

Produire / consommer (en France)

TD3

UE21EC4

Calendrier S2-S8

Calendrier de l'INSPE de Bourges

	Date	Thématiques	Thème(s) du progr. de cycle 3	Notions principales	Domaine professionnel
TD1	Je 15/01/2026 Matin (A+B)	Découper l'espace : le paysage et la carte en géographie	(Espace en cycle 2) Découvrir le(s) lieu(x) où j'habite	Habiter Paysage Carte (Échelle)	Analyse de paysages
TD2	Je 3/02/2026 Matin (B+A)	Habiter la ville / un lieu touristique	Se loger, travailler, avoir des loisirs, se cultiver en France (dans des espaces urbains et dans un espace touristique)	Zonage en aires urbaines Centre-ville, banlieue, couronne périurbaine Tourisme	Analyse de cartes Scénario de séance
TD3	J 12/02/2026 Matin (A+B)	Consommer/produire	Consommer (satisfaire ses besoins en eau, en aliments, en énergie)	Production Consommation Échelle	Étude d'un dossier documentaire
TD4	Ma 3/03/2026 Matin (B+A)	Se déplacer	Se déplacer en France	Mobilité, Réseau, transport (Migration)	Utilisation d'application
TD5	Ma 17/03/2026 Matin2 A Après-midi1 B	Communiquer	Communiquer d'un bout à l'autre du monde grâce à l'Internet	Communication Réseau Internet/Web	Fabrication d'une séquence
TD6	J 26/03/2026 Matin (B+A)	Mieux habiter	Mieux habiter (la nature en ville, recycler, habiter un éco-quartier)	Ville durable Recyclage Prospective	Construction d'une évaluation

Calendrier S2-S8

Calendrier de l'INSPE de Châteauroux

	Date	Thématiques	Thème(s) du progr. de cycle 3	Notions principales	Domaine professionnel
TD1	Me 14/01/2026 Matin (A+B)	Découper l'espace : le paysage et la carte en géographie	(Espace en cycle 2) Découvrir le(s) lieu(x) où j'habite	Habiter Paysage Carte (Échelle)	Analyse de paysages
TD2	Je 22/01/2026 Après-midi (A+B)	Habiter la ville / un lieu touristique	Se loger, travailler, avoir des loisirs, se cultiver en France (dans des espaces urbains et dans un espace touristique)	Zonage en aires urbaines Centre-ville, banlieue, couronne périurbaine Tourisme	Analyse de cartes Scénario de séance
TD3	Ma 17/02/2026 Matin (B+A)	Consommer/produire	Consommer (satisfaire ses besoins en eau, en aliments, en énergie)	Production Consommation Échelle	Étude d'un dossier documentaire
TD4	L 2/03/2026 B Après-midi2 V 6/03/2026 A Matin1	Se déplacer	Se déplacer en France	Mobilité, Réseau, transport (Migration)	Utilisation d'application
TD5	Me 11/03/2026 Matin (A+B)	Communiquer	Communiquer d'un bout à l'autre du monde grâce à l'Internet	Communication Réseau Internet/Web	Fabrication d'une séquence
TD6	V 20/03/2026 Matin (B+A)	Mieux habiter	Mieux habiter (la nature en ville, recycler, habiter un éco-quartier)	Ville durable Recyclage Prospective	Construction d'une évaluation

Plan du TD3

A) Séquences «espaces urbains»« espace touristique » (TD2)

B) → la notion de tourisme et l'examen d'une séance sur un espace touristique : **schéma d'une séance**

C) Le thème (cycle 3) : consommer en France

D) Un **organigramme** mettant en scène les notions

Consommer/produire

Besoin(s) – ressource(s)

Empreinte - énergie

E) **EXO : projet de séance** à partir d'un dossier documentaire sur le pain de mie/d'une vidéo

Les programmes de cycle 3 (de consolidation)

Classe de CM1

Repères annuels

Démarches et contenus d'enseignement

Thème 2

**Se loger, travailler, se cultiver,
avoir des loisirs en France**

- **Dans des espaces urbains.**
- **Dans un espace touristique.**

Le thème permet aux élèves de sortir de l'espace vécu et d'appréhender d'autres espaces.

En privilégiant les **outils du géographe (documents cartographiques, photographies, systèmes d'information géographique)**, les élèves apprennent à identifier et à **caractériser des espaces et leurs fonctions**. Ils comprennent que les actes du quotidien s'accomplissent dans des **espaces** qui sont **organisés** selon différentes logiques et nécessitent des **déplacements**.

Le **travail sur un espace touristique** montre par ailleurs qu'on peut **habiter un lieu de façon temporaire** et il permet d'observer la **cohabitation de divers acteurs**. Ils découvrent la spécificité des **espaces de production**.

2 séquences

Habiter dans des espaces urbains

Habiter dans un espace touristique

→ Choisissez l'une des deux séquences et expliquez la logique de progression adoptée

PROPOSITION DE SEQUENCE : Habiter à Bourges/Châteauroux

Séance n° 1 : les paysages liés à la ville (de Bourges/Châteauroux)

Qu'est-ce qu'une ville ? unité et diversité des paysages urbains : trois types

Séance n°2 : se loger en ville

Étude et localisation des logements en relation avec centre-ville, banlieue, village périurbain -> localisation sur un SCHEMA GLOBAL

Séance n° 3 : travailler en ville

Étude de trois témoignages fabriqués avec des profils différents et des déplacements de travail quotidien mettant en jeu les 3 types d'espaces urbains : commerce centre-ville ou zone commerciale, industrie en zone industrielle, services d'une autre nature dans un bureau -> localisation sur un SCHEMA GLOBAL

Séance n° 4 : avoir des loisirs en ville

Génération : enfants, parents, grands-parents – transition avec séquence suivante (tourisme) -> TYPOLOGIE des loisirs, analyse qualitative, localisation si possible

PROPOSITION DE SEQUENCE : La Grande Motte, un lieu touristique

Séance n°1 : avoir des loisirs « à la Grande Motte » (littoral ou montagne) (ATTRACTIVITE)

Séance n°2 : se loger « à la Grande Motte » (TYPES D'HABITAT)

Séance n°3 : travailler « à la Grande Motte » (littoral et/ou montagne)

Séance n°4 : préserver l'environnement dans un espace touristique

Séance n°5 : les autres formes de tourisme en France (non obligatoire dans le prog.)

A) Séance, séquences sur le thème du TD2

La première séquence s'appuie sur une **analyse des pratiques spatiales “fonctionnelles” dans les espaces urbains** (se loger, travailler, se cultiver et avoir des loisirs) à **partir du vécu quotidien des élèves (et de leurs parents)** en correspondance avec les entrées thématiques.

PROPOSITION DE SEQUENCE : Habiter à Bourges/Châteauroux

Séance n° 1 : les paysages liés à la ville (de Bourges/Châteauroux)

Qu'est-ce qu'une ville ? unité et diversité des paysages urbains : trois types

Séance n°2 : se loger en ville

Étude et localisation des logements en relation avec centre-ville, banlieue, village périurbain -> localisation sur un SCHEMA GLOBAL

Séance n° 3 : travailler en ville

Étude de trois témoignages fabriqués avec des profils différents et des déplacements de travail quotidien mettant en jeu les 3 types d'espaces urbains : commerce centre-ville ou zone commerciale, industrie en zone industrielle, services d'une autre nature dans un bureau -> localisation sur un SCHEMA GLOBAL

Séance n° 4 : avoir des loisirs en ville

Génération : enfants, parents, grands-parents – transition avec séquence suivante (tourisme) -> TYPOLOGIE des loisirs, analyse qualitative, localisation si possible

Chaque séance prend en compte les trois types d'espaces urbains (centre-ville, banlieue, couronne périurbaine) localisés sur une carte schématique globale.

A) Séance, séquences sur le thème du TD2

La 2ème séquence concerne un **espace touristique conçu comme un espace productif (organisé)**. Il faut choisir un cas précis.

