

CYCLE 2

# › L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS DANS LES PROGRAMMES

## Les entrées des programmes du cycle 2 pour l'éducation aux médias et à l'information

(Bulletin officiel spécial n°11, 26 novembre 2015)



### COMPÉTENCE EMI

#### RECHERCHER, IDENTIFIER ET ORGANISER L'INFORMATION

##### FRANÇAIS

- › Lecture et compréhension de l'écrit
- › Pratiquer différentes formes de lecture

##### QUESTIONNER LE MONDE

- › Pratiquer des langages

—



### COMPÉTENCE EMI

#### DÉCOUVRIR SES DROITS ET SES RESPONSABILITÉS DANS L'USAGE DES MÉDIAS

##### EMC

- › Se situer et s'exprimer en respectant les codes de la communication orale, les règles de l'échange et le statut de l'interlocuteur
- › Connaître quelques principes et valeurs fondateurs d'une société démocratique



### COMPÉTENCE EMI

#### ÉCRIRE, CRÉER, PUBLIER, RÉALISER UNE PRODUCTION COLLECTIVE

##### FRANÇAIS

- › Lire à voix haute (lien avec le langage oral)
- › Produire des écrits en commençant à s'approprier une démarche (lien avec la lecture, le langage oral et l'étude de la langue)

##### ARTS PLASTIQUES

- › La représentation du monde
- › La narration et le témoignage par les images

##### EMC

- › Apprendre à coopérer
- › Exposer une courte argumentation pour exprimer et justifier un point de vue et un choix personnels

—



### COMPÉTENCE EMI

#### DÉCOUVRIR ET S'APPROPRIER UN ESPACE INFORMATIONNEL ET UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL. DÉCOUVRIR LES MÉDIAS SOUS LEURS DIFFÉRENTES FORMES

##### FRANÇAIS

- › Langage oral

##### QUESTIONNER LE MONDE

- › Mobiliser des outils numériques

# › DÉCODER ET RÉALISER

## UNE PAGE DE UNE

🕒 *Durée indicative : 5 à 6 séances de 45 min.*

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- COMPRENDRE le rôle d'une Une.
- COMPRENDRE l'articulation entre le texte et l'image pour informer.
- ABORDER la hiérarchisation de l'information.

### ENTRÉES PROGRAMMES

#### Français

Lecture et compréhension de l'écrit.  
Pratiquer différentes formes de lecture.

#### Arts plastiques

La narration et le témoignage par les images.

#### Questionner le monde

Mobiliser des outils numériques.

### Déroulement

#### Décoder : mettre en évidence les invariants des Unes **CP-CE1**

1. S'assurer que les élèves reconnaissent l'objet journal et le type de texte.
2. Mettre à la disposition des élèves plusieurs numéros du même journal pour qu'ils observent les différentes Unes et essaient de trouver, en cochant ou en les entourant de différentes couleurs, des éléments qui leur sont communs. Après la prise en compte de toutes les remarques, mettre en évidence au tableau les invariants en appliquant un codage commun : nom du journal, logo, date, prix, etc., et leur emplacement dans la page.
3. Observer les images : photos, dessins, publicités, qui sont le plus souvent placés aux mêmes endroits et en même nombre.

#### PROLONGEMENT

Comparer avec d'autres Unes du même jour, de quotidiens nationaux ou régionaux.

Il s'agit alors de profiter de ces constats pour faire réfléchir les élèves sur les choix éditoriaux faits par le journal.

#### Comparer la Une d'un journal papier et sa page d'accueil en ligne **CE2**

##### Distribuer plusieurs Unes papier :

- › S'interroger sur la fonction de l'utilisation de différents caractères et mises en forme (titres, légendes, accroches...).
- › À l'aide d'un tableau, comparer les trois plus gros titres de différents journaux d'un même jour. Sont-ils informatifs, incitatifs, accompagnés d'articles, de photos... ? Dans quelles rubriques sont-ils développés ? S'agit-il des mêmes, d'un journal à l'autre ?
- › S'interroger sur le choix des images (sont-elles illustratives ? informatives ?). Observer la page d'accueil web d'un des journaux que l'on vient d'étudier.

- › Dégager les similitudes : logotype, marques de l'identité visuelle (couleurs, typographie...), date, devise, annonce de rubriques.
- › Dégager les différences : rubriques remplacées par des onglets présentés le plus souvent horizontalement, présence plus importante de photos, d'infographies, voire de vidéos, de dossiers, un archivage des articles sur le site.
- › Identifier avec les élèves les spécificités des supports et les inviter à formuler leurs préférences : la Une papier est plus facile à consulter dans son ensemble, il n'y a pas de lien hypertexte. La page d'accueil du site est mise à jour plus régulièrement, il est facile de consulter les articles qu'elle présente.

#### Réaliser une Une

Chaque élève reçoit une Une vierge et une page avec ses éléments constitutifs dans le désordre (logo, titre, date, images). Ils découpent ces éléments et les collent au « bon endroit » sur la Une vierge, en hiérarchisant l'information : information principale, locale, secondaire, etc. Les Unes reconstituées sont affichées et commentées.

