



lelivrescolaire.fr

Éditeur de manuels scolaires collaboratifs et innovants



Conseils et astuces
pour faire une recherche
sur Internet

« Internet* ? Je gère, t'inquiète ! »

* Internet ? Une révolution technologique comparable à l'invention de l'imprimerie par Gutenberg ! Un réseau informatique mondial qui rassemble aujourd'hui environ 4,66 milliards d'internautes, soit quasi 60 % de la population mondiale et qui permet de consulter des contenus sur la toile, de s'échanger des e-mails ou encore de télétravailler !

Table des matières

Utiliser un moteur de recherche 4

pix *Mener une recherche et une veille d'information*

- ◆ Choisis ton moteur de recherche 4
- ◆ Utilise des opérateurs de recherche 4

Analyser les résultats 5

pix *Traiter des données*

- ◆ Traite les résultats dans l'ordre 5
- ◆ Identifie les sources 5
- ◆ Diversifie tes sources 5
- ◆ Vérifie les dates 6
- ◆ Utilise Wikipédia 6
- ◆ Prudence sur les réseaux sociaux ! 6

Une sitographie utile 7

pix *Mener une recherche et une veille d'information*

- ◆ Suivre l'actualité 7
- ◆ Vérifier une source ou une info 7

Utiliser un moteur de recherche

Internet, c'est un espace d'exploration immense et infini. Pour éviter de te perdre et d'y passer des heures, demande-toi ce que tu recherches précisément. Assure-toi également d'utiliser les bons mots-clés et de connaître les bonnes techniques pour mener une recherche efficace !

◆ Choisis ton moteur de recherche

Un moteur de recherche est, comme son nom l'indique, un outil qui permet de faire des recherches sur Internet. Dans ce guide pratique, nous utiliserons **Google** comme moteur de recherche de référence, car c'est le plus utilisé, mais il en existe beaucoup d'autres ! Tu as peut-être déjà utilisé **Yahoo Search** ou encore **Bing** mais sais-tu qu'il existe des moteurs de recherche éthiques ? **Qwant**, par exemple, est un moteur de recherche français, qui se veut neutre, ne trace pas ses utilisateurs et ne vend pas les données personnelles. Son équivalent américain s'appelle **DuckDuckGo** et permet également de faire des recherches confidentielles et sans traçage !

◆ Utilise des opérateurs de recherche

Mais qu'est-ce qu'un opérateur de recherche au juste ? Si tu tapes simplement le sujet qui t'intéresse dans la barre de recherche, tu risques de te retrouver avec des centaines de milliers de résultats ! Il va donc falloir filtrer et trouver un moyen d'affiner tes recherches. C'est là que les opérateurs de recherche interviennent ! Ces mots ou symboles viennent s'insérer entre tes mots-clés (ton sujet) pour aider le moteur de recherche à ressortir les résultats les plus pertinents pour toi.

Prenons un exemple concret : tu as un exposé à faire sur Molière. Si tu tapes simplement « Molière » dans la barre de recherche, tu vas, certes, tomber sur sa biographie, des textes et des photos mais tu vas avoir du mal à faire le tri. En revanche, tu peux décider de prendre un angle plus précis : ça tombe bien, Molière fête ses 400 ans cette année ! Si tu veux rechercher les hommages qui lui sont rendus à Lyon, par exemple, tu taperas "400 ans Molière" + hommage + Lyon : tu trouveras alors uniquement les événements et commémorations organisés dans cette ville !



Le savais-tu ?

Certains moteurs de recherche te permettent même de faire une bonne action ! Ecosia, par exemple, reverse 80 % de ses bénéfices à des associations qui œuvrent pour la reforestation : avec tes recherches, tu plantes des arbres ! YouCare, service français, te permet de choisir une association parmi ses partenaires (protection animale, aide humanitaire, recherche médicale...) et lui reverse 50 % de ses bénéfices.

Chaque opérateur a un rôle unique. Voici un tableau pour les utiliser à bon escient.

