



ANNONCE D'EMPLOI

Ressources Humaines / Des compétences et des équipes aujourd'hui et demain

CHEF DE GROUPE MARKETING

CDI

Site de JOUY (89)

Eural, branche lait du groupe Agrial, avec ses 4300 collaborateurs, est le 2ème groupe coopératif laitier en France.

Eural est leader sur le marché du fromage de chèvre, à travers sa marque Soignon, du beurre de spécialité, avec sa marque Grand Fermage, sur le marché de l'ultra frais avec ses marques A bicyclette, les 300&Bio.

Au sein de la Direction Supply Chain, Eural possède une logistique internalisée sur le segment du Frais avec sa filiale IRIS Logistique (activité d'entrepôt et de transports). Elle a également développé, depuis plusieurs années, des activités de prestation logistique pour des clients externes (120 ktonnes de prestations).

Dans ce cadre, nous recherchons, dans le cadre d'un remplacement, notre future RRH Plateforme.

Missions

Rattaché à la direction Marketing, le/la Chef de Groupe H/F sera responsable de définir et mettre en place tout le mix marketing de plusieurs marques (dont la core brand) ; de la réflexion stratégique à son activation, en passant par l'innovation et le média. Un poste avec beaucoup de responsabilités et de visibilité.

Missions principales :

- **Recommander et mettre en place une vision stratégique pour ses marques :**
 - Recommander la vision stratégique pour ses marques en identifiant les enjeux à moyen terme et le plan d'activation pertinent,
 - Identifier également les leviers pour participer à l'atteinte des objectifs RSE de la branche,
 - Définir le positionnement de ses marques,
 - Être le porte-parole de la marque en interne, mettre en place et coordonner les actions de communication interne afin de fédérer l'ensemble des parties prenantes,
 - Être le garant de la cohérence de l'exécution des leviers sur l'ensemble des touchpoints,
- **Définir et mettre en place le plan média :**
 - Développer les nouvelles copies publicitaires, évaluer les propositions des agences aux côtés du Directeur Marketing et élaborer le plan de communication (média et digital),
 - Être le garant de la bonne exécution du plan marketing et la bonne efficacité des leviers mis en place
- **Gérer et développer le compte d'exploitation du portefeuille de marques :**
 - Piloter le P&L de ses marques ,
 - Recommander les leviers d'amélioration du P&L (tarif, priorisation portefeuille, démarche de cost reducing...)
- **Définir les mix produits et gérer les projets d'innovation :**
 - Elaborer le plan d'innovations à 3 ans,
 - Recommander et mettre en place les études de marché nécessaires pour identifier les insights des consommateurs et élaborer les meilleures offres et leviers,
- **Piloter les indicateurs de performances & tester de nouvelles opportunités de croissance :**

- Être à l'écoute des tendances sociétales et du marché pour identifier les opportunités de croissance pour son activité,
- Mettre en place les outils d'analyse et de reporting nécessaires pour suivre l'activité de sa/ses marques, de son marché et de ses concurrents,
- **Gérer le budget marketing confié et prioriser le plan d'actions en fonction du budget alloué**
- **Manager une équipe de 2 chefs de produits :**
 - Recruter, animer, former et développer le potentiel de son équipe,
 - Prioriser les actions et mettre en place les rituels et outils nécessaires au bon fonctionnement individuel et collectif de son équipe,

Profil :

De formation supérieure Bac+5 de type ESC ou équivalent, vous avez une expérience en marketing grande consommation (GMS) d'au moins 5 ans, avec la gestion en autonomie d'un P&L, et d'un mix marketing complet,

Sensibilité aux marchés alternatifs, Maîtrise des panels distributeurs et consommateurs, Capacité à bâtir une vision stratégique, avoir de la hauteur de vue tout en restant proche de la partie activation marketing, Expérience média dont digital,

Localisation poste : dans le 89 – 25 minutes de la Gare de Sens, limitrophe des départements 77 et 45

Proche de Fontainebleau, Montargis – 1 heure de Paris

Une voiture de fonction est comprise dans le package.

Merci d'adresser votre candidature à :
Aurelie.gain@eurial.eu

➔ **Retrouvez toutes nos offres sur : www.eurial.eu**

Ressources
Humaines

Qualité

Innovation

Santé
et sécurité

Développement
durable

Activité