#### PROLONGEMENT

Faire participer sa classe à un concours de Unes<sup>1</sup>.

#### Matériel nécessaire

- › Photocopies de pages de la Une.
- › Ordinateurs avec connexion internet.

#### Repères pour l'évaluation

- › L'élève connaît les invariants d'une Une et leurs fonctions.
- › L'élève est capable de caractériser les informations selon leur importance.

#### Traces écrites

- › Affichage de la Une réalisée en grand format dans la classe avec des annotations sur les éléments et leurs fonctions dans la une.
- › Publication de la version numérique de la une sur un ENT de classe.
- › Version réduite dans les cahiers ou classeurs des élèves.

#### RESSOURCES

CLEMI, « Les Clés des médias : la hiérarchie de l'information ». En ligne : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-vidéos/les-clés-des-médias/la-hiérarchie-de-linfo.html>

SPQR, unes du jour. En ligne : <http://unes.spqr.fr/>

SALLES Daniel, DUFAUT Olivier, *Du papier à l'Internet : les unes des quotidiens*, Scéren-CNDP, 2010.

<sup>1</sup> Différents concours organisés par les CLEMI de Corse, Créteil, La Réunion, Poitiers et Rennes.

# ➤ RÉALISER UN BULLETIN MÉTÉO POUR LA RADIO

🕒 *Durée indicative: 5 ou 6 séances de 45 min.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

**SAVOIR SE REPÉRER** dans l'espace et le temps.  
**ABORDER L'INFORMATION SCIENTIFIQUE**  
 et sa vulgarisation dans différents médias.  
**RÉDIGER** un texte court et le lire à haute voix.

## ENTRÉES PROGRAMMES

### Français

Écouter pour comprendre des messages oraux.  
 Dire pour être entendu et compris.

### Questionner le monde

Pratiquer des démarches scientifiques.  
 Se situer dans l'espace et dans le temps.

## Déroulement

### Écouter le bulletin météo à la radio

Est-il lié à un journal, quelle place occupe-t-il dans le journal, combien de temps dure-t-il, qui le présente? De quel lieu est-il question? Relever quelques indices (noms de pays, de régions, de villes). Comment se compose le bulletin? Quelles sont les informations développées, dans quel ordre? Va-t-on du général au particulier ou l'inverse?

Quel temps fera-t-il? Relever les termes employés (nuages, neige, vent, ciel bleu, etc.). Quelles sont les températures annoncées? À quelles saisons, à quels types de temps correspondent-elles? Au cours de ce travail on insistera sur les spécificités du langage radiophonique: un écrit produit pour être oralisé fait de phrases courtes<sup>1</sup>. À partir des informations météos entendues à la radio, on peut construire avec les élèves des cartes météo de l'espace concerné en utilisant les symboles qu'ils connaissent. Comparer les cartes construites par les élèves à des cartes météo des journaux (papier ou en ligne). Si la classe a sa propre station météo, comparer ces cartes aux relevés des élèves. Quel temps fait-il aujourd'hui? Quelles températures peut-on relever? Quelles différences y a-t-il avec les informations entendues?

### Lire la météo dans les journaux

Lire une page météo par jour: demander à deux élèves de préparer le commentaire de la carte. Profiter du rituel matinal pour faire chercher les pages météo dans les journaux à disposition des élèves. Lire aussi les bulletins météo sur les journaux en ligne.

Faire expliciter aux élèves les indices qui leur permettent de reconnaître ce type d'information. Où est la météo dans le journal? Quelle est la place qui lui est consacrée?

Découvrir la carte: quel espace géographique cela concerne-t-il? Comment le reconnaît-on?

Identifier et lire les symboles: émettre des hypothèses sur le temps annoncé. Identifier le vocabulaire utilisé pour décrire la carte et le temps prévu.

## Produire et enregistrer le bulletin météo

Établir avec les élèves une fiche outil permettant de donner les informations indispensables: lieux, dates et heures, type de temps, températures, niveaux d'ensoleillement, lever et coucher du soleil, niveaux et types de précipitations, vitesse et direction des vents, températures, alertes éventuelles...

À partir des différents éléments repérés, les élèves réaliseront un bulletin météo pour la radio. Ils pourront travailler par groupes sur la météo du jour dans des espaces différents, sur des prévisions à échéances diverses ou inventer un bulletin météo imaginaire. En fonction du niveau de lecture et de rédaction des élèves (du CP au CE2) on pourra procéder de différentes façons pour la réalisation. Au CP, les bulletins pourront être directement enregistrés à partir de documents produits avec des icônes. Au CE1 et au CE2, une fois les bulletins rédigés, les élèves s'entraîneront à les lire pour les enregistrer. Ils apprendront à ponctuer leur texte, en mettant en évidence groupe de sens et groupe de souffle, pour en permettre une lecture la plus aisée possible.

## Matériel nécessaire

Une tablette, un ordinateur équipé d'un micro ou un enregistreur numérique.