" ... "	Les guillemets obligent Google à chercher les mots tels que tu les as orthographiés et peuvent servir également à chercher une citation.	"Contre la médisance, il n'y a point de rempart"
*	L'étoile peut servir à retrouver une citation ou une phrase dont il te manque un mot ou encore à chercher des mots avec la même racine.	Théâtr* → tu trouveras donc des résultats avec le mot théâtre mais aussi théâtral, théâtralité, théâtralisation...
> < = :	Les symboles numériques te permettent de définir une période précise pour ta recherche.	Pièces de Molière > 1670 → tu trouveras toutes les pièces de Molière qui datent d'avant 1670.
ET +	Les mots de ta recherche seront recherchés ensemble et non pas séparément.	400 ans + Molière → les résultats concerneront les 400 ans de Molière et non toutes les occurrences de Molière ou de 400 ans séparément.
OU -	Les mots de ta recherche s'excluent les uns les autres.	Hommage Molière - Paris → les résultats concerneront tous les hommages à Molière qui ont lieu dans toutes les villes SAUF Paris.

Analyser les résultats

Pas facile de démêler le vrai du faux lorsque l'on navigue sur la toile. Internet, c'est littéralement un déluge d'informations et de ressources. Savoir s'orienter, décrypter et évaluer l'information pour faire des choix éclairés, c'est la clé ! Voici quelques règles d'or à adopter.

◆ Traite les résultats dans l'ordre

Sur Google, tu remarqueras des liens un peu différents des autres qui arrivent en haut de page. Ils portent la mention « Annonce » : ce sont des liens sponsorisés. Cela signifie que l'entreprise ou le média en question a payé pour apparaître dans les premiers résultats. Garde cela en tête quand tu cliques dessus ! Après les liens sponsorisés, ce sont les liens le plus pertinents qui arrivent en premier : tu as rarement besoin d'aller plus loin que la deuxième page de résultats.

◆ Identifie les sources

Ce n'est pas parce qu'une information est sur Internet qu'elle est vraie. Le site qui la diffuse est-il un journal reconnu (*Le Monde*, *Le Nouvel Observateur*, etc.) ou un blog personnel tenu par un inconnu ? Dans tous les cas, il te faut identifier la source ! Pour cela, recherche systématiquement l'auteur du site grâce à l'onglet « À propos de » ou « Qui sommes-nous ? », souvent présent en haut ou en bas de la page d'accueil. Si tu ne trouves pas cette information ou si elle te paraît douteuse, passe ton chemin 🙄!

◆ Diversifie tes sources

Privilégie toujours les sources officielles — université, gouvernement, journal ou média reconnu, fondation, chercheur, etc. N'hésite pas à comparer et à recouper les éléments constituant l'information afin d'en vérifier la véracité. Tu peux, par exemple, aller sur des sites professionnels de « fact checking » comme **AFP factuel** et **vrai ou fake** sur France info. Le « jeu » consiste en quelque sorte à aller voir si, ailleurs, l'information dont on parle existe bien et si elle est donnée dans le même contexte spatial et temporel. Ça vaut pour les informations trouvées sur Internet, mais aussi pour les images !



Le savais-tu ?

Il existe des sites d'information parodiques dont le support imite celui des médias d'information, mais qui diffusent un contenu décalé et humoristique. Le plus connu est Le Gorafi, dont les plaisanteries sont parfois prises au sérieux.

Une URL, c'est l'adresse d'un site, d'une page ou d'un contenu sur le Web. Cette suite de caractères n'est pas construite au hasard ! Voici les 4 principaux éléments qui la composent :

- **le protocole**, c'est le fameux « http » que l'on retrouve au début de chaque adresse Internet. De plus en plus, ce protocole se sécurise et prend la forme « https » ;
- **le nom de domaine**, c'est l'identifiant du site internet avec lequel ton navigateur communique. Il constitue la partie la plus importante de l'URL ;
- **l'extension du nom de domaine** qui identifie le pays (.fr, .uk, .us, .sp...) ou le type de site : .com (sites commerciaux), .org (sites d'organisations non commerciales), .gouv.fr (sites officiels du gouvernement), etc. ;
- **le chemin d'accès** qui aide le serveur à repérer l'emplacement de la ressource, ou le « chemin » qui y mène.

Ex. : <https://www.livrescolaire.fr/books/16858702>

Une sitographie utile

◆ Suivre l'actualité

- En direct → Le fil Twitter du [Monde](#)
- En vidéo → La chaîne YouTube « [Hugo décrypte](#) »
- Au fil des jours → « [Le Monde des ados](#) »
- Au fil des semaines → « [Les Rattrapages de l'actu](#) »



◆ Vérifier une source ou une info

- [AFP factuel](#)
- [Décodeurs du Monde](#)
- [HoaxBuster](#)