Ex : Habiter la station touristique de la Grande Motte

Les instructions officielles valorisent la **prise en compte des éléments suivants** :

- l'entrée par les **paysages** (habitat) - l'étude de **cas** (localisée à l'échelle du pays)
- les **fonctions** et l'organisation - l'utilisation d'outils de géolocalisation (**SIG**)
- la **production graphique** (croquis) - la mise à jour des **pratiques** dans un lieu
- des **documents divers** (paysages, témoignages, plans, brochures touristiques...)

→ progression observée dans plusieurs manuels (du **subjectif-élève** à l'**objectif**) :

PROPOSITION DE SEQUENCE

Séance n°1 : avoir des loisirs « à la Grande Motte » (littoral ou montagne)
(ATTRACTIVITE)

Séance n°2 : se loger « à la Grande Motte » (TYPES D'HABITAT)

Séance n°3 : travailler « à la Grande Motte » (littoral et/ou montagne)

Séance n°4 : préserver l'environnement dans un espace touristique

Séance n°5 : les autres formes de tourisme en France (non obligatoire dans le prog.)

Le tourisme

2. « dans un espace touristique »

Qu'est-ce que le tourisme ?

- Un mot qui vient de l'anglais (XIXème) et désigne une pratique d'origine aristocratique (« grand tour ») devenu majoritaire au XXème (« tourisme de masse »)
- Le tourisme implique **une mobilité temporaire hors du domicile à des fins de loisirs.**
- Le tourisme est « *un système d'acteurs, de pratiques et d'espaces qui participent de la « recreation » des individus par le déplacement et l'habiter temporaire hors des lieux du quotidien* » (Rémy Knafou).

Le tourisme

2. « dans un espace touristique »

Une activité économique majeure

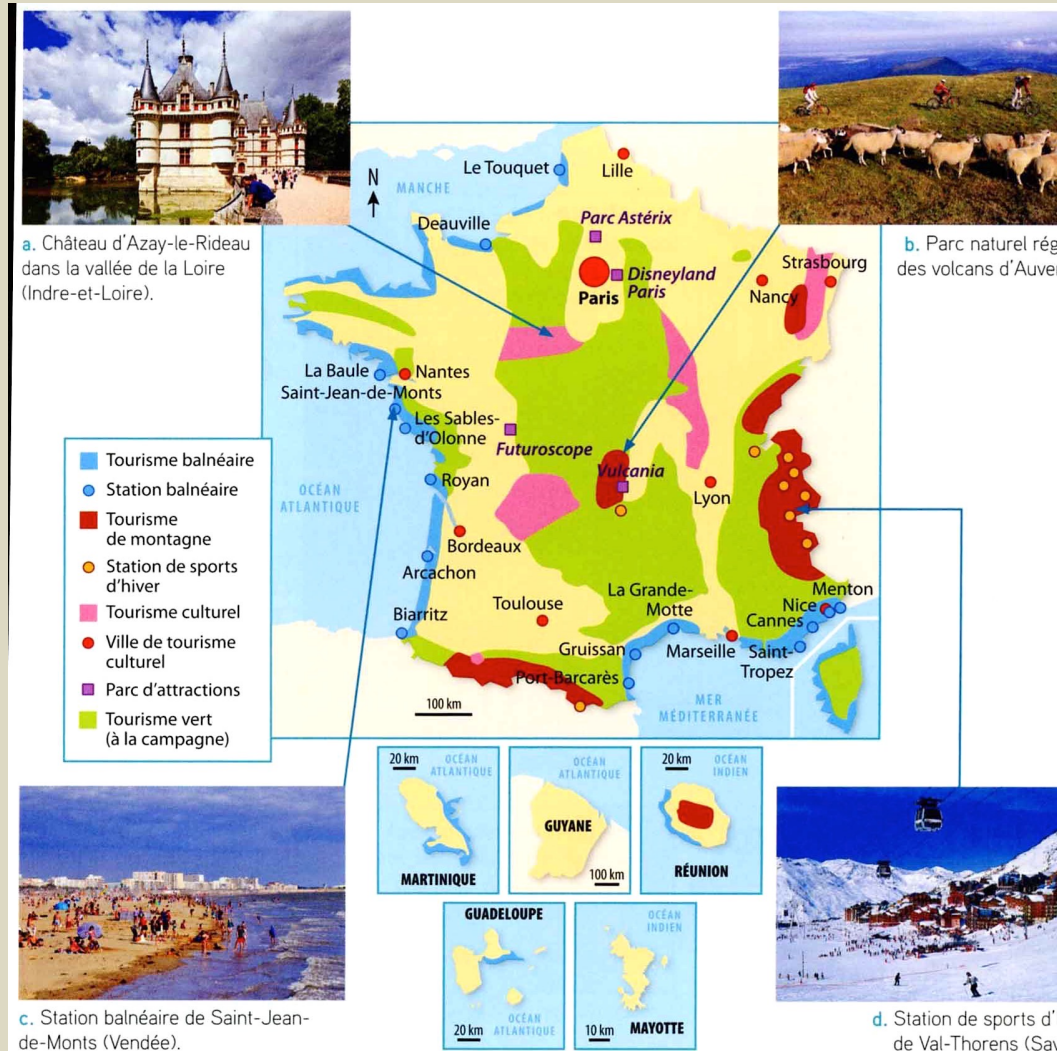
- plus de **80 M de touristes** en France dont 45 M de longs séjours (4 jours ou plus) avec 80% d'Européens (dont 20% de Français)
- La France : **1^{ère} destination mondiale, 3^{ème} activité touristique mondiale** (10 MM euros, 7% PIB)
- **0,8 M emplois directs** + 2M emplois **indirects**
- **des espaces productifs organisés** avec des **acteurs multiples** : touristes, entreprises du secteur touristique, acteurs institutionnels (Etat, collectivités territoriales), habitants sédentaires

Le tourisme

2. « dans un espace touristique »

Différents types de tourisme

- Le **tourisme balnéaire** (stations très anciennes, « intégrées » à partir des années 1960-1970)
- Le **tourisme de montagne** (hiver+été)
- Le **tourisme vert** (en campagne)
- Le **tourisme thématique** (culturel, religieux, patrimonial, œnologique, sportif, ...)



LEGENDE

1) LES TYPES D'ESPACES TOURISTIQUES

-  le tourisme balnéaire (littoraux)
-  le tourisme montagnard (massifs)
-  le tourisme vert (campagne)
-  le tourisme culturel (villes, musées)
-  le tourisme attractif (parcs de loisir)