## Repères pour l'évaluation

- L'élève est capable d'identifier les éléments visuels et sonores constitutifs d'un bulletin météo.
- L'élève sélectionne les éléments pour la rédaction du bulletin météo.
- L'élève est capable d'oraliser le bulletin météo dans des conditions de production radiophonique.

## Traces écrites

- Fiche outil récapitulant les différents éléments du bulletin météo.
- Bulletins rédigés par les élèves.
- Lien ou QR code permettant d'accéder à l'enregistrement en ligne.

## RESSOURCES

Guide de préparation à la conception d'une émission de Radio Clype.  
 En ligne: <http://radioclype.scola.ac-paris.fr/wp-content/uploads/2017/10/GUIDE.pdf>

Parcours Canoprof d'Hervé Marot et d'Alain Gadiou, médiateurs ressources et services Canope Alsace-Lorraine-Champagne-Ardenne.  
 En ligne: [https://alain-gadiou.canoprof.fr/eleve/WebRadio\\_eleve/index.xhtml](https://alain-gadiou.canoprof.fr/eleve/WebRadio_eleve/index.xhtml)

ACOU Alexandre, « Web Radio, une piste concrète pour l'EMI en élémentaire », *École de demain*. En ligne: <https://ecolededemain.wordpress.com/2014/06/18/web-radio-une-piste-concrete-pour-lemi-en-elementaire-par-alexandre-acou/>

BONNEAU Éric, COLAVECCHIO Gérard, *Faire de la radio à l'école: des ondes aux réseaux*, Scéren-CNDP, 2013.

<sup>1</sup> Voir fiche CLEMI « Écrire pour la radio ». En ligne: <https://www.clemi.fr/es/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/ecrire-pour-la-radio.html>

# ➤ ANALYSER ET RÉALISER UNE PUBLICITÉ

♀♂ – ⌚ Durée indicative: 3 à 4 séances d'1h.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

**SAVOIR FAIRE LA DIFFÉRENCE** entre ce qui relève de l'information et ce qui relève de la publicité.

**DÉVELOPPER UN ESPRIT CRITIQUE** face aux messages publicitaires.

**REPÉRER** les stéréotypes de genre dans la publicité.

## ENTRÉES PROGRAMMES

### Français

Langage oral: mobilisation des références culturelles nécessaires pour comprendre le message ou le texte.  
Pratiquer différentes sortes de lecture.

### Enseignements artistiques

Exprimer ses émotions et sa sensibilité en confrontant sa perception à celle d'autres élèves.

### EMC

Exposer une courte argumentation pour exprimer et justifier un point de vue et un choix personnels.

Décoder la publicité  
Focus sur les stéréotypes sexistes



## Déroulement

### **Lire des messages publicitaires et exercer un regard critique**

Questionner les élèves sur les publicités qui leur plaisent : pourquoi vous plaît-elle ? Qu'est-ce qu'elle raconte ? etc.

Lister tous les endroits où l'on peut trouver de la publicité pour faire prendre conscience qu'elle est partout, et pas uniquement dans les médias (dans la rue, les transports en commun, les stades...).

Distribuer des journaux et magazines. Faire repérer l'emplacement des publicités et demander d'identifier les produits. Montrer que la publicité cible un public précis (images différentes si magazine féminin, journal ou magazine pour élèves).

Suite à plusieurs visionnages d'un spot publicitaire, analyser :

- › Le produit : de quoi s'agit-il ? à qui est-il destiné ? quand et combien de fois prononce-t-on son nom ? Le produit apparaît-il tel qu'il est en réalité ?
- › Le son : qui parle, pour dire quoi ? y a-t-il une voix off ? y a-t-il de la musique ? à quel moment ?
- › Les personnages : qui sont-ils ? pourquoi ont-ils été choisis ? comment sont-ils ?
- › La mise en scène : l'environnement est-il réel ou imaginaire ? quel rapport peut-on établir entre le décor et le produit ? ce que l'on voit à l'écran est-il possible ou crédible dans la réalité ?

En fin de séance, visionner un autre spot, sans faire de commentaires. Le lendemain, demander si les élèves se souviennent de la publicité vue la veille. Qu'ont-ils retenu de ce que disait la publicité ?

### **Réaliser une publicité**

Afficher quelques publicités au tableau et effectuer une première comparaison. Repérer les constituants : slogan, produit, marque, logo, image...

#### **Analyser les slogans : jeux de mots, rimes...**

Le nom du produit apparaît-il ?

#### **PROLONGEMENT**

Proposer une liste de slogans sans images, et demander d'effectuer un tri. Discuter des critères de tri. Faire associer slogan et/ou produit à sa marque. Est-ce toujours possible ?

#### **Analyser les images : comparer image du produit et produit réel**

Attirer l'attention sur le fait que les images ne reflètent pas toujours la réalité, pour donner envie d'acheter.

Faire créer par groupes une publicité pour un produit d'une marque inventée : slogan, visuel, logo.

