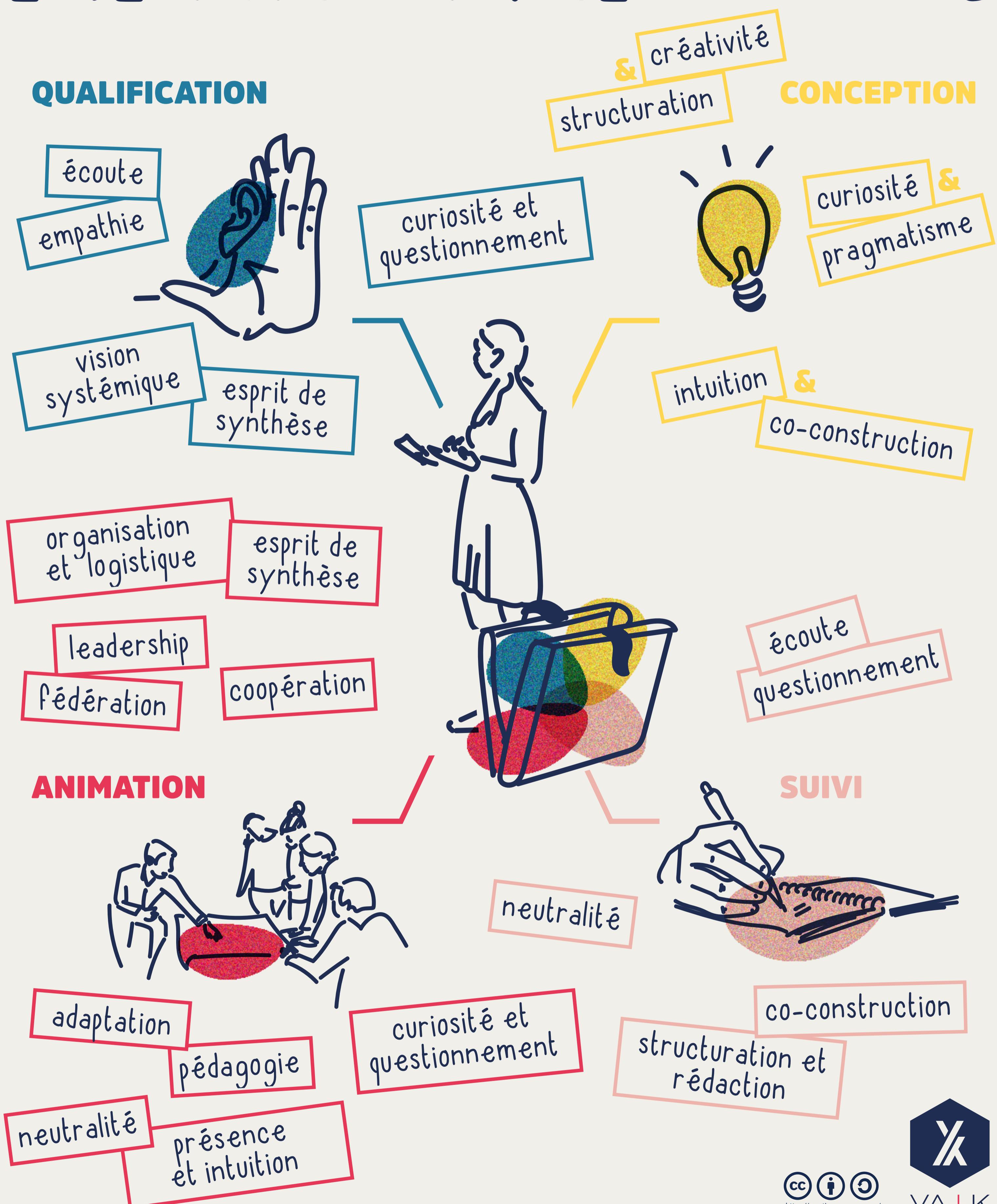
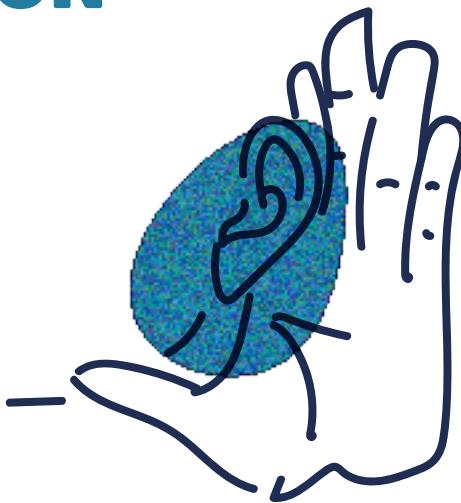


POSTURES CLÉS DU FACILITATEUR ET DE LA FACILITATRICE



POSTURES CLÉS DU FACILITATEUR ET DE LA FACILITATRICE

QUALIFICATION



écoute

- Écouter avec attention son commanditaire et les autres parties prenantes
- Nouer une relation de confiance et capter les informations clés.

vision
systémique

- Prendre du recul
- Comprendre le collectif et l'organisation
- Identifier les liens entre les différentes parties prenantes.

empathie

- Être accueillant et disponible
- Comprendre ce que ressentent le commanditaire et les membres du collectif
- Voir comment ils perçoivent leur situation, même lorsque nous ne sommes pas d'accord.

curiosité et
questionnement

- Faire preuve d'intérêt pour la problématique du collectif
- Être attentif à ce qui est dit (et ce qui n'est pas formulé)
- Poser les bonnes questions.

esprit de
synthèse

- Clarifier, synthétiser et organiser les informations recueillies
- Formaliser un brief clair et précis.