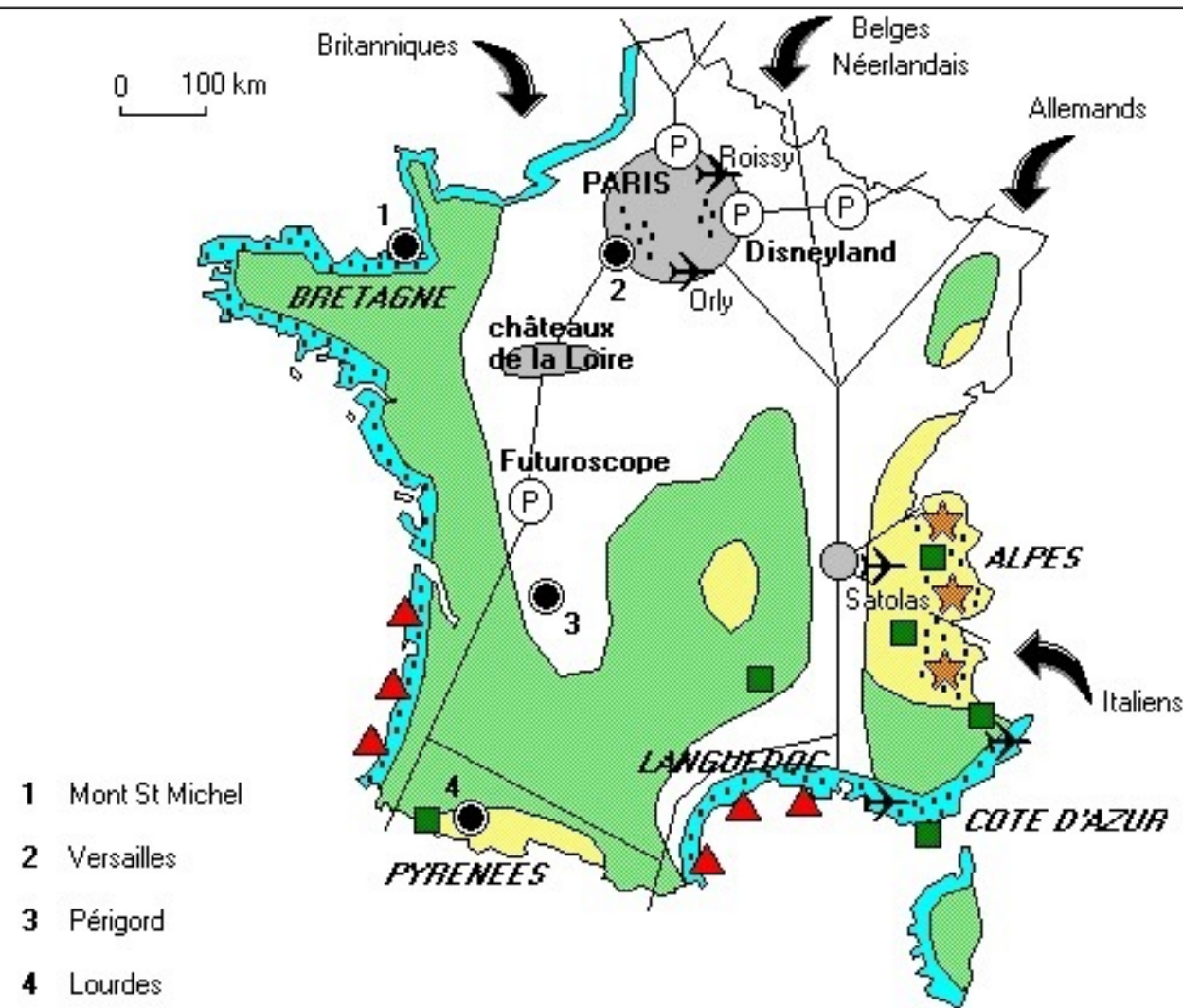
2) LES AMENAGEMENTS

-  grands axes de circulation
-  aéroports internationaux
-  stations balnéaires planifiées
-  stations de sport d'hiver intégrées
-  parcs naturels nationaux

3) LES IMPACTS DU TOURISME

-  flux de touristes européens
-  paysages profondément marqués par le tourisme

TITRE LES ESPACES TOURISTIQUES ET LEUR IMPACT EN FRANCE



Un impact du tourisme sur l'espace concerné : paysages, environnement, investissements avec des retombées inégales conflits d'acteurs → **législation régulatrice**

La construction d'une séance

A partir de l'exemple de séance fourni, répondez aux QUESTIONS suivantes :

- 1) Identifiez et (re)nommez les différentes phases de la séance (en identifiant leur(s) fonction(s) et le dispositif pédagogique) : présentez l'organisation de la séance sous la forme d'un schéma
- 2) Quelle(s) notion(s) sont travaillées dans la séance ?
- 3) À votre avis, quels sont les points forts et les points faibles du projet de séance ?

1^{er} temps :
**création d'une
situation
d'introduction**

Point d'accroche sur le sujet :
anecdote, support image...

**QUESTION ?
PROBLEMATISATION**

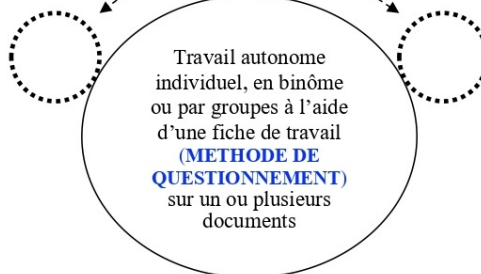
2^e temps :
apport du
maître

3^{er} temps :
**mise en
recherche
autonome sur
document(s)**

4^{er} temps :
**mise en commun
des recherches**
(+ apport par le maître)

5^{er} temps :
examen rapide
de documents

6^{er} temps :
**réaction de la
synthèse**



Utilisation de documents à compléter
(rétro, tableau, schéma...) pour maintenir
l'attention et limiter la durée de ce temps

- Fonctions possibles :
1. **nuance** (relativise l'exemple étudié en 3)
 2. **évaluation** formative
 3. **validation** des hypothèses
 4. **complément** (s)
 5. **approfondissement**

BILAN DE LA RECHERCHE
pour répondre à la question posée au
début de la séance
(travail collectif ou (et) individuel) en
expression écrite ou (et) dictée à l'adulte

5-10 min

→ amener la classe à se
poser une question (un
problème) renvoyant au
sujet (thème) de la séance
dans le cadre d'un cours
dialogué

5 min

→ apporter de
l'information (vocabulaire,
récit) pour permettre le
lancement du travail
autonome des élèves sur les
documents (3^e temps)

15-20 min

→ placer les élèves en
situation d'enquêteurs et
d'investigation sur un ou des
documents voire un dossier
documentaire pour répondre
au moins partiellement à la
question posée

10 min

→ réaliser collectivement une
mise en commun des
recherches en utilisant tout ou
partie des réponses avec
possibilité de précisions
(apport) par le maître

5 min

→ orienter les élèves vers
l'examen succinct et ponctuel
(collectif ou individuel) de
documents en relation avec
les 3^e et 4^e temps

5-15 min

→ accompagner de - en - les
élèves à établir la synthèse de la
recherche en veillant à revenir à
la question de départ (liste de
mots-clés établie au long de la
séance, rédaction au brouillon,
dictée à l'adulte...)

B) Le thème (cycle 3) : consommer en France

Les programmes de cycle 3 (de consolidation)

Classe de CM1

Repères de programmation

Démarches et contenus d'enseignement

Thème 3
Consommer en France

- Satisfaire les besoins en **énergie**, en **eau**.
- Satisfaire les **besoins alimentaires**.

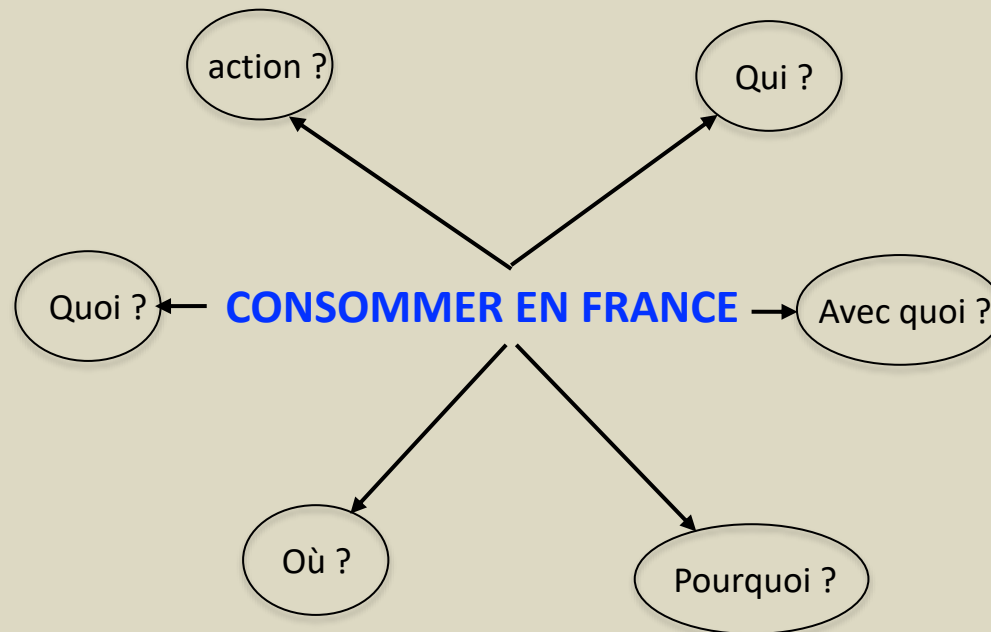
Consommer renvoie à un autre **acte quotidien accompli dans le lieu habité** afin de satisfaire des **besoins** individuels et collectifs. L'étude permet d'envisager d'autres usages de ce lieu, d'en continuer **l'exploration des fonctions et des réseaux** et de faire intervenir **d'autres acteurs**.

