 Comores						63 170	183	7,94%	197
 Liberia						337 732	156	7,32%	198
 Soudan du Sud						819 459	140	6,70%	199
 République démocratique du Congo						4 889 515	79	6,21%	200
 Burundi						544 097	149	5,17%	201
 Tchad						722 627	144	5,00%	202
 Madagascar						1 172 533	130	4,71%	203
 Niger						893 073	135	4,32%	204
 République centrafricaine						183 785	172	4,00%	205
 Guinée-Bissau						68 270	180	3,76%	206
 Somalie						269 178	165	1,88%	207
 Érythrée						58 465	188	1,18%	208
 Îles Falkland	2 881	210	99,02%	-					
 Islande	326 622	159	98,24%	1					
 Liechtenstein	36 946	199	98,09%	2					
 Bermudes	60 432	186	98,00%	4					
 Bahreïn	1 396 668	124	98,00%	3					
 Andorre	75 681	178	97,93 %	5					
 Luxembourg	561 295	148	97,49%	6					
 Norvège	5 112 817	77	97,30%	7					
 Danemark	5 538 800	76	96,97%	8					
 Monaco	36 654	200	95,21%	9					
 Îles Féroé	46 715	194	95,11%	10					
 Royaume-Uni	62 354 410	10	94,78%	11					
 Gibraltar	32 494	202	94,44%	-					
 Qatar	2 423 068	106	94,29%	12					
 Aruba	98 051	176	93,54%	13					
 Corée du Sud	47 094 267	14	92,72%	14					
 Japon	117 528 631	5	92,00%	15					
 Suède	9 002 326	50	91,51%	16					
 Émirats arabes unis	8 398 268	52	90,60%	17					
 Pays-Bas	15 358 245	38	90,41%	18					
 Canada	32 602 776	22	89,84%	19					
 Allemagne	73 436 503	8	89,65%	20					
 Suisse	7 511 995	58	89,41%	21					
 Nouvelle-Zélande	4 123 439	88	88,47%	22					
 Australie	21 288 648	32	88,24%	23					
 Finlande	4 826 246	80	87,70%	24					
 Hong Kong	6 375 381	67	87,30%	25					
 Estonie	1 144 974	131	87,24%	26					
 Niue	1 034	213	86,90% en 2013	27					
 Belgique	9 827 270	47	86,52%	28					
 France	55 413 854	12	85,62%	29					
 Autriche	7 346 074	59	84,32%	30					
Irlande	3 883 418	91	82,17%	31					
Macao	499 773	150	81,64%	32					
Anguilla	12 043	207	81,57%	33					
Singapour	4 554 189	82	81,00%	34					

