# Liste de livres Master 2 « MPSI »

- **Ouvrages généraux en marketing**

Helfer, J-P., Orsoni, J. & Sabri, O. *Marketing*. Vuibert.
Kotler, P., Keller, K., Hemonnet & Manceau, D. *Marketing management.* Pearson Education.
Baynast, A., Lendrevie, J. & Levy, J. *Mercator*. Dunod.
Lehu, J-M. *L'encyclopédie du marketing commentée et illustrée.* », Eyrolles.

- **Ouvrages de consommation et culture**

Hetzel, P. *Planète conso.* Editions d'Organisation.
Lewi, G. *Mythologie des marques.* Pearson Education.

- **Ouvrages de Qualitative, Quantitative retail data analysis**

Rieunier, S. *Le marketing sensoriel et expérientiel du point de vente*. Dunod.
Saint-Martin, T. & Decaudin, J-M. *Les panels*. Pearson.
Perez, C. *Data mining with IBM SPSS modeler*. Createspace.

- **Ouvrages d'analyse du comportement du consommateur**

Darpy, D. & Guillard, V. *Comportements du consommateur.* Dunod.
Clauzel, A., Guichard, N. & Riché, C. *Comportement du consommateur. Fondamentaux, nouvelles tendances et perspectives*. Vuibert.
Mermet, G. *Francoscopie 2030.* Larousse.

- **Ouvrages d'études et analyses marketing**

Giannelloni, J-L. & Vernette, E. *Etudes de marché*. Vuibert.
Caumont, D. *Les études de marché*. Dunod Les Topos.
Malhotra, N., Decaudin, J-M., Bouguerra, A. & Bories, D. *Etudes marketing*, (+ logiciel SPSS). Pearson Education.

- **Ouvrages de conception et développement d'un produit durable**

Gotteland, D., Haon, C. & Boule, J-M. *L'innovation : de l'idée au lancement*. Dunod.
Hamdi-Kidar, L., Hemonnet, A., Le Nagard-Assayag, E., Manceau, D. & Morin-Delerm, S. *Le marketing de l'innovation. Concevoir et lancer de nouveaux produits et services*. Dunod.
Maymo, V. & Murat, G. *La boîte à outils du développement durable et de la RSE*. Dunod

- **Ouvrages de développement d'un produit innovant**

Florès, L. *Métavers marketing : Tendance ou nouvelle réalité du marketing digital ?* Eyrolles
Mansouri, S. & Mansouri, M. (2022). *Le consommateur à l'heure du métavers. Mondes virtuels, avatars, cryptomonnaies et jetons non fongibles : la nouvelle révolution numérique*. KDP publishing

- **Ouvrages de diffusion des innovations**

Gay, C. & Szostak, B. *Management de l'innovation*. Dunod.
Garel, G. & Mock, E. *La fabrique de l'innovation*. Dunod.

- **Ouvrages de méthodes et processus de design des services**

Body, L. & Daumal, S. *L'expérience client en pratique : Du design de service à l'accompagnement du changement*. Eyrolles.

- **Ouvrages de conception de documents PAO**

Labbe, P., Krakus, O. & Ruiz, P. *Photoshop CC : pour PC et MAC.* Eyrolles.
Aubry, C. & Mazier, D. *Photoshop, illustrator et Indesign. Les fondamentaux.* ENI Editions.

- **Ouvrages d'e-commerce et digital**

Andrieu, O. & Bertrand, S. *Réussir son référencement web*. Eyrolles.
Toucheboeuf, M. *Optimisez votre visibilité web – Du Référencement naturel (SEO) à l'inbound marketing.* Dunod.

- **Ouvrage des bonnes pratiques de l'IA générative en marketing**

Montmory, S. *L'IA au service du marketing*. Dunod.
Lendi, S. *Le marketing digital à l'ère de l'IA et du Web3*. Vuibert.

- **Ouvrage de M-marketing**

Guerrieri, A. & Dosquet, F. *Le marketing mobile*. Dunod.

- **Ouvrages de marketing participatif**

Divard, R. *Le marketing participatif 2.0*. Dunod.
Chereau, M. *Community management. Comment les marques se transforment au contact de leurs communautés*. Dunod.

- **Ouvrage de marketing RH**

Liger, P. *Marketing RH*. Dunod.

- **Ouvrages de challenges marketing**

Van Laethem, N. & Body, L. *Le plan marketing : Plan stratégique, Plan opérationnel, Plan marketing client, Plan de crise*. Dunod.
Dosquet, E., Conticello, J-C., Dour, B. & Van Bennekum A. *L'innovation Agile. Guide de survie dans un monde de disruption*. Eni