### **Observer la mise en scène des rôles entre les filles et les garçons dans la publicité (voir concours Zéro cliché)**

À partir de publicités extraites de magazines, de plages publicitaires télévisées ou de sites internet dans lesquelles se trouvent des élèves, observer la façon dont sont représentés les garçons et les filles. Rassembler les observations dans un tableau. Cette représentation publicitaire est-elle un reflet de la société ? La diversité de la classe est-elle bien représentée ? Décrire le rôle assigné aux garçons et aux filles dans ces publicités. Imaginer des publicités inversées, où les filles remplacent les garçons et vice-versa : qu'est-ce que cela change ?

### Matériel nécessaire

Journaux, magazines, enregistrements de publicités radio, télé, voire sites web d'information.

### Repères pour l'évaluation

- › L'élève est capable de définir le genre publicitaire et ses caractéristiques principales.
- › L'élève initie une lecture critique du discours publicitaire.
- › L'élève commence à repérer les stéréotypes de genre dans la publicité.

### Traces écrites

- › Affichage des publicités réalisées par les élèves en grand format dans la classe.
- › Organisation d'une exposition dans l'école.
- › Création d'un recueil papier petit format pour les élèves.
- › Écriture d'un article de blog contenant les différentes productions des élèves.

---

### RESSOURCES

ROUCHIÉ Thomas, *Lire et comprendre la publicité*, Retz, 2000.

Concours Zéro cliché. En ligne : <https://www.clemi.fr/fr/evenements/concours/concours-zerocliche-egalitefillesgarcons.html>

CLEMI, Atelier Déclic'Critique, « Comment différencier un clip d'une publicité sur Youtube ? » En ligne : [www.clemi.fr/fr/declic-clip-pub.html](http://www.clemi.fr/fr/declic-clip-pub.html)

# ➤ QU'EST-CE QU'UN MÉDIA D'INFORMATION ?

🕒 *Durée indicative: 3 séances de 45 min.*

## Le circuit de l'info



### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

**IDENTIFIER** les différents médias (presse écrite, audiovisuelle et web).

**COMPRENDRE** leur fonctionnement et leurs enjeux afin d'acquérir une distance critique et une autonomie suffisantes dans leur usage.

**PRENDRE CONSCIENCE** de ses habitudes en tant que lecteur, auditeur ou téléspectateur.

**APPRENDRE À S'INFORMER.**

### ENTRÉES PROGRAMMES

#### **CYCLE 2**

##### **Français**

Pratiquer différentes formes de lecture.

Questionner le monde.

Pratiquer des langages.

Mobiliser des outils numériques.

#### **CYCLE 3**

##### **Français**

Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter.

##### **Enseignement moral et civique**

Le jugement : penser par soi-même et avec les autres.

##### **Histoire et géographie**

S'informer dans le monde du numérique.

## Déroulement

### Visionnage de la séquence vidéo des *Clés des médias*

Visionner la séquence « C'est quoi une information<sup>1</sup> ? »

Résumé collaboratif en faisant un tour de table.

On essaye d'analyser la vidéo et d'expliquer concrètement les différentes notions abordées (rumeur, information, potin, opinion, anecdote... chercher les définitions de ces termes dans le dictionnaire). Selon l'âge des élèves et leurs réactions après un premier visionnage, on pourra en effectuer un second en autorisant la prise de notes, ou encore effectuer des pauses.

Il s'agit ensuite de déterminer quels sont les critères qui indiquent qu'il s'agit d'une information :

- › quelque chose de nouveau ;
- › quelque chose qui concerne un grand nombre de personnes ;
- › quelque chose qui est vérifié et fiable<sup>2</sup>.

Revenir sur les personnes interviewées. Leurs témoignages sont-ils suffisants pour croire l'information ? Et si elles n'avaient pas dit la même chose ? Aurait-on pu tout de même diffuser l'information ? Qu'aurait-on pu faire ? Où trouve-t-on des informations ?

### Où trouve-t-on de l'information ?

Poser la question : où trouve-t-on des informations ? Demander à chacun d'écrire sur un Post-it le premier endroit auquel il pense. Réunir tous les Post-it au tableau et commenter.

#### REMARQUE

Les enfants pensent souvent au smartphone. Préciser qu'il ne s'agit pas d'un média mais d'un « outil » qui permet de consulter les médias, tout comme l'ordinateur ou la tablette. Mettre au tableau l'affiche dessinée de la Semaine de la presse et des médias dans l'école 2017 ou 2018 (cacher le titre). Laisser quelques minutes aux élèves pour observer puis analyser. Quelle est la nature de ce document ? Que voit-on ? À quoi cela fait-il penser ? À quoi peut servir cette affiche ? Dévoiler le titre, faire réagir et s'exprimer les élèves puis commenter.

### Qu'est-ce que la presse ? les médias ?

On pourra comparer avec une ou plusieurs affiches plus anciennes. Qu'est ce qui a changé ? Pourquoi ? Noter les évolutions, notamment l'apparition d'Internet, et la modification de la représentation du journaliste.

Conclure en demandant aux élèves une définition des médias (moyens qui permettent de diffuser des informations). Les lister et formuler une définition commune.

Une ressource qui peut clore la séance et ouvrir éventuellement la suivante est la projection de la vidéo « C'est quoi les médias<sup>3</sup> ? » proposée par le site *1 jour 1 actu*.

