**TD 10 - GEOGRAPHIE – Communiquer grâce à l’Internet**

**A] APPROCHE INDUCTIVE DU SUJET**

 **Par groupe de 5**

1. Faites **l’inventaire des objets** que vous utilisez pour vous connecter à l’Internet.
2. établissez la liste des **différents usages (sous la forme de VERBES)** que vous faites de l’Internet (des regroupements sont sans doute nécessaires)
3. Les usages que vous faites de l’Internet existaient-ils **avant** ? Sous quelle forme ? Qu’est-ce que l’Internet a **créé** qui n’existait pas ? Qu’est-ce que l’Internet a **amplifié** (qui existait auparavant) ?
4. Estimez individuellement le **temps** que vous passez par jour sur l’Internet. Calculez la **moyenne** pour votre groupe.
5. Estimez individuellement le **coût** de vos dépenses mensuelles (box, smartphone…) pour être connecté(e) à l’Internet. Calculez la moyenne pour votre groupe.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Sur l’Internet | **Groupe 1** | **Groupe 2** | **Groupe 3** | **Groupe 4** | **Groupe 5** | **Total** |
| Temps moyen/J |  |  |  |  |  |  |
| Coût moyen/m |  |  |  |  |  |  |

1. indiquez les **lieux** où vous vous connectez habituellement à l’Internet (sans utiliser la 3G ou la 4G de votre smartphone).
2. est-ce que vous **géolocaliser vos outils connectés** ? Pourquoi ? Pour quel(s) usage(s) (si oui) ?

1. avez-vous été victime de **violences** ou d’**escroquerie** (vol) sur l’Internet ?
2. utilisez-vous un **stockage** sur un nuage « *cloud* » ? Pourquoi ? Pour quel type de données (si oui) ?

**-> L’Internet représente-t-il un progrès pour l’humanité ?**

**B] ELEMENTS SCIENTIFIQUES (DIAPORAMA)**

**🡪 Qu’est-ce que l’Internet ?**

**I) L’Internet, une révolution technologique et économique**

 1.1. Une invention récente

 1.2. Une révolution technologique à la diffusion fulgurante

 1.3. Un bouleversement économique

**II) L’Internet, un réseau d’opérateurs et d’acteurs (devenus très puissants)**

2.1. Les fournisseurs de services

2.2. Les fournisseurs d’accès

2.3. Les fournisseurs de réseaux

**III) L’Internet, une révolution spatiale**

3.1. Une révolution culturelle (qui change le quotidien)

3.2. Un habiter “*hyperspatial*” (Michel Lussault)

3.3. Des aménagements spatiaux nécessaires

**IV) Un monde inégalement connecté**

4.1. Un accès inégal en France

4.2. Un accès inégal à l’échelle mondiale

4.3. Des enjeux politiques, économiques et environnementaux

**Conclusion**