Cours en Master 2 Marketing du Produit et des Solutions Innovantes

Le marketing a besoin du service recherche pour concevoir et développer les produits (**Conception et développement d'un produit responsable, Développement d'un produit innovant**) et celui-ci a besoin du marketing pour connaître le marché, le comportement d'achat (**Outils d'analyse du comportement du consommateur et Etudes et analyses marketing**), les différentes cultures de consommation (**Consommation et culture**) et pour la mise en place opérationnelle des innovations (**Diffusion des Innovations**). La compréhension du comportement du consommateur facilite la conception de nouveaux services (**Méthodes et Processus de Design des Services**). Les produits fabriqués, les services proposés doivent satisfaire des clients de plus en plus exigeants. Grâce à une meilleure liaison entre le marketing et les autres fonctions de l'entreprise, l'analyse du marché sera plus pertinente et les décisions marketing seront plus efficaces en matière de produits (**Challenges marketing, Marketing participatif**), de distribution des produits (**Qualitative, Quantitative Retail data analysis, E-commerce et digital**), de communication (**Les bonnes pratiques de l'IA générative en marketing, M-marketing, Conception de documents PAO, English for marketing**) et de gestion des talents (**Marketing RH**). Le triptyque Comprendre-Décider-Agir sera facilité (**Cas de simulation marketing, Recherche collaborative appliquée et innovation en marketing**).

Débouchés : Descriptif des fonctions envisageables

Le chef de produit (fiche de poste)

Il joue un rôle clé dans l'entreprise, il a une excellente connaissance du marché et de la concurrence. Son objectif est de s'assurer qu'une société, ou une marque, propose des produits, des services ou des prestations en accord avec les demandes et les besoins des consommateurs. Le chef de produit incarne un produit en coordonnant les "4 P" du marketing. De la création à la commercialisation, en passant par la promotion et l'analyse de la satisfaction des clients, le chef de produit marketing est au cœur de l'activité de l'entreprise. Il doit :

- Réaliser des études qualitatives et quantitatives sur un échantillon représentatif de population, pour analyser les besoins et les attentes des consommateurs afin d'y répondre et de calculer les prévisions de ventes,
- Faire un benchmark, ou une étude de la concurrence, afin d'optimiser son positionnement,
- Choisir et mettre en place les campagnes de communication pour la sortie et la promotion du produit, du service ou de la prestation,
- Déterminer puis choisir les réseaux de distribution qui seront utilisés,
- Former et conseiller l'équipe commerciale en vue des campagnes de prospection,
- Gérer le budget dédié à la commercialisation du produit.

Le chef de projet Marketing (fiche de poste)

Il assure le pilotage de A à Z des projets au sein de la direction commerciale et marketing. Il est en relation avec de nombreux interlocuteurs et il contrôle la totalité des phases du projet, de l'étude des besoins à la mise en place opérationnelle. Il gère une équipe chargée d'un projet et coordonne l'ensemble du travail pour que les délais et le budget soient respectés. Il supervise, décide, gère la façon de travailler et les objectifs de ses collaborateurs.

Chargé d'études Marketing (fiche de poste)

Il procède à des études qualitatives (motivations, freins) et quantitatives (sondages). Il applique des techniques d'analyse de données (tests, analyses descriptives, analyses explicatives) au sein de l'entreprise ou au sein d'une société d'études.

Ex offres d'emploi

Chef de produit-développement offre CDI *(source : cadreemploi.fr)* En tant que Chef de produit, le candidat adaptera les produits selon l'évolution du marché et selon les opportunités afin d'assurer et de maintenir la réussite commerciale de la gamme. Avec le soutien du plan marketing défini par la direction, le candidat complétera et développera des produits en Chirurgie et en Urologie, réalisera des veilles concurrentielles, des études de marché et fera des recommandations dont il assurera le suivi et l'efficacité. Vos principales missions seront de : • Mener des **études de marché** et identifier de nouvelles opportunités, spécifiquement en Chirurgie et en Urologie • Identifier les besoins et les évolutions possibles du portefeuille existant, **tester et rassembler les insights terrain et consommateurs**. • Etre responsable du passage des nouveaux produits du développement au lancement • **Recueillir et analyser les insights consommateurs** et terrain dans une démarche d'amélioration continue… **Profil** H/F, Bac+5, Marketing...	**Chef de produit fidélisation** (fiche de poste) Étude de l'offre produits et de l'environnement concurrentiel : Réaliser des **études qualitatives et quantitatives** permettant de positionner l'offre de l'entreprise au sein de son environnement concurrentiel (ces études peuvent dans certains cas être confiées à un chargé d'études spécialisé ou traitées par une structure externe). Des compétences techniques. Le chef de produit fidélisation possède une excellente **culture marketing** (maîtrise du mix marketing), une bonne sensibilité produits et connaît bien l'environnement concurrentiel. Il maîtrise les outils informatiques, en particulier les tableurs, les outils statistiques (Spad, **SPSS**, SAS) et bureautiques (Excel, PowerPoint). Compétences qui, associées à son **goût pour les chiffres** et à sa capacité d'analyse, lui permettent de positionner finement son offre.
Chef de projet marketing (*source : groupecreditagricole.jobs*) Le Crédit Agricole recherche un **Chef de projet Marketing Agri H/F** pour contribuer activement au développement de l'offre, à la performance et aux relations avec les Caisse Régionale sur le marché de l'agriculture. **Missions :** Vous participerez activement à la mise en œuvre de stratégies visant à décliner la feuille de route Agri. Une expérience bancaire au sein du marché de l'agriculture serait un plus. A/ Développement de l'offre **:** Participer à la conception et à l'évolution des offres (financement, assurance, épargne, services, etc.). Assurer leur lancement (comité NAP, pilote, démarche distributive, mise en marché, formation, etc.) en lien avec l'ensemble des parties prenantes (Caisses Régionales, filiales, équipes IT, pôles utilisateurs…) Réaliser des **études de marché** et des **analyses concurrentielles**. Identifier les besoins clients en lien avec les Caisses Régionales. B/ Pilotage marketing et performance. Participer au suivi des indicateurs de performance. Suivre les **programmes relationnels**. C/ Animation **:** Participer à l'animation de la communauté du marketing agri en CRCA. Accompagner la stratégie de distribution sur le marché agri. **Piloter la relation avec des partenaires**. Contribuer à la **stratégie de communication**. **Profil** : Bac + 5 / M2 Université / Ecole de commerce Spécialisation : marketing	**Assistant études et communautés** *(source adzuna.fr)* Afin de renforcer son équipe à taille humaine (7 collaborateurs), Nova CHILD recrute un Assistant Etudes & Communautés (h/f) : Rattaché au Responsable du Living Lab, votre mission consiste à participer à l'organisation des terrains d'études quantitatives et qualitatives du Living Lab, à l'analyse et à la rédaction des études. Vous participerez en outre à l'animation de la communauté de parents de Nova CHILD et serez pleinement impliqué à la vie de l'entreprise et à ses événements. De formation Bac +4/5, marketing, issu d'école de commerce ou équivalent, vous cherchez un poste à forte valeur ajoutée. Vous possédez une première expérience des **études marketing quantitatives et qualitatives** (focus groups, entretiens individuels) acquise au sein d'un cabinet d'études ou du service études d'une grande entreprise. Vous avez une bonne connaissance d'un logiciel d'études (**SPSS**, Spad…) et maîtrisez la suite Office (Word, Excel, Powerpoint). Des connaissances en webmarketing et social media ou des marchés de l'enfant sont un plus. Vous êtes rigoureux, perfectionniste, rapidement autonome, à l'aise à l'écrit comme à l'oral, y compris en **anglais**. Poste à pourvoir dès que possible.

