Liste de livres Master 2 « MPSI »

♦ Ouvrages généraux en marketing

Helfer, J-P., Orsoni, J. & Sabri, O. Marketing. Vuibert.

Kotler, P., Keller, K., Hemonnet & Manceau, D. *Marketing management*. Pearson Education.

Baynast, A., Lendrevie, J. & Levy, J. Mercator. Dunod.

Lehu, J-M. L'encyclopédie du marketing commentée et illustrée. », Eyrolles.

Ouvrages de consommation et culture

Hetzel, P. *Planète conso.* Editions d'Organisation. Lewi, G. *Mythologie des marques.* Pearson Education.

Ouvrages de Qualitative, Quantitative retail data analysis

Rieunier, S. *Le marketing sensoriel et expérientiel du point de vente*. Dunod.

Saint-Martin, T. & Decaudin, J-M. Les panels. Pearson.

Perez, C. Data mining with IBM SPSS modeler. Createspace.

♦ Ouvrages d'analyse du comportement du consommateur

Darpy, D. & Guillard, V. Comportements du consommateur. Dunod.

Clauzel, A., Guichard, N. & Riché, C. *Comportement du consommateur. Fondamentaux, nouvelles tendances et perspectives*. Vuibert.

Mermet, G. Francoscopie 2030. Larousse.

♦ Ouvrages d'études et analyses marketing

Giannelloni, J-L. & Vernette, E. Etudes de marché. Vuibert.

Caumont, D. Les études de marché. Dunod Les Topos.

Malhotra, N., Decaudin, J-M., Bouguerra, A. & Bories, D. *Etudes marketing*, (+ logiciel SPSS). Pearson Education.

♦ Ouvrages de conception et développement d'un produit durable

Gotteland, D., Haon, C. & Boule, J-M. L'innovation : de l'idée au lancement. Dunod. Hamdi-Kidar, L., Hemonnet, A., Le Nagard-Assayag, E., Manceau, D. & Morin-Delerm, S. Le marketing de l'innovation. Concevoir et lancer de nouveaux produits et services. Dunod. Maymo, V. & Murat, G. La boîte à outils du développement durable et de la RSE. Dunod

♦ Ouvrages de développement d'un produit innovant

Florès, L. Métavers marketing: Tendance ou nouvelle réalité du marketing digital? Eyrolles Mansouri, S. & Mansouri, M. (2022). Le consommateur à l'heure du métavers. Mondes virtuels, avatars, cryptomonnaies et jetons non fongibles: la nouvelle révolution numérique. KDP publishing

♦ Ouvrages de diffusion des innovations

Gay, C. & Szostak, B. *Management de l'innovation*. Dunod. Garel, G. & Mock, E. *La fabrique de l'innovation*. Dunod.

Ouvrages de méthodes et processus de design des services

Body, L. & Daumal, S. L'expérience client en pratique : Du design de service à l'accompagnement du changement. Eyrolles.

♦ Ouvrages de conception de documents PAO

Labbe, P., Krakus, O. & Ruiz, P. *Photoshop CC : pour PC et MAC*. Eyrolles. Aubry, C. & Mazier, D. *Photoshop, illustrator et Indesign. Les fondamentaux*. ENI Editions.

♦ Ouvrages d'e-commerce et digital

Andrieu, O. & Bertrand, S. Réussir son référencement web. Eyrolles.

Toucheboeuf, M. Optimisez votre visibilité web – Du Référencement naturel (SEO) à l'inbound marketing. Dunod.

♦ Ouvrage des bonnes pratiques de l'IA générative en marketing

Montmory, S. L'IA au service du marketing. Dunod.

Lendi, S. Le marketing digital à l'ère de l'IA et du Web3. Vuibert.

Ouvrage de M-marketing

Guerrieri, A. & Dosquet, F. Le marketing mobile. Dunod.

♦ Ouvrages de marketing participatif

Divard, R. Le marketing participatif 2.0. Dunod.

Chereau, M. Community management. Comment les marques se transforment au contact de leurs communautés. Dunod.

♦ Ouvrage de marketing RH

Liger, P. Marketing RH. Dunod.

Ouvrages de challenges marketing

Van Laethem, N. & Body, L. *Le plan marketing : Plan stratégique, Plan opérationnel, Plan marketing client, Plan de crise*. Dunod.

Dosquet, E., Conticello, J-C., Dour, B. & Van Bennekum A. *L'innovation Agile. Guide de survie dans un monde de disruption*. Eni