Satisfaire les **besoins** en énergie, en eau et en produits alimentaires soulève des **problèmes géographiques liés à la question des ressources** et de leur gestion : **production, approvisionnement, distribution, exploitation sont envisagés à partir de cas simples** qui permettent de repérer la géographie souvent complexe de la **trajectoire d'un produit** lorsqu'il arrive chez le **consommateur**. Les deux sous-thèmes sont l'occasion, à partir d'**études de cas**, d'aborder des enjeux liés au **développement durable des territoires**.

Quels contenus concernés ? Quel champ lexical mobilisé ? Quels enjeux soulevés ?

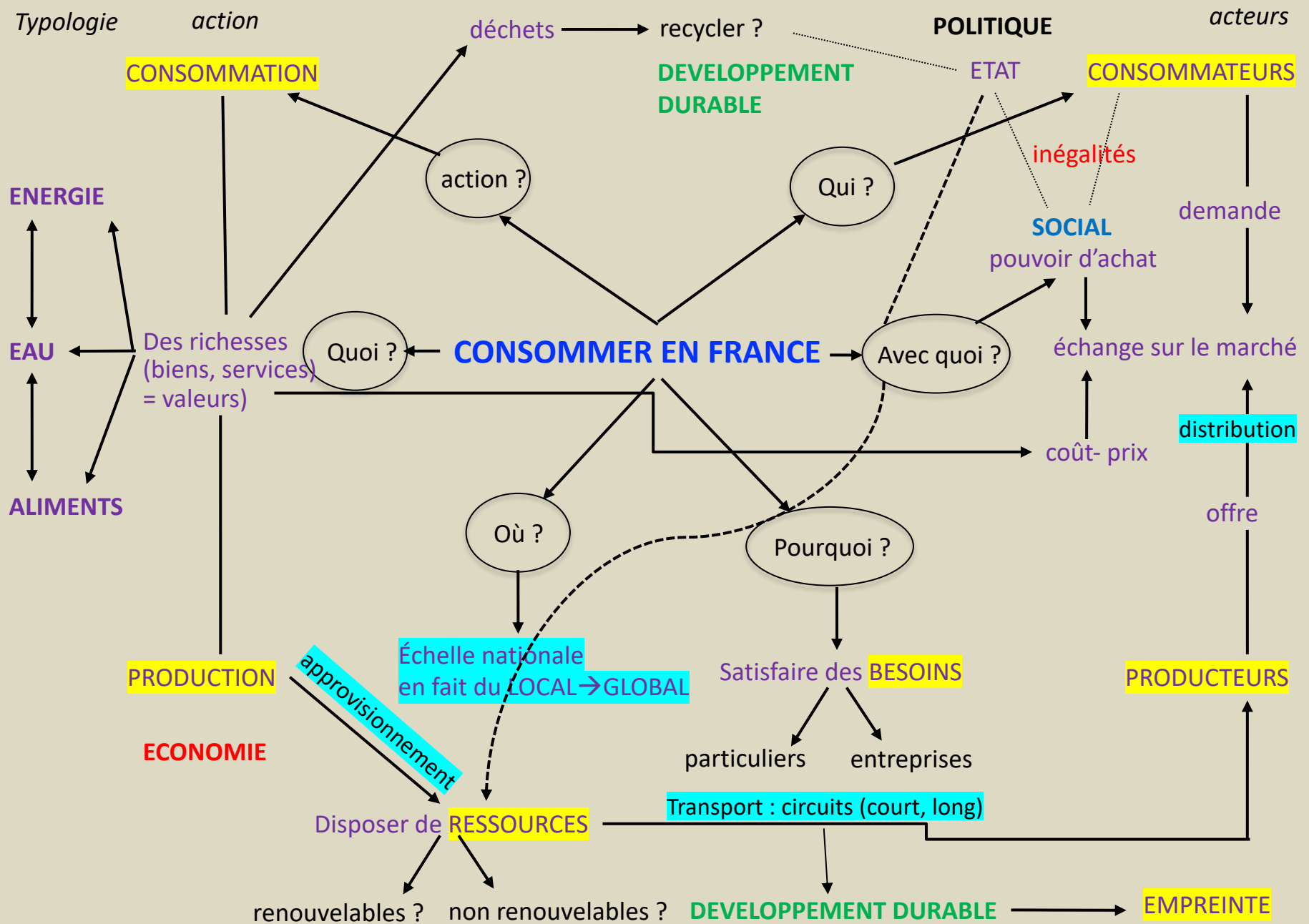
Mots clés suggérés par le programme :

Besoins
Consommation
Production
Consommateurs
Producteurs
Énergie
Eau
Alimentation
ressources



CONSIGNE : complétez le schéma en vous appuyant sur le programme présentant le thème « consommer en France » et en faisant preuve d'esprit critique

Quels contenus concernés ? Quel champ lexical mobilisé ? Quels enjeux soulevés ?



C) Les notions en jeu

déterminées essentiellement à partir du texte des programmes et d'une réflexion personnelle

CONSOMMER → CONSOMMATION/PRODUCTION

BESOIN(S) → RESSOURCES (renouvelables, non renouvelables) → **EMPREINTE**

ENERGIE

TRAJECTOIRE (DIMENSION SPATIALE)

CONSOMMER

Consommer : utiliser, amener une chose à perdre sa valeur économique par l'usage qu'on en fait pour la satisfaction de ses besoins individuels ou collectifs

•

4

-

-

-

-

→

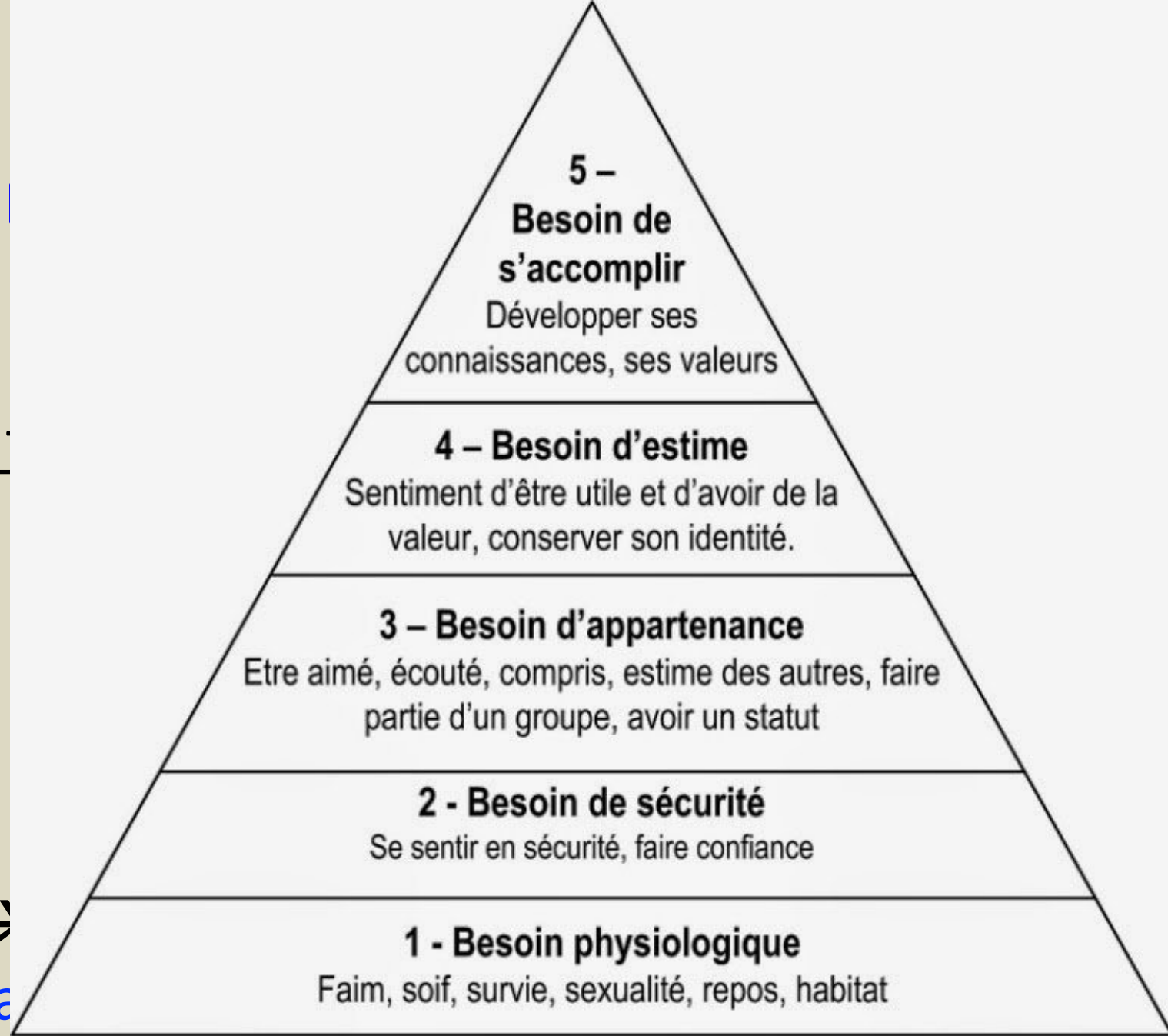
pa

our le

(
res)

er ?

