

Liste de livres Master 2 « MPSI »

◆ Ouvrages généraux en marketing

Helfer, J-P., Orsoni, J. & Sabri, O. *Marketing*. Vuibert.
Kotler, P., Keller, K., Hemonnet & Manceau, D. *Marketing management*. Pearson Education.
Baynast, A., Lendrevie, J. & Levy, J. *Mercator*. Dunod.
Lehu, J-M. *L'encyclopédie du marketing commentée et illustrée.* », Eyrolles.

◆ Ouvrages de consommation et culture

Hetzel, P. *Planète conso*. Editions d'Organisation.
Lewi, G. *Mythologie des marques*. Pearson Education.

◆ Ouvrages de Qualitative, Quantitative retail data analysis

Rieunier, S. *Le marketing sensoriel et expérientiel du point de vente*. Dunod.
Saint-Martin, T. & Decaudin, J-M. *Les panels*. Pearson.
Perez, C. *Data mining with IBM SPSS modeler*. Createspace.

◆ Ouvrages d'analyse du comportement du consommateur

Darpy, D. & Guillard, V. *Comportements du consommateur*. Dunod.
Clauzel, A., Guichard, N. & Riche, C. *Comportement du consommateur. Fondamentaux, nouvelles tendances et perspectives*. Vuibert.
Mermet, G. *Francoscopie 2030*. Larousse.

◆ Ouvrages d'études et analyses marketing

Giannelloni, J-L. & Vernet, E. *Etudes de marché*. Vuibert.
Caumont, D. *Les études de marché*. Dunod Les Topos.
Malhotra, N., Decaudin, J-M., Bouguerra, A. & Bories, D. *Etudes marketing*, (+ logiciel SPSS). Pearson Education.

◆ Ouvrages de conception et développement d'un produit durable

Gotteland, D., Haon, C. & Boule, J-M. *L'innovation : de l'idée au lancement*. Dunod.
Le Nagard-Assayag, E. & Manceau, D. *Le marketing de l'innovation. Concevoir et lancer de nouveaux produits et services*. Dunod.
Maymo, V. & Murat, G. *La boîte à outils du développement durable et de la RSE*. Dunod

◆ Ouvrages de développement d'un produit innovant

Florès, L. *Métavers marketing : Tendances ou nouvelle réalité du marketing digital ?* Eyrolles
Mansouri, S., & Mansouri, M. (2022). *Le consommateur à l'heure du métavers. Mondes virtuels, avatars, cryptomonnaies et jetons non fongibles : la nouvelle révolution numérique*. KDP publishing

◆ **Ouvrages de diffusion des innovations**

Gay, C. & Szostak, B. *Management de l'innovation*. Dunod.

Garel, G. & Mock, E. *La fabrique de l'innovation*. Dunod.

◆ **Ouvrages de méthodes et processus de design des services**

Body, L. & Daumal, S. *L'expérience client en pratique : Du design de service à l'accompagnement du changement*. Eyrolles.

◆ **Ouvrages de conception de documents PAO**

Labbe, P., Krakus, O. & Ruiz, P. *Photoshop CC : pour PC et MAC*. Eyrolles.

Aubry, C. & Mazier, D. *Photoshop, illustrator et Indesign. Les fondamentaux*. ENI Editions.

◆ **Ouvrages d'e-commerce et digital**

Andrieu, O. & Bertrand, S. *Réussir son référencement web*. Eyrolles.

Toucheboeuf, M. *Optimisez votre visibilité web – Du Référencement naturel (SEO) à l'inbound marketing*. Dunod.

◆ **Ouvrage le web 3.0 et l'e-commerce**

Galienni, S. & Truphème, S. *La vague Web3 : Maîtriser les nouveaux codes du marketing 3.0*. Dunod.

◆ **Ouvrage de M-marketing**

Guerrieri, A. & Dosquet, F. *Le marketing mobile*. Dunod.

◆ **Ouvrages de marketing participatif**

Divard, R. *Le marketing participatif 2.0*. Dunod.

Chereau, M. *Community management. Comment les marques se transforment au contact de leurs communautés*. Dunod.

◆ **Ouvrage de marketing RH**

Liger, P. *Marketing RH*. Dunod.

◆ **Ouvrages de challenges marketing**

Van Laethem, N. & Body, L. *Le plan marketing : Plan stratégique, Plan opérationnel, Plan marketing client, Plan de crise*. Dunod.

Dosquet, E., Conticello, J-C., Dour, B. & Van Bennekum A. *L'innovation Agile. Guide de survie dans un monde de disruption*. Eni