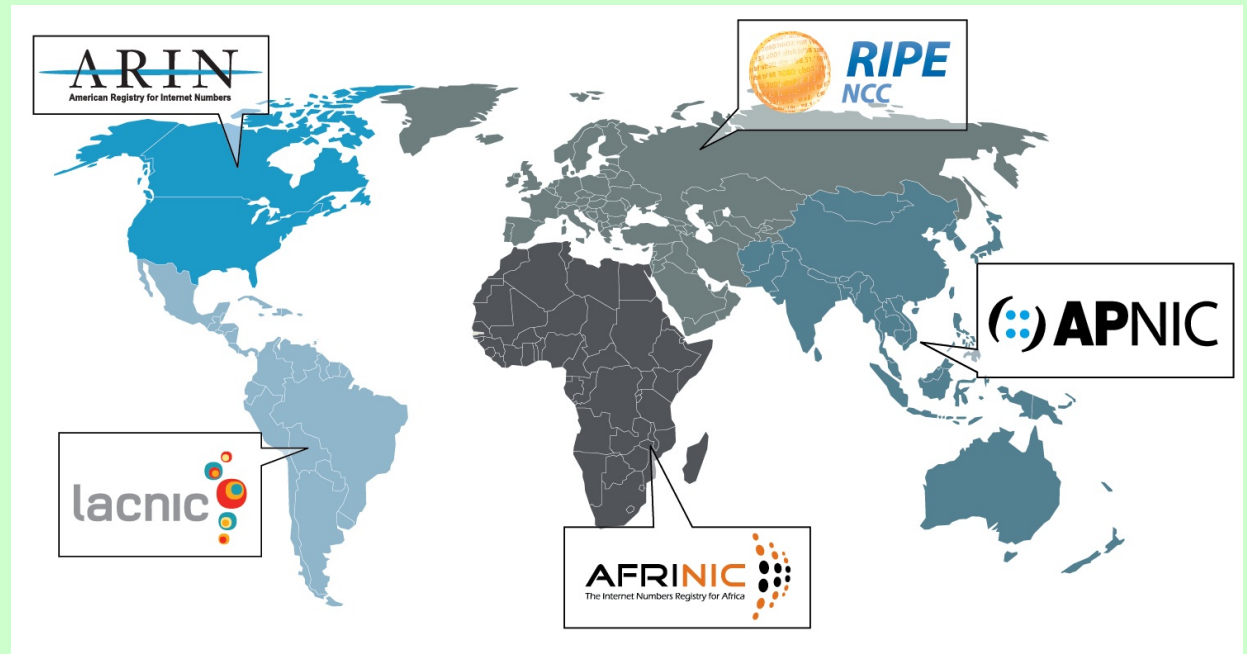


Carte de la vitesse de téléchargement (2014)

IV) Un monde inégalement connecté

4.2. Un accès inégal à l'échelle mondiale

- **des adresses IP** (chaque terminal en possède une) réparties en 5 zones (Amérique du Nord, Amérique Latine, Afrique, Europe+Moyen-Orient, Asie)



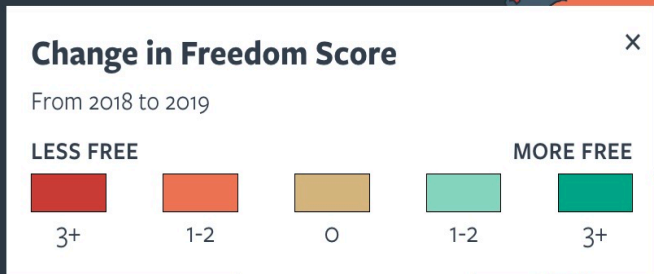
→ L'inégalité d'accès provient également de la surveillance et du degré de liberté sur le Net que les autorités autorisent

FREEDOM ON THE NET 2019

Map view:

STATUS

TREND



Capture d'écran Internet Freedom Democracy Status

13% 20%



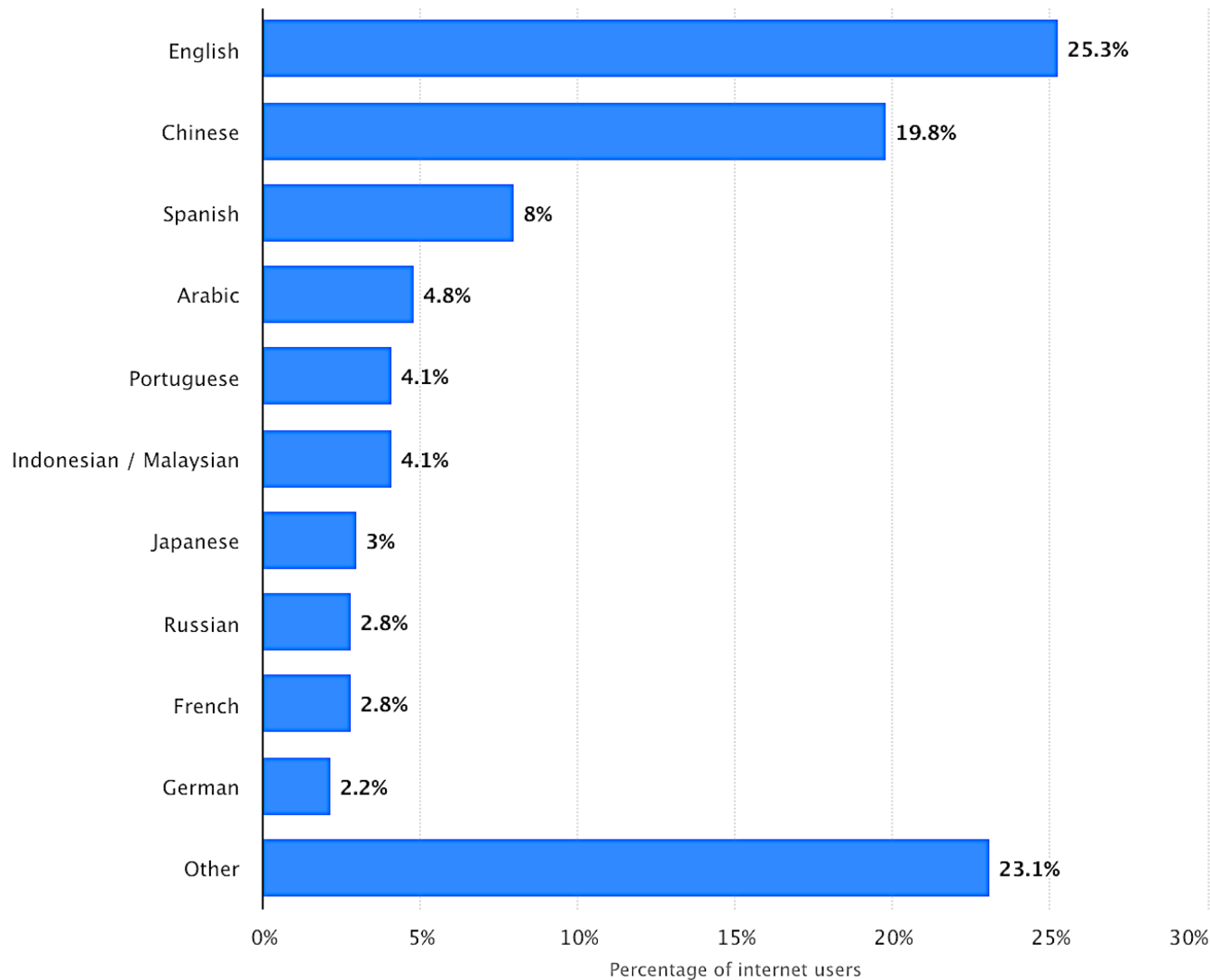
→ Une minorité de pays où l'Internet est « libre »