le



La hiérarchie des besoins selon la pyramide de Maslow

RESSOURCE(S), ENERGIE, EMPREINTE

- **RESSOURCES** (de la Terre) :

ensemble constitué des éléments de la Terre et des diverses formes d'énergies reçues (énergie solaire) ou produites sans intervention de l'homme (marées, vents)

- **ENERGIE** : capacité à produire un travail (suppose action, force, durée), ce qui permet d'agir

- **EMPREINTE ECOLOGIQUE** :

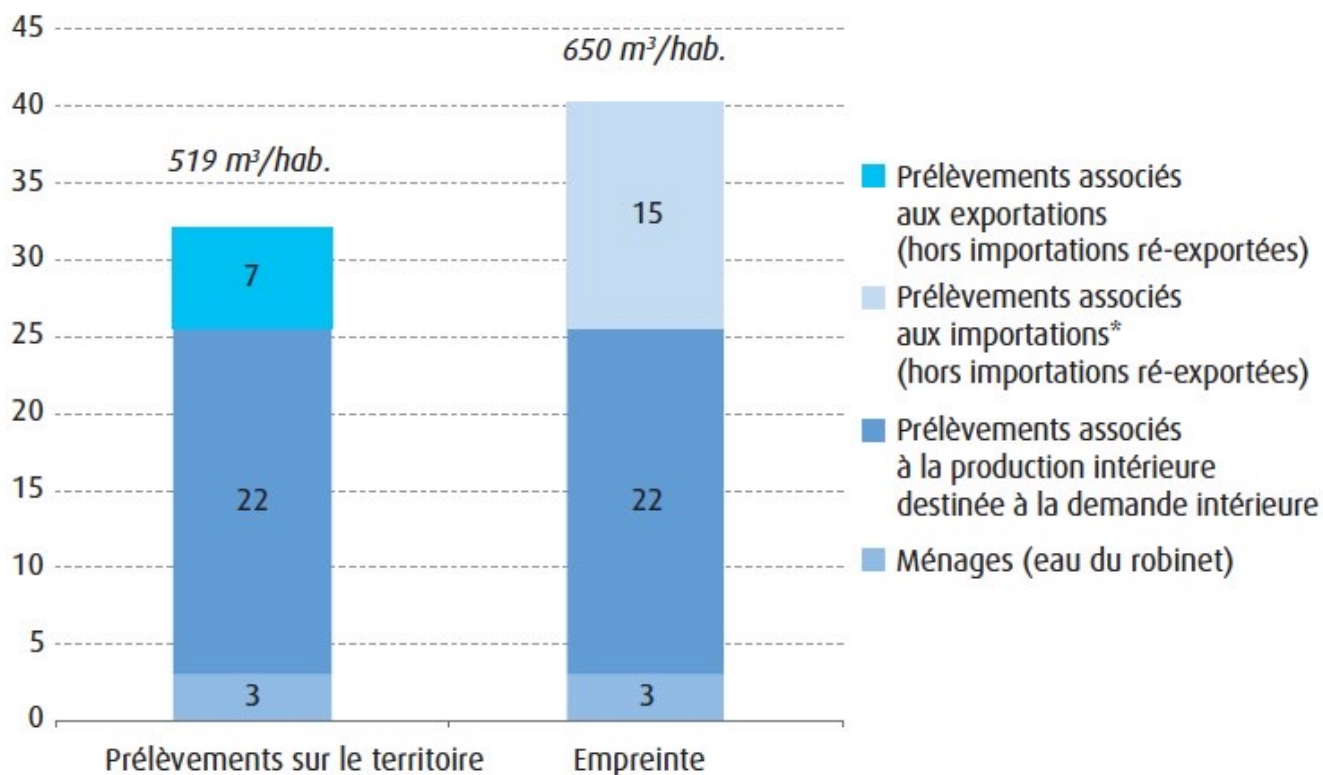
pression que l'homme exerce sur son environnement (production, consommation, biens, services, déchets)

Exemple : l'“empreinte eau”

Empreinte « eau » de la consommation française

Comparaison de l'empreinte eau et de l'eau prélevée sur le territoire en 2007

En milliards de m³



Notes : sont comptabilisés les prélèvements d'eaux de surface et souterraines (y compris les prélèvements pour le refroidissement des centrales électriques), en dehors de l'eau prélevée dans le sol par les plantes agricoles (hors irrigation) ;

* estimation préliminaire.

Sources : agences de l'eau ; douanes ; Eurostat ; Insee. Traitements : SOeS, 2012



1 à 2 litres d'eau pour produire 1 kg de matière plastique



80 litres d'eau pour produire 1 kg de tomates



500 litres d'eau pour produire 1 kg de papier blanc,
et de 1 à 10 litres pour fabriquer 1 kg de papier recyclé



1 000 litres d'eau pour fabriquer 1 kg de pain (culture
du blé comprise)



2 400 litres d'eau pour produire les ingrédients d'un
hamburger



8 000 litres d'eau pour fabriquer un jean

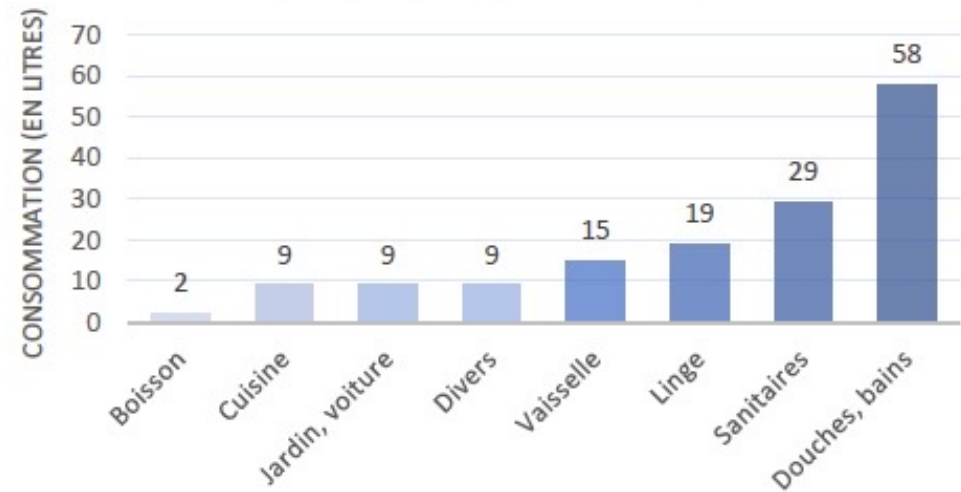


15 000 à 20 000 litres d'eau pour produire 1 kg
de viande de bœuf, 10 000 pour 1 kg de viande
de mouton, 3 500 pour 1 kg de poulet