SPSS a fait partie des pionniers dans le domaine de l'analyse des données. Cette application a été la première sur ce créneau et reste l'une des applications logicielles les plus populaires et les plus largement utilisées.

IBM SPSS Statistics est le numéro un mondial des logiciels statistiques pour les entreprises, les administrations publiques, les organismes de recherche et l'enseignement.

SPSS Statistics est utilisé pour résoudre une grande variété de problèmes d'entreprise et de recherche. Il offre tout un éventail de techniques afin de faciliter la gestion des données, la sélection et l'exécution d'analyses, ainsi que le partage des résultats.

Quelques exemples d'autres formations de Master 2 Marketing qui l'utilise :

* Analyse et traitement des données : Familiariser les futurs chefs de produit avec les techniques utilisées sur SPSS et développer une culture leur permettant de choisir une méthode de traitement adaptée à une problématique donnée. (IAE Paris)

* Plus de la moitié des étudiants pour les Masters et les trois MBA suivent des cours de statistiques avec IBM SPSS Statistics (méthodologie de la Recherche & statistique).
Côté Recherche, IBM SPSS Statistics est exploité par les professeurs en stratégie, en Ressources Humaines, en Finance et en Marketing (IAE d'Aix)

* Utilisation des outils d'analyse de données via le logiciel SPSS afin de réaliser des études quantitatives appliquées au marketing et à la communication pour prendre des décisions stratégiques. (IAE de Lille)

* Analyse des données quantitatives consiste à montrer l'intérêt (et les spécificités) d'une étude quantitative pour répondre à une question de recherche/problématique marketing. Il s'agit d'une initiation aux méthodes quantitatives et aux analyses de données sous SPSS. (IAE de Rennes)

* Module Marketing quantitatif logiciel d'analyse des données SPSS (IAE Poitiers, IAE Toulouse (TSM), HEC, ESSEC…)

IBM SPSS Modeler est un outil de data mining efficace qui prend en charge les améliorations de la gestion de la relation client (CRM).

Acquisition et fidélisation de la clientèle à moindres coûts, ciblage amélioré des campagnes de marketing, vente croisée et vente incitative plus efficaces pour améliorer la valeur économique du client : ces exemples ne sont que quelques-unes des solutions que le data mining apporte aux grandes entreprises. L'outil de data mining IBM SPSS est un composant clé des analyses prédictives. IBM SPSS Modeler se place en tête du marché des analyses prédictives.

Quelques entreprises qui utilisent SPSS Modeler ou SPSS Statistics :

Air France
Akka
Auchan
Axa
Cabinets de conseils (Lincoln…)
Capgemini
Castorama
Crédit Agricole
Crédit Mutuel
Europages
Expertime
FIFAS (Fédération Française des industries du sport & loisirs)
Groupama
Humanis
IPSOS
Lincoln
Manpower
Michael Page
Minelli
Ministère de l'agriculture
Nissan
Nova child
Orange
Oxylane
Pôle emploi
Sephora
Soft computing
Spartoo.com…
Thelem
TNT express
Ubisoft
Umanis…

Le salaire brut moyen à la sortie du Master est de :
- 30 000 € pour un poste d'assistant marketing,
- 31 000 € chef de projet marketing,
- 32 400 € assistant chef de produit,
- 33 000 € chargé web-marketing,
- 40 000-45 000 € chargé d'études marketing
- 48 000 € chef de produit.

Mais tout dépend du type d'entreprise, de sa localisation... car certaines entreprises proposent un salaire un peu plus bas au début avec une évolution rapide ensuite, ou avec des primes.