### Comparer des médias

Établir un tableau comparatif des différents médias. Rappeler (ou définir) auparavant les éléments que l'on peut y trouver : textes, son, images fixes (photos, dessins, infographies), vidéos.

Quels éléments y trouve-t-on ? À qui sont-ils destinés ? Où les trouve-t-on ? Où les consulte-t-on ? Quand ? Comment ? Sont-ils gratuits ? Quels sont les avantages et inconvénients de chacun ?

#### PROLONGEMENT

Faire réaliser des affiches (une sur les médias en général et une par média).

Toutes les activités proposées dans cette fiche peuvent faire l'objet d'un regard réflexif sur les publications de la classe. S'intéresser aux rôles, droits et devoirs de l'élève producteur d'information.

## Matériel nécessaire

- › Post-it.
- › Affiches de la Semaine de la presse et des médias dans l'école du CLEMI.

## Repères pour l'évaluation

- › L'élève est capable d'identifier les différents médias et de comprendre leur fonctionnement.
- › L'élève est capable de définir ce qu'est une information.
- › L'élève commence à exercer un regard critique sur la source consultée.

## Traces écrites

Formuler une définition et lister les médias. Faire illustrer par les élèves.

#### RESSOURCES

GUIBERT Françoise de, SAILLARD Rémi, INIZAN Sylvaine, *Les Médias*, Bayard Jeunesse, 2008.

Fiche pédagogique « Qu'est-ce qu'une info », SPME 2018. En ligne : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/quest-ce-quune-info.html>

<sup>1</sup> En ligne : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-vidéos/les-cles-des-medias/cest-quoi-une-information.html>

<sup>2</sup> Voir ici page 40 « Info ou intox ».

<sup>3</sup> En ligne : <https://www.1jour1actu.com/info-animee/cest-quoi-les-medias/>

# › RECHERCHER UNE INFORMATION SUR INTERNET

🕒 *Durée indicative : 3 à 4 séances de 45 min/1h.*

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

**CONNAÎTRE** les étapes d'une recherche d'information.

**IDENTIFIER** différents outils et supports de recherche.

**ABORDER** les notions de pertinence et de fiabilité.

## ENTRÉES PROGRAMMES

### CYCLE 2

#### Français

Pratiquer différentes formes de lecture.

#### Questionner le monde

Pratiquer des langages.

Mobiliser des outils numériques.

### CYCLE 3

#### Enseignement moral et civique

Le jugement: penser par soi-même et avec les autres.

#### Histoire et géographie

S'informer dans le monde du numérique.

## Déroulement

### Découvrir la complémentarité des supports

Les élèves ont à leur disposition un quotidien régional, un quotidien national, un magazine d'information spécialisé et un accès à des sites internet. À la suite de questions débattues dans le cadre du programme de géographie, demander aux élèves, répartis par groupes, de rechercher successivement :

- › une information sur leur commune ou leur arrondissement, s'ils habitent une très grande ville ;
- › les prévisions météorologiques d'une capitale européenne ;
- › une information politique sur un pays étranger ;
- › les résultats d'un match de football récent...

Les élèves effectuent leurs recherches sur les différents supports à leur disposition. Proposer une grille pour préparer l'analyse (l'information a-t-elle été trouvée? à quel endroit? comment? était-ce simple?) Lors de la mise en commun, ils donnent les résultats de leur travail, s'interrogent sur leurs échecs éventuels et formulent des avantages et des inconvénients pour chacun des supports utilisés.

Lancer les élèves dans une « bataille d'arguments » concernant les moyens de recherche d'informations : un groupe recherche les avantages de la recherche dans des documents « papier » et les inconvénients d'une recherche sur Internet, l'autre groupe fait l'inverse. On aidera les élèves en leur faisant penser aux moyens, au temps, à l'attention, à la prise de notes, à la mise à jour des informations, à leur étendue... sans attendre une réponse claire mais plutôt un regard critique sur ces deux modes finalement complémentaires.

### S'initier à la recherche d'informations et découvrir un moteur de recherche

Les élèves doivent rechercher des informations et des images sur un thème (vie animale, habitats...) pour alimenter ou illustrer un projet d'écriture.

- › Définition du sujet : relever avec les élèves les mots importants de leur sujet et rechercher leur définition dans un dictionnaire.
- › Questionnement : lister avec les élèves l'ensemble des questions possibles autour du sujet.
- › À partir de ce questionnement, sélectionner avec les élèves les mots-clés à utiliser pour leur recherche, en proposant éventuellement des synonymes. Faire émerger ou apporter aux élèves les notions de mot-clé et de mot vide.
- › Entrer les mots-clés dans un moteur de recherche et observer la page de résultats. Dans un premier temps, privilégier le moteur de recherche Qwant Junior qui garantit la confidentialité des données, l'absence de publicité, la neutralité des requêtes remontées et la sécurité des recherches.
- › Faire repérer aux élèves, à partir des codes couleurs et typographiques, les quatre informations proposées pour chacun des sites sélectionnés. Les nommer : le nom du site, son adresse URL, sa date de publication et son texte de présentation avec les mots-clés en gras.
- › Leur demander de formuler des hypothèses sur le contenu de chacun des sites.
- › Vérifier avec eux leurs hypothèses en les accompagnant pour la découverte des sites, la lecture et la sélection de l'information.
- › Évoquer avec eux les notions de pertinence (est-ce que je comprends cette information? est-ce qu'elle répond aux questions posées au départ?) et de fiabilité (est-ce que je sais qui a écrit cette information? quand? est-ce un site sérieux?).

