**COMPREHENSION ECRITE**

**Stratégies transférables**

**1. PRÉDIRE : s'appuyer sur les indices para-textuels pour identifier la nature du document et formuler des hypothèses sur son contenu**

* repérer la forme du document (dialogue, article de presse, extrait de roman, publicité...)
* repérer les indices typographiques (guillemets, polices différentes...)
* réfléchir aux indications données par le titre, l'auteur, la date, les dessins...

**2. REPÉRER : lire une première fois et repérer ce qu’on comprend pour dégager le thème principal**

* surligner tout ce qu'on comprend (mots transparents, noms géographiques, noms propres, mots connus...)
* lister les personnages, repérer des indices permettant de faire des liens entre eux
* trouver à qui se rapportent les pronoms personnels, les adjectifs possessifs
* relever les chiffres et les dates
* explorer des champs lexicaux
* repérer les marqueurs chronologiques et les articulations du texte (link words)
* repérer les verbes, leurs compléments, la modalité

**3. COMPENSER : inférer le sens de ce qui est inconnu à partir de ce qui est compris**

* essayer de comprendre des mots inconnus en les décomposant
* retrouver les phrases minimales afin d’accéder rapidement à la compréhension de l’essentiel
* mobiliser des références culturelles pour interpréter des éléments du message

**4. TRAITER : établir des liens entre tous les éléments perçus pour émettre des hypothèses de sens**

* mettre en relation les éléments d’information perçus : regrouper, classer, hiérarchiser, synthétiser
* organiser les éléments de manière logique et cohérente
* reconstruire le sens en verbalisant

**5. RÉGULER : évaluer sa compréhension**

* + modifier une hypothèse lorsqu’elle est erronée
  + envisager d’autres sens possibles à partir des éléments repérés
  + savoir identifier les intentions et le point de vue de l’auteur, savoir distinguer les faits des opinions

**COMPREHENSION ORALE**

**Stratégies transférables**

**1. PREDIRE : s'appuyer sur les indices extralinguistiques pour identifier la nature du document et formuler des hypothèses sur son contenu**

* écouter et identifier le type de document sonore (conversation, reportage, bulletin météo, informations, extrait de film, chanson...)
* écouter de manière globale, être attentif au fond sonore, repérer les bruits (animaux, moteurs, sonnerie, ...), les voix des personnages (nombre, âge, sexe), leurs sentiments à partir d’une intonation (colère, surprise...)
* faire des déductions, formuler des hypothèses sur la situation d’énonciation, ce dont il est question...

**2. REPÉRER : utiliser les indices linguistiques pour dégager le thème principal**

* segmenter les unités de sens dans le flux sonore de la chaîne parlée,
* repérer si un énoncé est interrogatif, affirmatif ou négatif
* repérer les mots ou syllabes accentués
* repérer les mots répétés
* repérer les noms des personnages, les lieux, les dates, les heures, les chiffres
* repérer les liens logiques
* utiliser des images mentales pour retenir l’information, mémoriser

**3. COMPENSER : inférer le sens de ce qui est inconnu à partir de ce qui est compris**

* émettre des hypothèses et prédire ce qui va suivre à partir des données de la situation
* interpréter les éléments rhétoriques du discours pour percevoir le ton et le point de vue
* repérer et interpréter les données relevant du domaine culturel pour mettre la situation en perspective
* inférer le sens des mots inconnus ou mal perçus d’après le contexte ou en se référant à son expérience

**4. TRAITER : établir des liens entre tous les éléments perçus pour émettre des hypothèses de sens**

* mettre en relation les éléments d’information perçus : regrouper, classer, hiérarchiser, synthétiser
* organiser les éléments de manière logique et cohérente
* reconstruire le sens en verbalisant

**5. RÉGULER : évaluer sa compréhension**

* + modifier une hypothèse lorsqu’elle est erronée
  + envisager d’autres sens possibles à partir des éléments repérés
  + savoir identifier les intentions et le point de vue de l’auteur, savoir distinguer les faits des opinions