

<b>TD 10 - GEOGRAPHIE – Communiquer grâce à l’Internet</b>
--

**A] APPROCHE INDUCTIVE DU SUJET****Par groupe de 5**

- 1) Faites l'**inventaire des objets** que vous utilisez pour vous connecter à l’Internet.
- 2) établissez la liste des **différents usages (sous la forme de VERBES)** que vous faites de l’Internet (des regroupements sont sans doute nécessaires)
- 3) Les usages que vous faites de l’Internet existaient-ils **avant** ? Sous quelle forme ? Qu’est-ce que l’Internet a **créé** qui n’existait pas ? Qu’est-ce que l’Internet a **amplifié** (qui existait auparavant) ?
- 4) Estimez individuellement le **temps** que vous passez par jour sur l’Internet. Calculez la **moyenne** pour votre groupe.
- 5) Estimez individuellement le **coût** de vos dépenses mensuelles (box, smartphone...) pour être connecté(e) à l’Internet. Calculez la moyenne pour votre groupe.

Sur l’Internet	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Total
Temps moyen/J						
Coût moyen/m						

- 6) indiquez les **lieux** où vous vous connectez habituellement à l’Internet (sans utiliser la 3G ou la 4G de votre smartphone).
- 7) est-ce que vous **géolocaliser vos outils connectés** ? Pourquoi ? Pour quel(s) usage(s) (si oui) ?
- 8) avez-vous été victime de **violences** ou d'**escroquerie** (vol) sur l’Internet ?
- 9) utilisez-vous un **stockage** sur un nuage « *cloud* » ? Pourquoi ? Pour quel type de données (si oui) ?

-> **L’Internet représente-t-il un progrès pour l’humanité ?**

**B| ELEMENTS SCIENTIFIQUES (DIAPORAMA)**

→ Qu'est-ce que l'Internet ?

**I) L'Internet, une révolution technologique et économique**

- 1.1. Une invention récente
- 1.2. Une révolution technologique à la diffusion fulgurante
- 1.3. Un bouleversement économique

**II) L'Internet, un réseau d'opérateurs et d'acteurs (devenus très puissants)**

- 2.1. Les fournisseurs de services
- 2.2. Les fournisseurs d'accès
- 2.3. Les fournisseurs de réseaux

**III) L'Internet, une révolution spatiale**

- 3.1. Une révolution culturelle (qui change le quotidien)
- 3.2. Un habiter "*hyperspatial*" (Michel Lussault)
- 3.3. Des aménagements spatiaux nécessaires

**IV) Un monde inégalement connecté**

- 4.1. Un accès inégal en France
- 4.2. Un accès inégal à l'échelle mondiale
- 4.3. Des enjeux politiques, économiques et environnementaux

**Conclusion**