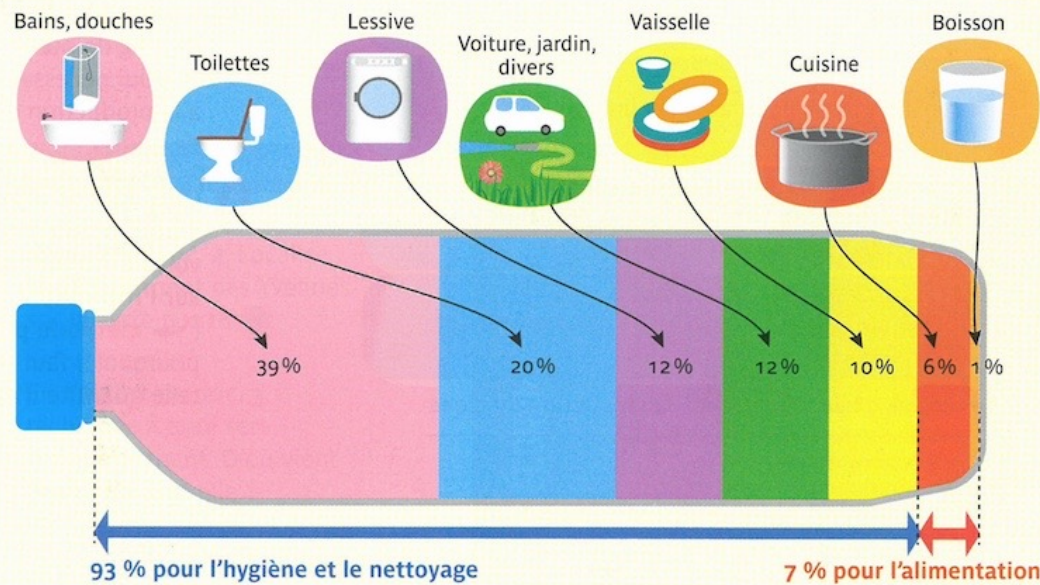


Environ 380 000 litres d'eau pour fabriquer une voiture

Consommation moyenne d'eau par personne et par jour, en France



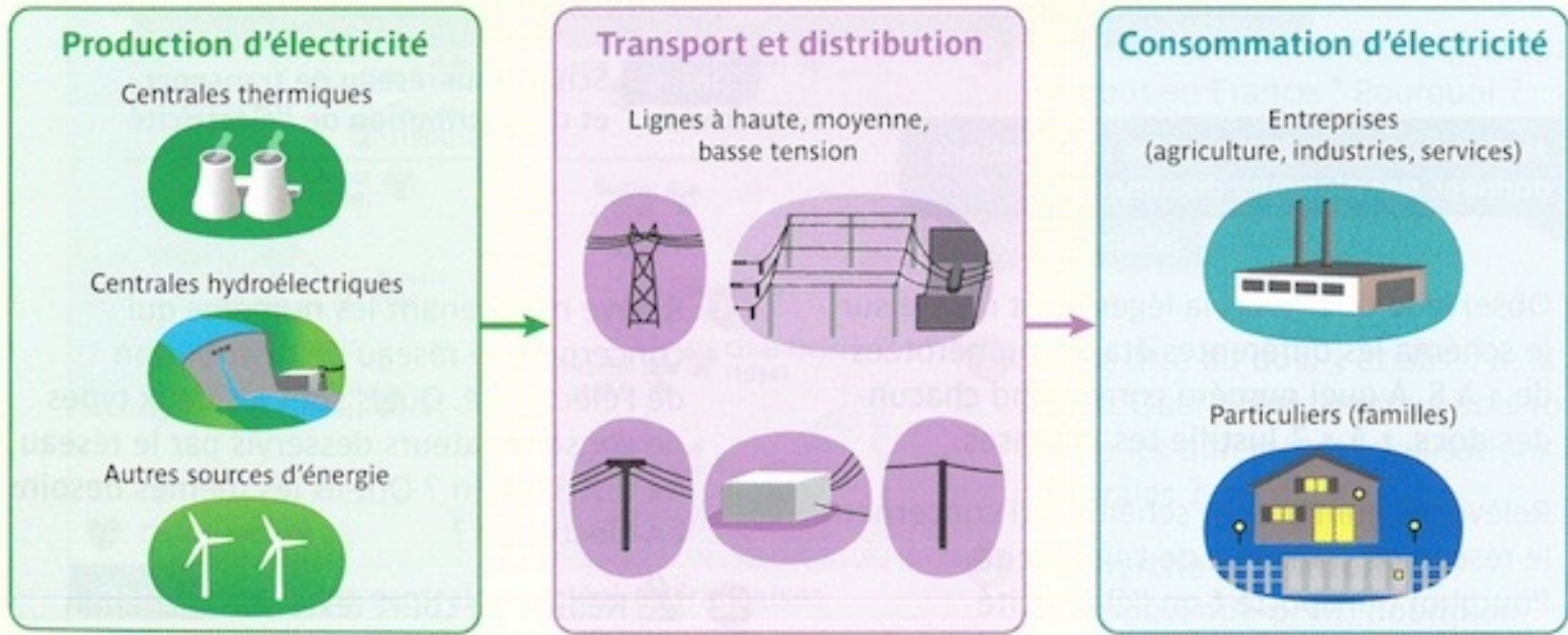
Source : www.cieau.com



Exemple de trace écrite « de séquence » sur le sous-thème de l'énergie (avec l'ordre des séances)

Je retiens autrement

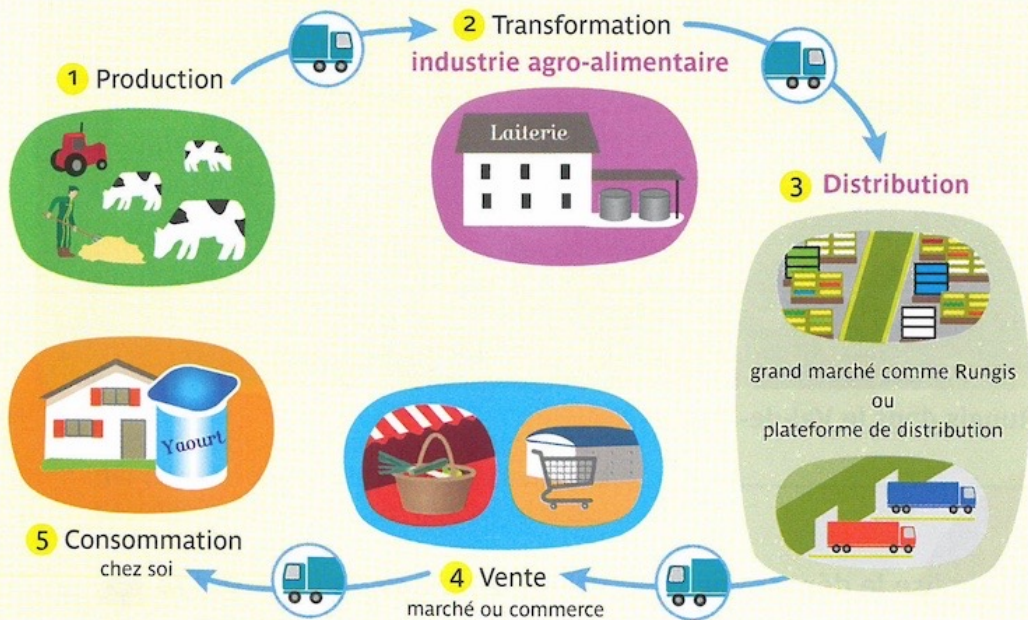
L'électricité, de la production à la consommation



1. Quelle énergie consommée chez moi ou à l'école ?

2. D'où vient l'électricité consommée ? (production et distribution) ←

→ 3. Quelle(s) énergie(s) pour demain ?

