

**Mr.Bricolage, groupe d'Adhérents entrepreneurs indépendants, est le spécialiste français de la rénovation et de l'embellissement de la maison et du jardin.**

**Notre ambition est claire et nous la portons fièrement : devenir les champions de la relation humaine, les leaders de la proximité en faisant de nos magasins de véritables lieux de vie. Toujours à l'écoute de nos clients, nous leur apportons bien plus que des produits.**

**Fort de notre transformation, nous déployons aujourd'hui notre plan stratégique 1Pacte 2022-2025. Tourné vers l'avenir, il s'appuie sur le développement et la compétitivité de notre réseau tout en plaçant la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) au cœur de notre modèle de développement.**

**Notre entreprise, organisée autour du triptyque compétences-autonomie-responsabilités, propose une expérience riche et singulière à nos collaborateurs.**

**Toi aussi rejoins une entreprise ambitieuse et innovante, engagée pour une croissance durable et respectueuse de son environnement.**

Mr.Bricolage recherche un **CHARGE DE LA FIDELISATION CLIENT** (h/f), en CDI, pour son siège social situé à proximité d'**ORLEANS** (45).

Rattaché à la Responsable du programme de fidélité, tu contribues au développement et à l'animation du programme de fidélité de l'enseigne aussi bien au niveau national que local à la demande des magasins.

Tu auras pour principales missions :

- Préparer et lancer les opérations de campagnes marketing fidélité auprès des magasins concernés : planification des campagnes, ciblage clients et supports, analyse et diffusion des résultats des campagnes
- Mettre en place des actions visant au recrutement de nouveaux cartés et l'amélioration de la qualification de la base fidélité
- Participer à la définition du plan d'animation clients cartés et plan de triggers lié au cycle de vie du client dans le programme de fidélité
- Diffuser et promouvoir de la stratégie auprès du réseau de magasins : relai auprès des responsables de région, diffusion des notes info inhérentes aux opérations commerciales et à l'administration de la carte Mr.Bricolage
- Contribuer aux projets d'amélioration du programme de fidélité au national
- Assurer une veille concurrentielle avec des benchmarks réguliers et l'intégration de best practices

Jours travaillés : du lundi au vendredi et samedi matin en télétravail (1 samedi sur 2 en moyenne)

### **Profil souhaité :**

De formation Bac+3 à Bac+5, tu as une expérience en marketing opérationnel.

Tu connais les différents canaux de recrutement et de fidélisation des clients.

Tu es organisé et rigoureux, travailler sur plusieurs projets à la fois n'est pas un problème pour toi.

Tu as un sens du service développé et faites preuve de disponibilité.

Tu es d'un naturel dynamique et sociable pour tisser des liens avec de nombreux interlocuteurs.

Tu te reconnais dans cette description, alors n'hésite plus, rejoins-nous :

<https://mrbricolage.csod.com/ux/ats/careersite/1/home/requisition/3069?c=mrbricolage>

[Chloe.breton@mrbricolage.fr](mailto:Chloe.breton@mrbricolage.fr)