

## Les périphéries urbaines en France

Document 1, a - Route de Vannes, Nantes, source Marc Dumont



Document 1, b - un lotissement pavillonnaire des Yvelines, 2010. *Télérama* n° 3135 « Halte à la France moche ! », article de Xavier de Jarcy et Vincent Rémy



Document 1, c - Les grands ensembles de Roissy-en-Brie, quartier des Grands Champs



**Document 2 : la périurbanisation en Languedoc-Roussillon**, d'après : Patricia Abrantes, Christophe Soulard, Françoise Jarrige et Lucette Laurens, « Dynamiques urbaines et mutations des espaces agricoles en Languedoc-Roussillon (France) », *Cybergeo : European Journal of Geography* [En ligne], Espace, Société, Territoire, document 485, mis en ligne le 13 janvier 2010, consulté le 26 novembre 2011. URL : <http://cybergeo.revues.org/22869> ; DOI : 10.4000/cybergeo.22869

« Située au cœur de l'arc méditerranéen, la région du Languedoc-Roussillon connaît depuis plusieurs décennies une forte dynamique démographique. Avec une population estimée à environ 2,5 millions d'habitants en 2007, la région a connu une croissance de presque 700 000 nouveaux habitants en 50 ans, soit un rythme d'accroissement deux fois plus élevé que la moyenne des régions françaises. Cette croissance de la population s'explique principalement par un bilan migratoire positif (INSEE, 2007) et se traduit du point de vue spatial par un fort développement résidentiel. (...) Le phénomène le plus marquant qui caractérise la dynamique régionale est la périurbanisation. Les moteurs de ce phénomène observé en Languedoc-Roussillon ont été largement analysés, en France comme à l'échelle européenne : banalisation de l'usage de l'automobile et le développement des moyens de communication qui facilitent les déplacements quotidiens domicile-travail ; saturation de la circulation dans les centres-villes ; prix élevés du foncier urbain et la possibilité d'achat à moindre coût de pavillons individuels localisés en espace périurbain ; aspiration des habitants à un cadre de vie plus agréable lié à la nature et à la campagne. »