

ON AIR

L'IUT de Bourges décrypté



Problèmes vs Objectifs



- Attractivité auprès des lycéens
- Méconnaissance des étudiants de l'IUT sur l'aspect "vie étudiante" ou sur les opportunités culturelles locales
- Peu de mélange entre les étudiants de formations différentes



- Création d'une série de podcasts afin de valoriser l'écosystème de l'IUT pour attirer de nouveaux étudiants et partenaires
- Faire se rencontrer et travailler ensemble des étudiants issus de parcours de formations différents
- Faciliter la mise en pratique des compétences en communication et marketing des étudiants

Etapes du projet 1

- Conception et définition du projet avec le personnel pédagogique
1. Définition du concept : thèmes abordés, public cible, ici la vie Universitaire à l'IUT de Bourges, les expériences étudiantes, les conseils, et les coulisses de l'établissement...
 2. Identification de l'objectif : Le but est de créer une plateforme dynamique d'échanges entre étudiants actuels, futurs étudiants et personnel, pour valoriser l'expérience à l'IUT
 3. Sélection du format : Décider si le podcast sera sous forme d'interviews, de discussions à plusieurs voix, de reportages, etc.



Etapes du projet 2



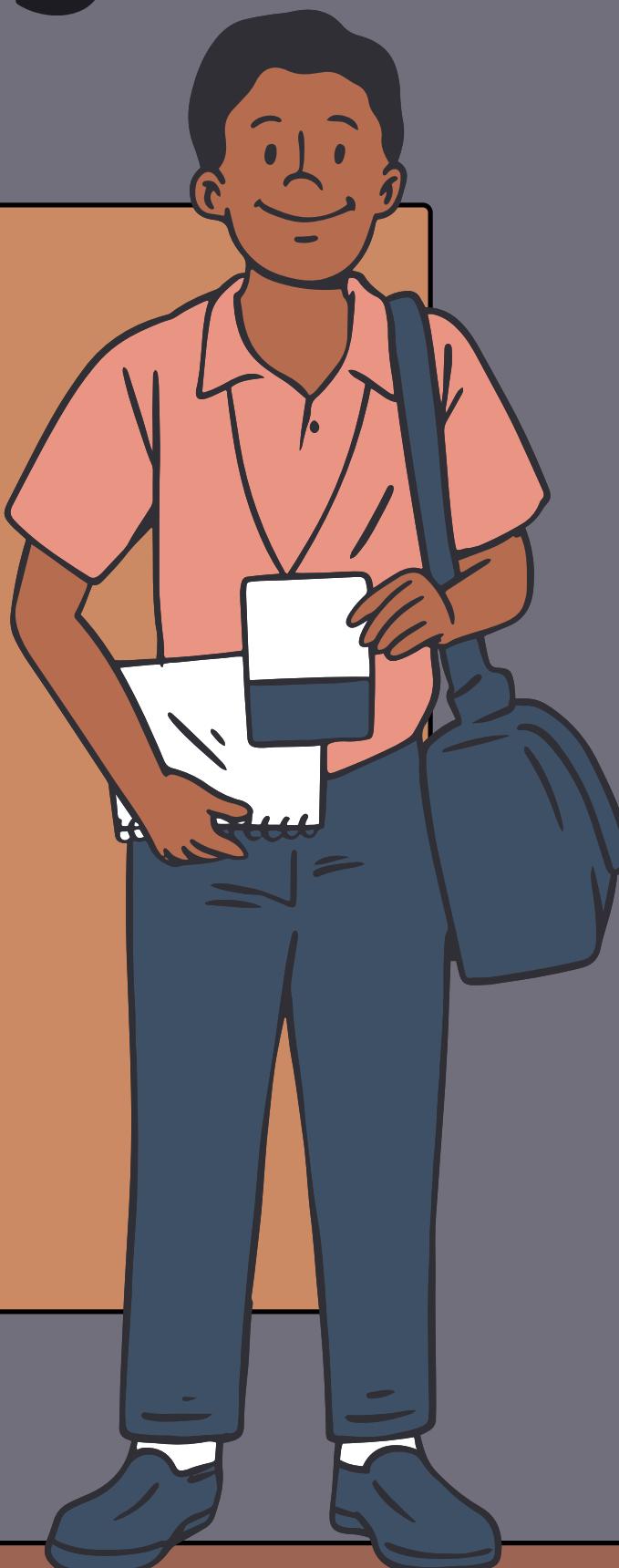
- Préparation éditoriale
(avec l'appui de Maud Calvés)

1. Élaborer une ligne éditoriale : Définir les sujets à aborder, la fréquence de publication, la durée des épisodes, et établir un calendrier éditorial
2. Rédiger les scripts : Préparer une trame pour chaque épisode, avec introduction, développement (débat, témoignages, interviews), et conclusion (résumé, remerciements, appel à l'action)
3. Inviter des intervenants : Identifier les étudiants, enseignants ou professionnels à interviewer ou à faire intervenir selon les thématiques choisies

Etapes du projet 3

- Production

1. Préparer le matériel : Choisir le matériel d'enregistrement (micros, ordinateurs, logiciels comme Audacity)
2. Enregistrer les épisodes : Réaliser les prises de son
3. Enregistrer les éléments additionnels : Générer une intro et une outro pour donner une identité sonore au podcast