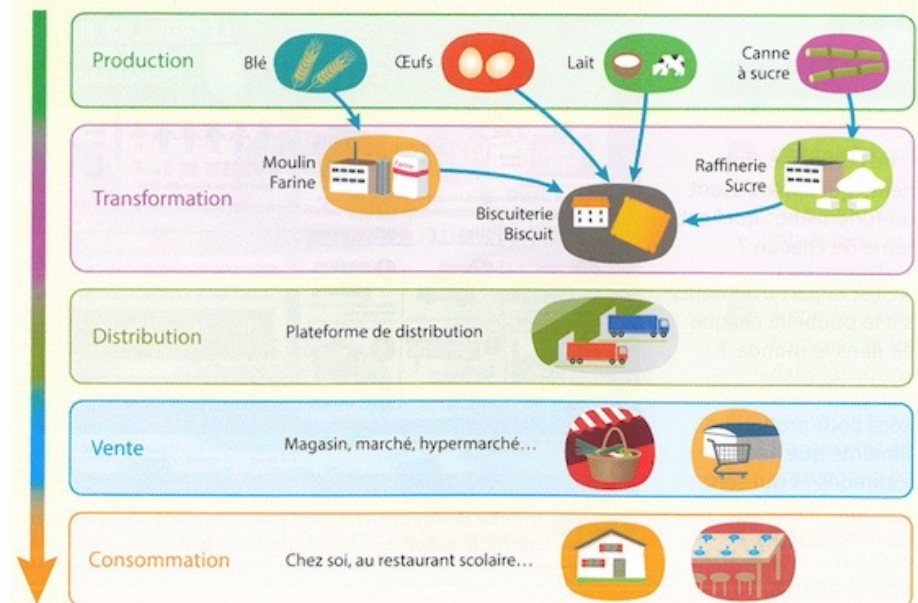


Doc. 3 Le circuit d'un yaourt, de la production à la consommation

La mise en scène de la **notion de trajectoire** (de circuit, de parcours) à propos d'un produit alimentaire

Je retiens autrement

Les biscuits, de la production à la consommation



Elaboration d'un projet de séance

Proposez un **scénario de séance** portant sur une **étude de cas** (l'usine Harrys-Barilla de Montierchaume) dans le cadre de l'étude du thème de CM1 « Consommer en France » **en utilisant des documents variés**. Vous pouvez utiliser tout ou partie des **documents fournis** (cf. **feuille recto-verso**), voire d'autres.

Le projet de séance présenté comportera :

- une problématique (question posée)
- un déroulement (différentes phases nommées selon leur fonction)
- les documents utilisés (en lien avec les phases)
- la trace écrite attendue

→ Préparez une présentation numérique de votre projet de séance

- **Introduction-questionnement** : produit apporté

Option 1 : d'où vient la brioche tranchée Harrys ?

Option 2 : pourquoi la brioche Harrys est-elle fabriquée à Châteauroux ? (formulation d'hypothèses)



- **Recherche en autonomie** sur un dossier documentaire (en binôme par exemple)

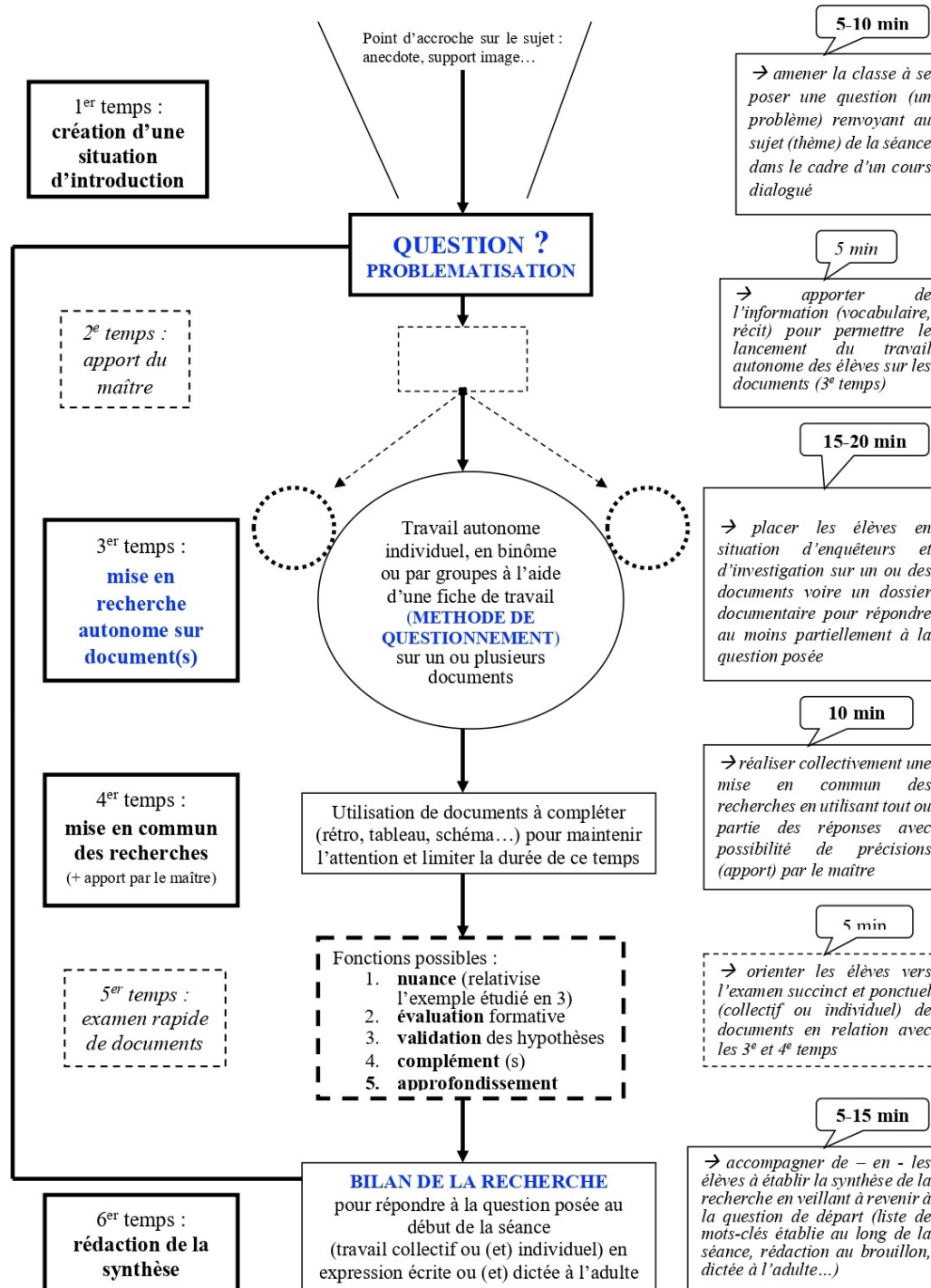
(photographie de l'usine, extrait du site internet, carte topographique où localisation de l'usine, clichés de l'emballage notamment ingrédients)

- **Mise en commun**

- **Trace écrite (schéma avec étiquette à replacer) :**
assiette ← magasins ← transports (route, train ?, avion ?) ← usine de Montierchaume ← ingrédients (blé cultivé notamment en Champagne herrieux)

A) Séar

e du TD2



5-10 min

→ amener la classe à se poser une question (un problème) renvoyant au sujet (thème) de la séance dans le cadre d'un cours dialogué

5 min

→ apporter de l'information (vocabulaire, récit) pour permettre le lancement du travail autonome des élèves sur les documents (3^e temps)

15-20 min

→ placer les élèves en situation d'enquêteurs et d'investigation sur un ou des documents voire un dossier documentaire pour répondre au moins partiellement à la question posée

10 min

→ réaliser collectivement une mise en commun des recherches en utilisant tout ou partie des réponses avec possibilité de précisions (apport) par le maître

5 min

→ orienter les élèves vers l'examen succinct et ponctuel (collectif ou individuel) de documents en relation avec les 3^e et 4^e temps

5-15 min

→ accompagner de - en - les élèves à établir la synthèse de la recherche en veillant à revenir à la question de départ (liste de mots-clés établie au long de la séance, rédaction au brouillon, dictée à l'adulte...)

Né à Châteauroux
en 1970, Harrys vous
garantit un **quotidien**
extraordinaire
en alliant **qualité et**
moelleux inimitable
grâce à son
savoir-faire unique
et ses engagements.

VALEURS NUTRITIONNELLES MOYENNES

On vous dit tout :	Pour 100 g	1 tranche = +/- 27 g	% des AR* par tranche
ENERGIE	1440 kJ 343 kcal	389 kJ 93 kcal	5 %
MATIÈRES GRASSES	10,9 g dont acides gras saturés : 4,3 g	2,9 g dont acides gras saturés : 1,2 g	4 % dont acides gras saturés : 6 %
GLUCIDES	50,2 g dont sucres : 13,9 g	13,6 g dont sucres : 3,8 g	5 % dont sucres : 4 %
FIBRES	5,1 g	1,4 g	-
PROTÉINES	8,4 g	2,3 g	5 %
SEL	1,10 g	0,30 g	5 %

*AR = Apport de référence pour un adulte type
(8400 kJ/2000 kcal).
Ce paquet contient 18 tranches.