## Matériel nécessaire

Quotidiens régionaux et nationaux, magazines, ordinateurs avec accès internet.

## Repères pour l'évaluation

- › L'élève connaît plusieurs moteurs de recherche et leur fonctionnement.
- › L'élève est capable de déterminer des mots-clés pertinents pour sa recherche.
- › L'élève s'interroge sur la fiabilité des résultats de ses recherches.

## Traces écrites

Définitions d'un mot-clé et d'un moteur de recherche, les étapes d'une recherche documentaire.

---

### RESSOURCES

MOTTET Martine, «Faire une recherche, ça s'apprend!», faculté des sciences de l'éducation, université Laval, 2018. En ligne: <http://www.faireunerecherche.fse.ulaval.ca/introduction/>

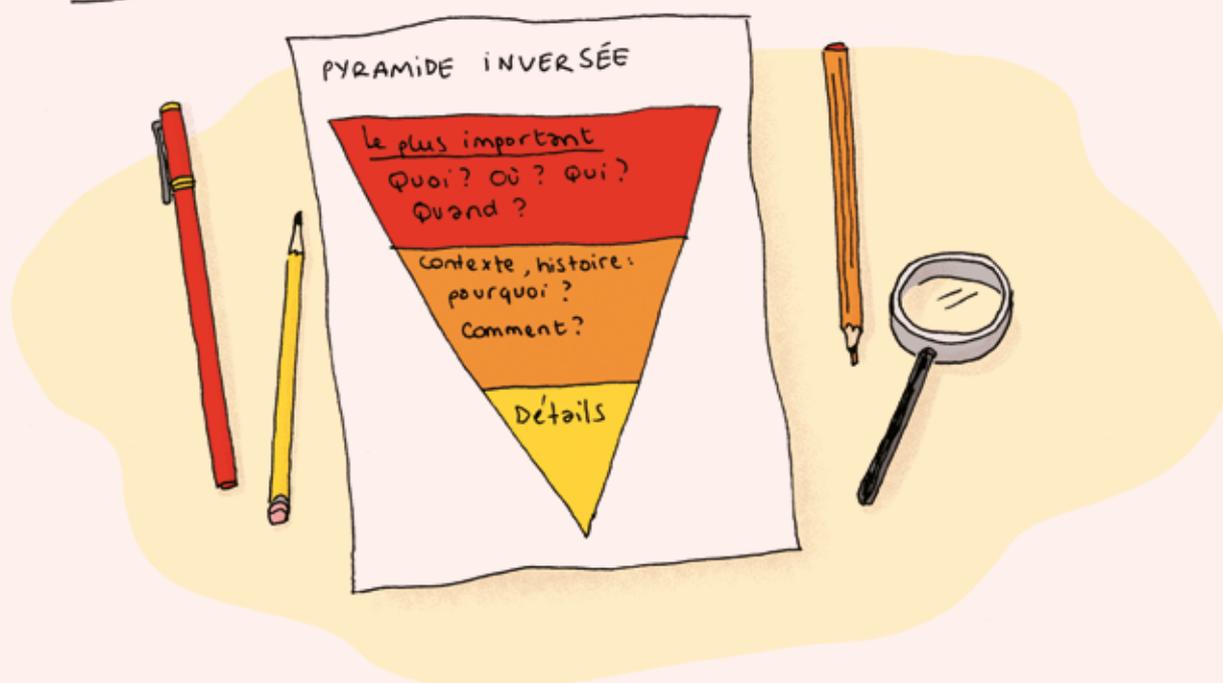
Les Savanturiers, «La recherche documentaire sur Internet avec les élèves». Vidéo en ligne: <https://youtu.be/8WVmOHqIKwc>



# › ÉCRIRE POUR INFORMER. RÉALISER UN ARTICLE, UN REPORTAGE

♀=♂ — ⌚ Durée indicative : 6 à 7 séances de 45 minutes.

Écrire pour informer



## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

**SAVOIR DISTINGUER** information, rumeur, anecdote et opinion.

**COMPRENDRE** le travail des journalistes, identifier les sources.

**COMPRENDRE** le circuit de l'information.

## ENTRÉES PROGRAMMES

### CYCLE 2

#### Français

Produire des écrits en commençant à s'approprier une démarche.

#### Questionner le monde

Pratiquer des langages.

### CYCLE 3

#### Français

Comprendre des textes, des documents et des images et les interpréter.

Produire des écrits variés en s'appropriant les différentes dimensions de l'activité d'écriture.

#### Culture littéraire et artistique

Expérimenter, produire, créer.