2018

<https://freedomhouse.org/countries/freedom-net/scores>

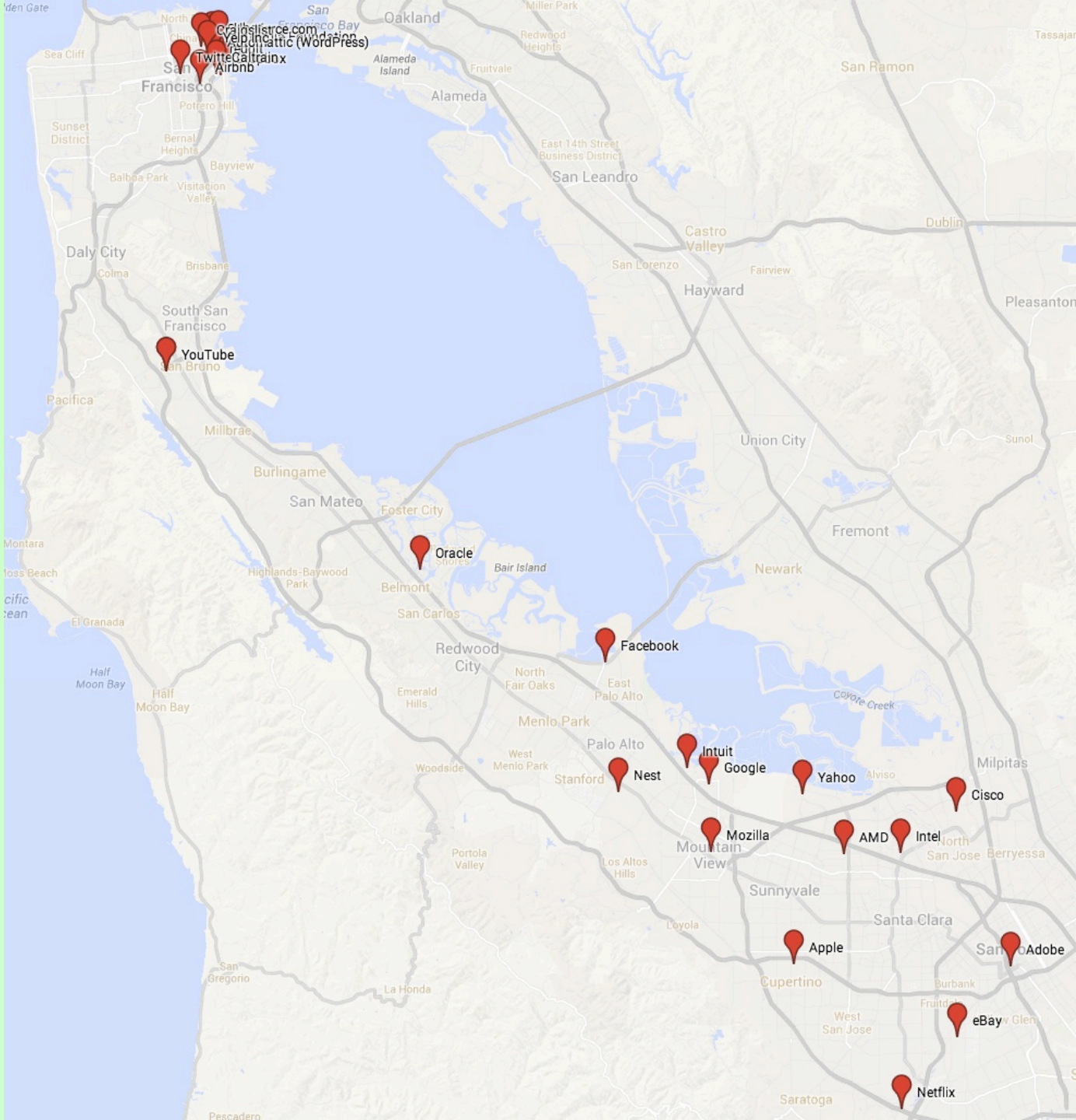
IV) Un monde inégalement connecté

4.3. Des enjeux polit., écon. et environnementaux



La question de l'influence culturelle : les 10 langues les plus utilisées sur l'Internet