Harrys

BRIOCHE TRANCHÉE

Recette Classique

**SANS
ADDITIFS***

FABRIQUÉ
EN FRANCE

NUTRI-SCORE



ne contient aucun additif.
Contient des ingrédients ayant un rôle similaire.

Origine des œufs : UE.

BRIOCHE TRANCHÉE RECETTE CLASSIQUE

INGRÉDIENTS

Farine de blé 54%, eau, sucre 10,5%, œufs frais 9,5%, sirop de glucose-fructose, beurre pâtissier, huile de colza, levure, sel, poudre de jaune d'œufs, rhum, arômes, extraits végétaux à pouvoir colorant (curcuma, paprika), gluten de blé, fibre de blé, extrait d'acérôla.



Nos brioches sont
préparées, pétries
et cuites dans nos
4 sites français.



Blé 100% Français

**Œufs frais de poules
élevées au sol.**

BRIOCHE TRANCHÉE

RECETTE CLASSIQUE

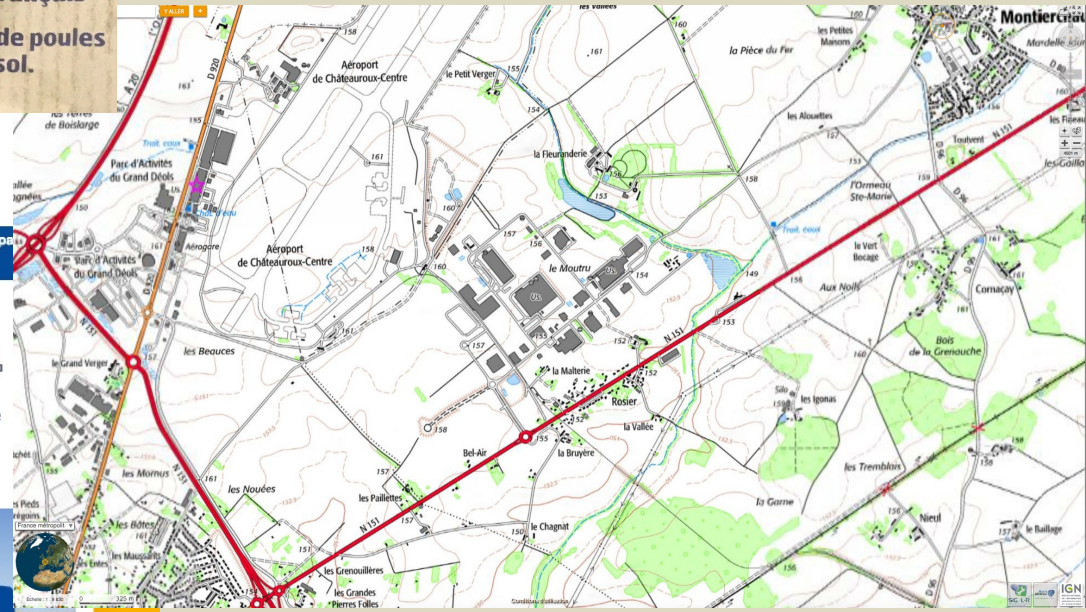
INGRÉDIENTS Farine de blé 54%, eau, sucre 10,5%, œufs frais 9,5%, sirop de glucose-fructose, **beurre** pâtissier, huile de colza, levure, sel, poudre de jaune d'œufs, rhum, arômes, extraits végétaux à pouvoir colorant (curcuma, paprika), gluten de blé, fibre de blé, extrait d'acérola.



Nos brioches sont préparées, pétries et cuites dans nos 4 sites français.



Blé 100% Français
Œufs frais de poules élevées au sol.



C'EST **Extraordinaire** LE QUOTIDIEN

- Produits
- Recettes
- Qui sommes-nous ?
- Contactez-nous

Accueil / Qui sommes-nous ? / Notre Engagement Moelleux & Responsable

- LA MARQUE
- NOTRE ENGAGEMENT
- MOELLEUX & RESPONSABLE
 - La Fabrication française
 - La Sélection de nos ingrédients
 - Nos Garanties
- Recrutement
- FAQ



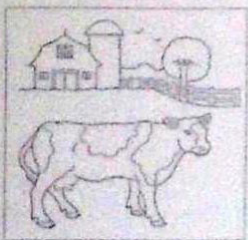
Harrys fait partie du groupe Barilla, dont la devise est « Bon pour vous, bon pour la planète ». Depuis toujours, Harrys s'attache à proposer à ses consommateurs des produits de la meilleure qualité possible. Pour aller toujours plus loin, et porté par les valeurs du groupe Barilla, Harrys a décidé de devenir la première marque de pain de mie et de viennoiserie à prendre un engagement global pour fabriquer et proposer des produits de manière responsable.

Cet engagement s'articule autour de 3 piliers.



La première usine a été créée il y a 47 ans à Châteauroux.

Le chemin d'un aliment : le camembert Réo

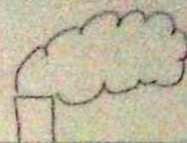


ferme



camion - citerne

usine



- emprésurage
- moulage à la louche / égouttage
- démoulage / salage
- affinage
- emballage



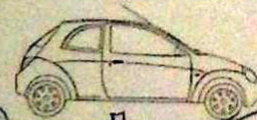
camion



marché /
fromagerie



supermarché



N° de séance	Problématique de chaque séance	Compétences à faire construire	Notion(s) : idée principale de chaque séance.	Vocabulaire et repères (lieux, ...)	Supports sélectionnés
1)	Une tablette de chocolat, c'est bon, mais qu'est-ce que c'est ?	Formuler des hypothèses Comprendre un document (identifier le document, extraire des informations pertinentes pour répondre à une question) Nommer et localiser un lieu dans un espace géographique	Analyser les informations diverses figurant sur l'emballage de la tablette, notamment identifier la matière première du chocolat	Calories Cacao Entreprise Pays de fabrication	Une tablette de chocolat commune produite par une entreprise multinationale (ex : Nestlé) Une photographie de fève de cacao
2)	D'où vient le cacao, matière première principale du chocolat ?	Comprendre un document Nommer et localiser les grands repères géographiques Coopérer et mutualiser	Comprendre les conditions de production et d'exploitation de la « ressource » (le cacaoyer et le cacao)	Cacaoyer, cabosses, fèves Production Équateur, régions proches de l'Équateur Afrique	Carte des régions produisant du cacao Document 5 (avec une partie seulement du schéma de transformation)
3)	Comment le cacao arrive-t-il chez moi sous la forme d'une tablette de chocolat ?	Comprendre un document Nommer et localiser les grands repères géographiques Pratiquer différents langages en histoire et en géographie (réaliser ou compléter des productions graphiques)	Reconstituer la trajectoire de la ressource jusqu'au produit fini arrivant dans l'assiette du consommateur sous la forme d'un schéma	Entreprise, usine Transport Transformation Distribution	Document 5 (schéma simplifié) Document 6 Document 7
4)	Toutes les tablettes de chocolat se valent-elles ? (Faut-il manger du chocolat ?)	Comprendre un document (extraire des informations pertinentes) Raisonner, vérifier, justifier Coopérer et mutualiser	Comparer la composition et les conditions de production et de distribution de trois tablettes de chocolat	Calories, composition Commerce équitable Agriculture biologique Développement durable	Emballages : La tablette « industrielle » La tablette « Alter Eco » La tablette produite par un artisan-chocolatier local

La séquence « satisfaire ses besoins alimentaires : la tablette de chocolat » comprendrait quatre séances : analyse de l'objet de consommation courant, localisation de la matière première principale, le cacao, identification du processus allant de la matière première au produit achetable, réflexion sur les différents produits disponibles (éducation à la santé et au développement durable).

L'exemple d'une séquence fondée sur un autre produit courant : la tablette de chocolat