## Déroulement

### Écrire pour informer : la notion de message essentiel

Après avoir lu des articles de presse et en avoir dégagé les invariants (titre, chapô, intertitres, signature, illustration, légende...), et étudié les différents éléments composant un article, les 5 W<sup>1</sup> (voir schéma), la pyramide inversée, proposer aux élèves d'écrire à leur tour des textes pour informer. Avant de se lancer, rappeler les règles suivantes :

1. Définir le sujet de l'article, se demander en quoi il va intéresser les lecteurs puis choisir un angle (par exemple, si le sujet est les JO, différents angles seront possibles: le sport féminin, le dopage, les retombées pour le pays organisateur...).
2. Chercher l'information, vérifier et recouper les sources (au moins trois sources différentes qui disent la même chose).
3. Répondre aux questions suivantes : qui? quoi? où? quand? comment ce fait s'est-il passé? pourquoi cela a-t-il eu lieu?
4. Être concis, précis, faire des phrases courtes.
5. Penser à illustrer (ne pas oublier légende et crédit) et signer son article.

### Réaliser un reportage

#### PRÉPARER LE REPORTAGE

- › Les élèves identifient ce qu'ils savent déjà du sujet, ce qu'ils voudraient savoir de plus, ce qu'ils peuvent découvrir par des recherches documentaires.
- › En groupe, ils définissent les informations qu'ils aimeraient transmettre à leur public.
- › Constituer des petites équipes (deux ou trois élèves, pas plus). Chacune détermine l'angle de son reportage et se distribue les rôles : prise de notes et prise d'images.

#### PENDANT LE REPORTAGE

- › Inciter les élèves à : ne pas avoir peur d'une prise de notes personnelles abondante, en notant des détails qui pourraient intéresser les lecteurs ; être attentifs aux lieux ; aux personnes rencontrées.
- › Noter systématiquement l'heure, le lieu et les noms associés aux photographies.

#### RÉDACTION DU REPORTAGE

- › Avant la rédaction, proposer aux élèves une démarche méthodologique via une grille ou un canevas d'écriture tiré de l'étude de la partie précédente, « Écrire pour informer ».
- › Puis, à partir de leurs carnets de notes, les élèves dressent une liste des informations (faits, détails, citations, descriptions...) qu'ils souhaitent garder. Ils choisiront alors le message essentiel qui servira de fil conducteur à la rédaction de leur article ainsi que la photographie et la légende qui l'accompagnera.

#### PROLONGEMENT

Réaliser une interview<sup>2</sup>.

### Matériel nécessaire

- › Du papier, ou mieux : un carnet de reporter pour que les élèves se prennent au jeu.
- › Outils numériques de prise de notes et de captation d'images.

### Repères pour l'évaluation

- › L'élève connaît les caractéristiques déterminant un message essentiel (7 questions de référence).
- › L'élève s'approprié les règles de l'écriture journalistique.
- › L'élève est capable d'illustrer par des images une information écrite.

### Traces écrites

- › Fiche avec les règles pour écrire un article (pyramide inversée, questions de base, etc.).
- › Articles produits par les élèves.

#### RESSOURCES

Série « Les clés des médias », « Qu'est-ce qu'une source ? » Vidéo en ligne : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-videos/les-cles-des-medias/quest-ce-quune-source.html>

Quentin Vaslin, « L'angle, la clé du journalisme », *France Inter*, 31 mars 2017. En ligne : <https://www.franceinter.fr/societe/l-angle-la-cle-du-journalisme>

<sup>1</sup> Les 5W (ou questionnement quintilien) et 2H sont des questions en anglais : who? what? when? why? where? how? how much?

<sup>2</sup> Fiche pédagogique en ligne : <https://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/realiser-une-interview.html>

*Entretien*

# CHRISTOPHE DUPUY

---

**Christophe Dupuy est conseiller pédagogique et référent académique EMI 1<sup>er</sup> degré de l'académie d'Orléans-Tours. Avec des classes de cycle 3, il mène des projets autour de Wikipédia, de Twitter et de la webradio, qui permettent de former les élèves aux compétences clés en EMI : savoir chercher, savoir vérifier, savoir publier.**

**Pouvez-vous nous expliquer le rôle du référent académique EMI 1<sup>er</sup> degré pour impulser des actions en EMI ?**

Mon rôle de référent académique en EMI est défini à travers une lettre de mission. Je dois notamment faciliter l'intégration de l'EMI dans les actions de formation du 1<sup>er</sup> degré et favoriser la diffusion d'une culture EMI. Mon rôle est aussi de rendre plus visible l'EMI, en particulier à travers la promotion d'actions nationales comme la Semaine de la presse et des médias dans l'école. Il s'agit aussi d'encourager, d'accompagner et de développer des actions d'EMI ainsi que les relations avec les médias partenaires. Je dois assurer une veille et une expertise concernant les ressources en EMI afin d'aider les collègues, et participer au recensement des actions pédagogiques intégrant l'EMI en accompagnant leurs auteurs dans leur description et leur publication. Toutes ces missions me permettent d'encourager la mise en place d'actions EMI aussi bien au cycle 2 qu'au cycle 3.