2018



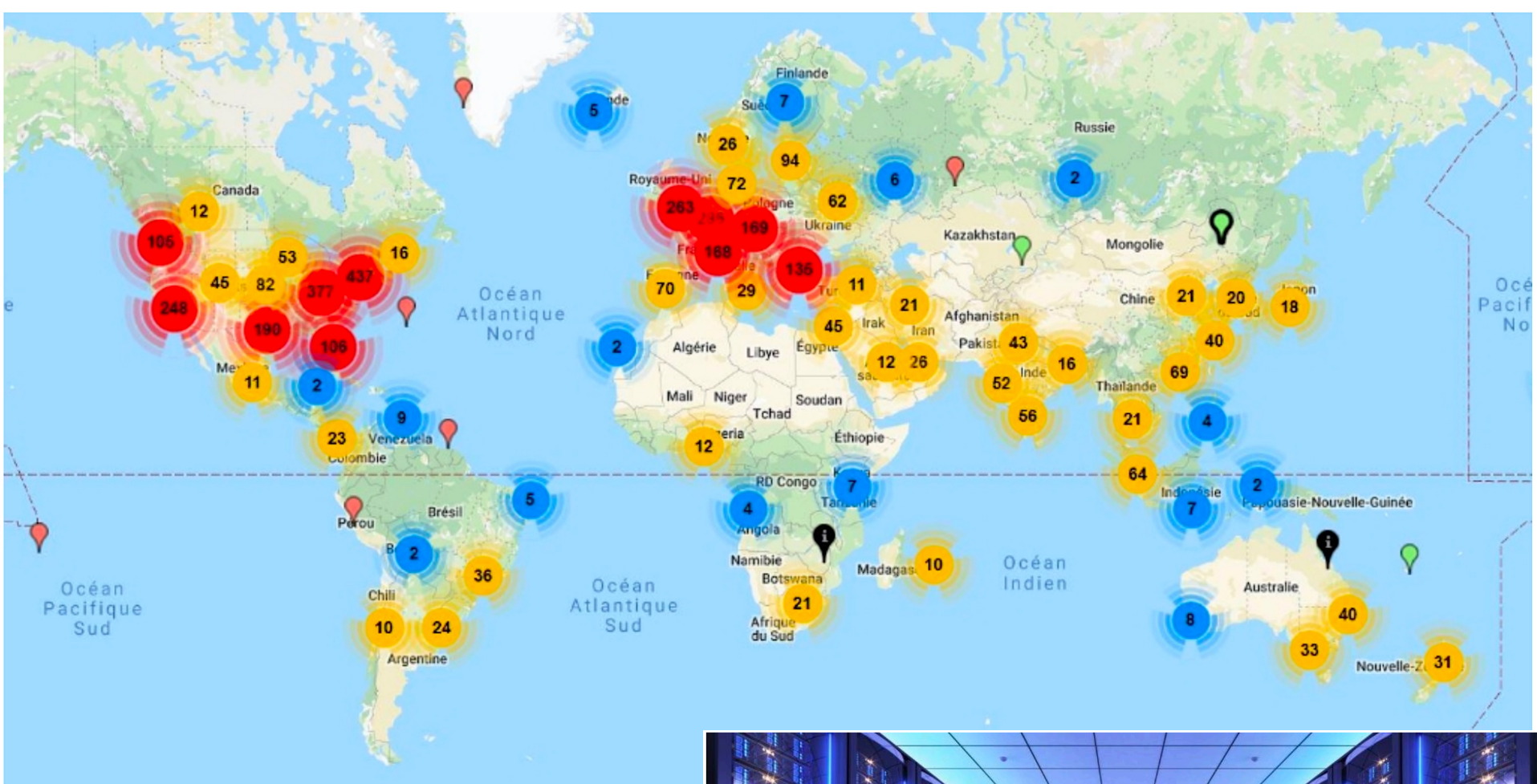
Les sièges de grandes entreprises du Net : une concentration aux Etats-Unis à San Francisco (Silicon Valley)

IV) Un monde inégalement connecté

4.3. Des enjeux polit., écon. et environnementaux



Les lieux de stockage des données



Carte des Data Center à travers le monde

Une question énergétique et environnementale : les Data Center implantés en France absorbaient 8% de la consommation d'électricité nationale en 2016



IV) Un monde inégalement connecté

4.3. Des enjeux polit., écon. et environnementaux

- **des enjeux majeurs de sécurité** (sécurité de l'information + attaques virales ou « *cyberwar* ») **de portée mondiale**
 - activités criminelles (rançon, piratage : rançongiciels/*ransomwares*, hameçonnage/*phishing*...
 - espionnage économique
 - espionnage politique
 - attaques pour des raisons politiques (rumeurs et désinformations, violation de la vie privée)

Conclusion

- Une **dimension spatiale nouvelle** avec la «**connectivité**» **immédiate à l'échelle mondiale** au-delà de « *l'hypermobilité* » des corps (effacement de la distance kilométrique)

- La **révolution des données** (le «**big data** ») et ses **dérives possibles** (liberticides, inégalitaires, impérialistes, environnementales)

→ **d'où la nécessité d'une éducation**

10 conseils de la CNIL pour rester Net sur le Web

1 Réfléchis avant de publier !

Sur internet, tout le monde peut voir ce que tu mets en ligne : infos, photos, opinions.



2 Respecte les autres !

Tu es responsable de ce que tu publies en ligne alors modère tes propos sur les réseaux sociaux, forums... Ne fais pas aux autres ce que tu n'aimerais pas que l'on te fasse.



