

Coordinateur (trice) des ventes F/H

- Type de contrat : CDI
- Temps de travail : Temps plein
- Lieu Ingré

Description de l'entreprise

Créé en 1984, BPM est un groupe à l'actionnariat stable et familial, spécialisé dans la distribution de véhicules roulants (automotive), qu'ils soient automobiles, industriels (utilitaires et camions), motos, travaux publics, environnement et agricoles.

Essentiellement situé dans le Grand ouest, le Centre, la Région Parisienne et le Sud-Est de la France, le groupe a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 1.130 millions d'euros et emploie près de 2000 salariés au sein d'une centaine de sites qui commercialisent plus de 30 marques : Mercedes-Benz (Cars, EQ, AMG, Smart, Vans, Trucks, Unimog, Fuso), Stellantis (Fiat, Abarth, Alfa Romeo, Jeep, Fiat Professional), Jaguar, Land Rover, Hyundai, Komatsu, Metso, Ducati, Indian, Aston-Martin, Ferrari, Pininfarina, Bentley, Rolls-Royce, Maserati, Volvo, John Deere.

Les valeurs du Groupe (Ethique, Confiance, Excellence, Esprit d'équipe et Satisfaction client) sont portées par la Fondation BPM Group qui soutient des associations locales d'aide aux enfants handicapés ou malades.

Si ce sont également les vôtres, et que vous souhaitez devenir créateur/trice de satisfaction client à nos côtés, venez nous rejoindre au sein de BPM GROUP, distributeur et réparateur VP/VUL/VI/TP/MOTO.

<https://www.bpmgroup.fr>

Description du poste

En étroite collaboration avec le Directeur VP Groupe, vos **missions principales** sont les suivantes :

- **Suivi de l'activité commercial VP, VUL/VI et MOTO**
 - MAJ des Reporting Commerce
 - Reporting sur indicateurs clés de l'activité
 - Mise en place de présentation de Compte Rendu d'Activité
 - Relation régulière avec les équipes terrain.
- **Garant de l'outil de gestion du Groupe (BI)**
 - Intégration des nouveaux entrants dans les reportings et formations

- Suivi et analyse des indicateurs clés du BI (Volumes, Marges, etc) au quotidien

- **Stocks et Approvisionnements**

- Evolution des stocks

- Coordination des approvisionnements

- **Support des ventes**

- Mise en place d'outils d'analyse ponctuel

Profil recherché

Vous êtes titulaire d'une formation BAC+3/BAC+5 axée gestion administrative, commerciale ou finance.

Vous disposez d'une première expérience sur des missions similaires ou êtes débutant sur les missions proposées.

Vous maîtrisez **impérativement** le pack office, notamment Excel et les outils de gestion (DMS).

Vous êtes reconnu(e) pour vos qualités relationnelles et organisationnelles et faites preuve d'autonomie et de rigueur dans votre travail.

Au-delà de votre expertise, nous comptons sur votre motivation, votre force de proposition et votre attirance pour l'automobile.

Dans le cadre de vos missions, vous êtes basé(e) sur le site d' INGRE (45) et des déplacements réguliers sont à prévoir sur l'ensemble du Groupe.

Alors vous êtes prêt à nous rejoindre ?

Réf: 217f8aa0-9627-4ea1-b539-0ee6e6615be4

<https://recrutement.bpmgroup.fr/fr/offres/coordonateur-trice-des-ventes--217f8a>