POSTURES CLÉS DU FACILITATEUR ET DE LA FACILITATRICE

CONCEPTION

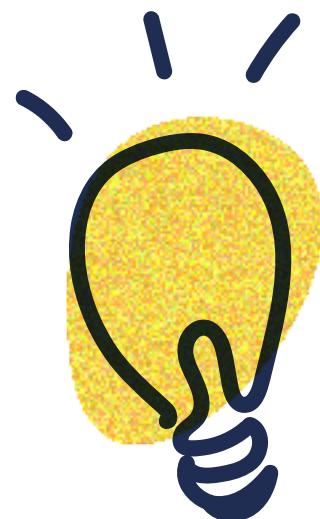
créativité

- Créer un déroulé qui répond aux objectifs identifiés dans la phase de qualification
- Transformer les contraintes logistiques en opportunités créatives
- Inventer, imaginer, scénariser son atelier.

&

structuration

- Sélectionner et ordonner les différentes séquences
- Structurer un déroulé détaillé qui vous met en confiance pour le jour J.



intuition

- Laisser le déroulé s'imposer à soi naturellement
- Pressentir les impacts des choix de conception sur le groupe
- Être à l'écoute de soi.

&

curiosité

- Être à l'affut de nouvelles méthodes, techniques et outils
- Acquérir de nouvelles connaissances
- Enrichir sa palette de facilitation.

&

pragmatisme

- Faire des choix
- Conduire le groupe vers l'objectif en un minimum d'efforts
- S'adapter à un environnement et un public donné, prévoir un plan B.

co conception

- Impliquer le commanditaire dans la co-construction du déroulé
- Co-créer avec des co-facilitateurs ou solliciter les retours de ses pairs
- Créer les conditions d'une atmosphère bienveillante et constructive
- Prendre des initiatives
- Partager et s'enrichir au contact des autres.

POSTURES CLÉS DU FACILITATEUR ET DE LA FACILITATRICE

ANIMATION



organisation et logistique

- Préparer les aspects organisationnels et les éléments matériels nécessaires.

pédagogie

- Apporter de la structure au groupe
- Exprimer des consignes claires
- Synthétiser les productions et reformuler l'avancée du groupe
- Faciliter l'ancrage des apprentissages
- Être rassurant et suffisamment en retrait.

coopération

- Co-faciliter
- Se synchroniser, s'entraider, valoriser les différences
- Savoir tirer parti des singularités
- Se donner des feedbacks et des signes de reconnaissance.

curiosité et questionnement

- Questionner avec un regard ouvert et bienveillant
- Reformuler pour aider à clarifier
- Poser des questions puissantes pour aider le collectif.

leadership

- Prendre la parole avec impact
- Donner le sens et l'envie de participer
- Inspirer la confiance
- Rallier autour de l'objectif de la rencontre
- Impulser l'action.

présence et intuition

- Être ouvert, à l'écoute (de soi et des autres), disponible, dans l'accueil et l'acceptation, dans le non-jugement et la bienveillance
- Être attentif et capter les signaux forts et faibles.

fédération

- Synthétiser la matière
- Organiser les informations
- Aller à l'essentiel sans dénaturer les idées.

neutralité

- Être conscient que le groupe détient les compétences
- Se mettre au service du groupe
- Faire preuve d'humilité.

adaptation

- Intégrer les imprévus
- Faire preuve de réactivité
- Faire preuve de pragmatisme et de créativité.

synthèse

- Synthétiser et organiser en allant à l'essentiel
- Prendre des notes en direct de manière visuelle et synthétique, aider à la formalisation des livrables.

POSTURES CLÉS DU FACILITATEUR ET DE LA FACILITATRICE

SUIVI



questionnement et écoute

- Éviter les biais
- Recueillir leur avis à chaud et à froid
- Valider l'atteinte des objectifs de l'atelier
- Aider à passer à l'action.

co-construction

- Impliquer les participants et le commanditaire dans la définition du suivi et éventuellement dans la rédaction de la synthèse.

neutralité

- Veiller à rester neutre lors de la rédaction de la synthèse
- Être fidèle à ce qui a été partagé
- Éviter d'interpréter ou de reformuler.

structuration et rédaction

- Synthétiser la matière produite par les participants
- Organiser les informations
- Aller à l'essentiel sans dénaturer les idées.