3 Ne dis pas tout !

Donne le minimum d'informations personnelles sur internet. Ne communique ni tes opinions politiques, ni ta religion, ni ton numéro de téléphone...



4 Sécurise tes comptes !

Paramètre toujours tes profils sur les réseaux sociaux afin de rester maître des informations que tu souhaites partager.



5 Crée-toi plusieurs adresses e-mail !

Tu peux utiliser une boîte e-mail pour tes amis et une autre boîte e-mail pour les jeux et les réseaux sociaux.



6 Attention aux photos et aux vidéos !

Ne publie pas de photos gênantes de tes amis ou de toi-même car leur diffusion est incontrôlable.



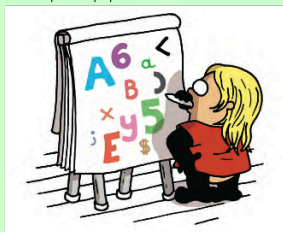
7 Utilise un pseudonyme !

Seuls tes amis et ta famille sauront qu'il s'agit de toi.



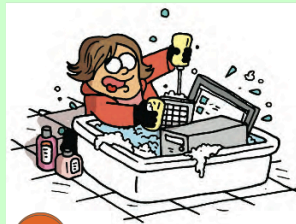
8 Attention aux mots de passe !

Ne les communique à personne et choisis-les un peu compliqués : ni ta date ni ton surnom !



9 Fais le ménage dans tes historiques !

Efface régulièrement tes historiques de navigation et pense à utiliser la navigation privée si tu utilises un ordinateur qui n'est pas le tien.



10 Vérifie tes traces !

Tape régulièrement ton nom dans un moteur de recherche pour découvrir quelles informations te concernant circulent sur internet.



3 COMMUNIQUER D'UN BOUT À L'AUTRE DU MONDE GRÂCE À L'INTERNET 118

DOSSIER La « révolution numérique » 120

SÉANCE 1 À quoi le réseau Internet peut-il te servir ? 122

SÉANCE 2 Comment l'Internet fonctionne-t-il ? 124


SÉANCE 3 Tous les habitants de la planète ont-ils accès à l'Internet ? 126

SÉANCE 4 Comment vit-on avec l'Internet aujourd'hui ? 128

SÉANCE 5 Comment utiliser l'Internet de manière responsable ? 130

FAIRE LE POINT 132


Un monde de réseaux



1. Comment Internet fonctionne-t-il ? 158
2. Comment communique-t-on par Internet ? 160
3. Comment s'informe-t-on sur Internet ? 162
4. Qu'est-ce qui caractérise les achats par Internet ? 164
5. Comment se divertit-on sur Internet ? 166

Histoire des arts Reynald Drouhin, Gridflow 168


Un habitant connecté au monde



6. Comment une famille utilise-t-elle Internet ? 170
7. Qu'est-ce qu'Internet a changé dans notre quotidien ? 172

Méthode Réaliser un graphique : l'équipement informatique et l'utilisation d'Internet en France 174

Des habitants inégalement connectés dans le monde



8. Tout le monde a-t-il le même accès à Internet ? 176

Méthode Faire une enquête : les moyens qu'utilisent les jeunes pour communiquer 178

Citadelle, Hachette, 2017

Magellan, Hatier, 2016

CHAPITRE 5 Communiquer d'un bout à l'autre du monde grâce à Internet



- 58 Internet et moi 130
- 59 DOSSIER Des outils pour utiliser Internet 132
- 60 L'usage citoyen d'Internet 134
- 61 Des habitants inégalement connectés 136
- 62 LES OUTILS DU GÉOGRAPHE Faire de la géographie avec Internet 138

Je fais le bilan du chapitre 5. 140



CM2 - Thème 2

Communiquer d'un bout à l'autre du monde grâce à l'Internet

- 7 Internet : des habitants connectés pour des usages multiples 137
- 8 Internet : le fonctionnement d'un réseau mondial 141
- 9 Internet : des habitants inégalement connectés 145

Histoire des arts Les artistes et le réseau 149

Odyssée, Belin, 2017

Odysséo, Magnard, 2017