**Quelles sont vos motivations principales pour faire de l'EMI? Pourquoi, selon vous, les actions en EMI sont-elles prioritaires dans le 1<sup>er</sup> degré?**

À l'heure d'Internet et des réseaux sociaux, les jeunes se sont emparés rapidement de ces nouveaux outils pour échanger, converser, partager des contenus et sont aussi bombardés d'informations. Il me semble donc nécessaire de mettre en place des actions autour de l'EMI, afin de permettre aux élèves de développer leur esprit critique, de les doter d'une grille d'analyse critique pour leur apprendre à contextualiser les informations. Incluse dans le parcours citoyen, l'EMI est un élément essentiel dans le 1<sup>er</sup> degré car les actions engagées vont permettre d'aborder divers domaines d'enseignement – le français notamment – et créer du lien avec le cycle 4.

À travers les quatre grands champs de compétences EMI définis pour les cycles 2 et 3 (CSP, 15 décembre 2016), il y a un enjeu majeur d'éducation à la citoyenneté. Cette éducation aux médias est en effet un des piliers du parcours citoyen et permet un enseignement transversal porté par tous les enseignements afin de permettre aux élèves de devenir des citoyens éclairés et responsables du contenu qu'ils vont diffuser. Il est donc essentiel de préparer les élèves dès le plus jeune âge à ce traitement de l'information afin qu'ils puissent le plus tôt possible développer des pratiques qui les rendront responsables de l'utilisation qu'ils feront d'Internet et du rapport qu'ils auront avec les médias.

**Pouvez-vous nous présenter les projets que vous menez ?**

Ces trois projets ont tous un point commun : ils permettent aux élèves de créer de l'information en mettant en place un apprentissage pour comprendre comment diffuser une information fiable. Ils doivent ainsi savoir publier, savoir chercher et savoir vérifier.

Dans le projet Wikipédia, il s'agit de mettre en place dans des classes de cycle 3 un projet d'écriture collaborative sur Wikipédia qui permet d'aborder les notions essentielles à la recherche documentaire, notamment sur Internet, à l'écriture collaborative et au développement de l'esprit critique. Les élèves vont devoir ainsi contribuer à Wikipédia en complétant l'article de leur commune.

Tout au long de l'année scolaire, ils travaillent sur des documents d'archives, des documents fournis par les municipalités et effectuent des recherches afin d'aborder l'étude de leur village à travers divers angles. Au cours de ce projet, les élèves sont sensibilisés aux droits de publications en ligne et au travail de recherches d'informations ainsi qu'à l'importance des sources de ces informations.



Le projet Twitter permet à des classes de la maternelle au cycle 3 d'utiliser Twitter de façon pédagogique en permettant la compréhension et l'usage autonome de ce média. Les classes peuvent participer à des projets comme Twittvillages (@twittvillages), la Twictée, ou échanger entre elles sur divers thèmes. Ce projet permet de développer la motivation à écrire, pour être lu, dans de réelles situations de communication, et donc tout le travail autour de la maîtrise de la langue qui en découle. L'utilisation pédagogique de Twitter permet de rompre l'isolement des classes rurales qui peuvent ainsi communiquer avec d'autres classes malgré l'éloignement géographique.

Dans le cadre du parcours citoyen, le projet webradio permet de travailler l'EMI à travers la réalisation d'un média scolaire. Les élèves sont sensibilisés à l'écriture radiophonique et utilisent les divers outils techniques afin de créer leur émission. Ce projet permet ainsi de développer toutes les compétences en français liées à l'écrit et à l'oral. Tout au long de l'année, les élèves créent leurs reportages, préparent leurs interviews et mettent en forme le conducteur lié au direct de l'émission. Ils participent au travail lié à la technique en réalisant les divers montages (reportages, jingles, publicités) et en étant pleinement acteurs de l'émission en direct.

#### **Quelles sont les difficultés que vous rencontrez et vos conseils pour les surmonter ?**

L'une des principales difficultés est de faire prendre conscience aux enseignants que l'EMI n'est pas un nouveau domaine d'enseignement mais bien quelque chose de transversal qui complète toutes les disciplines. Il est donc essentiel d'explicitier ce point afin de mettre en relation les divers domaines d'enseignement et l'EMI. Il y a aussi un besoin de formation des enseignants qui n'osent pas

forcément s'engager dans ce genre de démarches, notamment par méconnaissance du média ou peur de ne pas savoir le maîtriser face à des élèves.

L'accompagnement et la formation des collègues sont donc nécessaires afin de les aider dans leurs projets. Il peut y avoir aussi des difficultés liées à des problèmes techniques mais ces derniers peuvent être résolus en adaptant les projets en fonction du matériel dont on dispose.

#### **Quels outils et actions pourrait-on imaginer pour faciliter vos actions ?**

Il me paraît essentiel de mettre en place des formations spécifiques autour de l'EMI dans les divers plans de formations afin d'apporter aux collègues des formations en liaison avec leurs projets de classe. Une mutualisation du travail des diverses académies et la création de fiches spécifiques permettent aussi un échange pédagogique riche, notamment lors des TRAAM.