Etapes du projet 4



- Post-production

1. Montage et mixage : Assembler les différentes pistes audio, couper les erreurs, ajouter des jingles ou des effets sonores, et ajuster le niveau sonore pour une écoute agréable
2. Création de l'identité visuelle : Concevoir une image de couverture attractive et rédiger une description claire et engageante pour chaque épisode

Etapes du projet 5



- **Diffusion**

1. Validation de chaque épisode par la Direction de l'IUT
2. Hébergement : Mise en ligne sur une plateforme d'hébergement de podcasts (AUSHA)
3. Publication sur les plateformes d'écoute : Diffuser le podcast sur les principales plateformes (Apple Podcasts, Spotify, Deezer, YouTube)
4. Communication : Promouvoir chaque nouvel épisode via les réseaux sociaux, le site de l'IUT, et auprès des partenaires jeunesse pour toucher un maximum d'auditeurs

Etapes du projet 6

- **Suivi et amélioration**

1. Analyse des retours : Suivre les statistiques d'écoute, recueillir les avis des auditeurs et ajuster le contenu ou la forme des épisodes en fonction des retours pour améliorer le podcast au fil du temps
2. Passage des soutenance pour les étudiants en SAE
3. Obtention de l'open badge pour les autres



Moyens et investissements



Formation avec Maud Calvés. Podcastrice et pigiste chez France Inter.
Diction, rédaction, posture...



Podcast
FRANCE

Abonnement, plateforme de diffusion AUSHA

Formation avec PodcastFrance.
Enregistrement et montage



Console de mixage et d'enregistrement RodeCaster Pro2



Enregistreur nomade ZOOM

L'équipe 2024/2025

Bourges → Ville

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ■ L'IUT de Bourges décrypté, les coulisses de l'établissement racontées par ses étudiants

Un podcast sur les vies de l'IUT

C'est une première. L'IUT de Bourges vient de mettre en ligne les premiers épisodes de son podcast destiné à faire connaître les coulisses de l'établissement. Six étudiants sont à la manœuvre.

Valérie Mazerolle

valerie.mazerolle@centrefrance.com

Ils ont travaillé leur diction, appris à poser leur voix, à apprivoiser un micro qui les intimidait, à rédiger des questions, à hiérarchiser. Acquis les bases du montage, aussi. Pendant une vingtaine d'heures, six étudiants de l'IUT de Bourges, en deuxième année de bachelier universitaire de technologie (BUT) « Gestion des entreprises et des administrations » et « carrières sociales parcours villes et territoires durables » ont, avec l'accompagnement de la journaliste Maud Calvès, appris les règles du podcast. Une première pour l'établissement.



ÉQUIPE. Jospin Kiki, Emma Descamps-Bosdevay, Ludivine Combet, Matthieu Campisi (en haut), Alice Métenier, Emilie Lounhoune-Durand et Gabriel Marquette ont façonné les six épisodes.

Entretiens

avec des membres du personnel pédagogique, ainsi qu'avec d'anciens et actuels étudiants

Deux épisodes de *L'IUT de Bourges décrypté* sont déjà en ligne, sur le site de l'IUT, les réseaux sociaux, les grandes plateformes. Quatre sont prêts à être diffusés. Le fil rouge, outre l'appréciation des élèves pour la communication et la curiosité pour ce format : la vie de l'établissement, à partir d'entretiens avec des membres du personnel pédagogique, ainsi qu'avec d'anciens et actuels étudiants. « Une partie des épisodes concerne les filières de l'IUT, l'autre la vie étudiante, à l'instar de la bibliothèque universitaire ou du Bureau des affaires étudiantes.

Matthieu Campisi, chargé des relations entreprises au sein de l'IUT.

De quoi faire rayonner l'établissement au niveau local et au-delà, donc. Le podcast, pensé pour mettre en lumière un site, son quotidien, les personnes qui

font connaitre l'IUT, endosser le rôle de vitrine et de ressource pour celles et ceux qui sont curieux de comprendre un environnement, une ambiance, une offre et les perspectives offertes.

Les six épisodes, de 15 à 30 minutes, constituent la saison 1 de cette nouvelle proposition. Pas question de s'arrêter là. « On a les idées, on a le matériel », assure Matthieu Campisi, précisant qu'une aide financière a été apportée par la fédération nationale des IUT. La saison 2 s'écrira peut-être avec d'autres étudiants, qui auront du temps et de l'envie, mais elle s'écrira bien.

« Du pur plaisir »

Les journées portes ouvertes, moment clé dans le choix de l'orientation des futurs étudiants, seront d'ailleurs l'occasion de lancer un appel en leur direction, en soulignant les acquis d'un tel exercice. Si les trois étudiants en « Gestion des entreprises et des administrations » ont travaillé dans le cadre d'un projet tutoré, pour les autres, c'est « du pur plaisir », sourient-ils. Ils bénéficieront d'un certificat permettant de renforcer leur CV. ■

■ RENDEZ-VOUS

Portes ouvertes. L'IUT de Bourges poursuit ses portes ouvertes aujourd'hui, de 9 heures à 16 heures.



Jospin, Emilie, Gabriel, Ludivine, Alice, Emma

LES PODCASTS DE L'I.U.T DE BOURGES SONT DISPOS !

TOI AUSSI, REJOINS L'ÉQUIPE DE PODCASTEURS DE L'IUT !

IMMERSION DANS L'UNIVERS ÉTUDIANT

L'I.U.T DE BOURGES DÉCRYPTÉ



ON AIR

MERCI

