



Chef de secteur Orléans - CDI - F/H/X

Orleans, Loiret, France

DESCRIPTION DE L'EMPLOI

Package :

Rémunération Fixe : 33K à 34K selon profil

Variable + Intéressement Participation

Indemnité Repas

Véhicule de Fonction avec Carte Essence : Usage Pro et Perso

Equipe et Manager:

Sous la responsabilité de Camille et au sein d'une équipe de 5 Chefs de Secteur et 5 Promoteurs.

Nous recrutons dans le cadre d'un remplacement.

La mission du Chef de secteur est de développer le Chiffre d'Affaires et la Part de Marché des marques dans son parc de magasins.

Orléans / Bourges / Vierzon / Etampes / Montargis / Romorantin Lanthenay

RESPONSABILITES :

1. Prépare ses visites et analyse les indicateurs de performance du secteur avec recommandation à la clé

Pilote l'atteinte des KPI's du secteur selon les priorités du business pour cibler et planifier les actions à mener

Analyse les indicateurs clés des catégories et marques sur son secteur afin d'être force de recommandations en clientèle

Elabore des plans de croissance contributifs à l'accroissement du chiffre d'affaires et de la marge des clients et du secteur

2. Vend et exécute parfaitement la politique commerciale : pilote les plans d'affaire par client, et met en œuvre la stratégie et les priorités enseignes

Assure un maillage clients à tous les niveaux (ELS, Chef de rayon, Directeur PDV, adhérent)

Diagnostique la situation des marques en magasin via les 5 P (présence, disponibilité des produits, visibilité en rayon, visibilité promo, présence étiquette prix et péremption)

Vend, suit et pilote le plan d'affaires magasin avec ses clients majeurs

Vend les 5 P

Saisit des opportunités business

Met en place les plans négociés avec les clients (implantation, mise en avant promotionnelle, lutte anti-rupture...), en assurant une présence en dehors des heures d'ouverture des magasins

3. Assure le reporting régulier de l'activité du secteur et la veille concurrentielle

4. Pilote l'activité d'un Promoteur des Ventes en hypermarchés

Réalise et communique chaque semaine l'agenda de du promoteur avec les objectifs de visite

Effectue un suivi business secteur hebdo

5. Participe au développement de la région

Anime des sujets transversaux équipes ou points spécifiques en réunion

Participe à l'intégration de nouveaux collaborateurs au sein de son équipe

PROFIL :

De formation commerciale de Bac + 2 à Bac+4/5, vous avez à minima une première expérience (stages ou alternance) dans des fonctions commerciales ou marketing sur des PGC: Business Development, Assistant Category Manager, Assistant Compte Clé, Chef de secteur, Assistant Chef de Produit..

Attiré par la grande consommation, le développement commercial et la compréhension des leviers de croissance, vous saurez mettre en application votre puissance de négociation, de merchandising et d'analyse sur ce poste tremplin pour votre évolution au sein du Groupe.

Nous accompagnerons votre progression par des formations aux méthodes de ventes, un encadrement de proximité, un salaire motivant fixe + variable, un package comprenant véhicule, téléphone portable, ordinateur, carte affaires.

Permis B obligatoire. L'anglais est un plus.

A NOTRE PROPOS

Yoplait appartient au groupe Sodiaal, qui rassemble une communauté de 16 000 éleveurs et de 9 000 collaborateurs. 1ère coopérative laitière française, Sodiaal collecte et valorise le lait de ses éleveurs sur l'ensemble de ses 60 sites de transformation en France.

Ce qui fait la différence chez Yoplait ? C'est notre modèle coopératif et notre ancrage dans les territoires dans lesquels nous opérons. Avec 3 sites de production en France qui produisent pour les marchés européens, et un réseau de 28 usines franchisées dans le monde, nos 1 250 collaborateurs font rayonner la Petite Fleur dans plus de 40 pays: Yoplait est la seconde marque mondiale de produits laitiers frais et chaque minute 20 000 produits Yoplait sont consommés dans le monde.

Pour porter le développement de nos marques iconiques et familiales, nos équipes sont audacieuses et enthousiastes avec un goût prononcé pour l'innovation, le succès collectif et les enjeux de société.

Alors si vous souhaitez contribuer au développement de marques ancrées dans le quotidien des consommateurs et vivre une expérience professionnelle responsabilisante, rejoignez les équipes Yoplait! *Chez Yoplait, nous avons la conviction que la diversité est une force et nous nous engageons à la cultiver au quotidien. En tant qu'employeur handi-accueillant, nous étudions avec la plus grande attention les candidatures des talents en situation de handicap.*

