

SYLLABUS DE COURS

Master 2 MESC2A

Intitulé du cours : **Stratégie d'entreprise**

Durée : cours 22 H CM

Enseignant : **Dominique PHANUEL, M.C.F, H.D.R**

<p style="text-align: center;">Pré-requis</p> <p>Connaissances fondamentales sur les grandes fonctions de l'entreprise (marketing, production et qualité...) et les structures organisationnelles.</p>	<p style="text-align: center;">Sommaire</p> <p>Introduction générale</p>
<p style="text-align: center;">Objectifs</p> <p>Le cours de stratégie est destiné à traiter des préoccupations de développement à moyen et long terme de l'entreprise. Il permet d'une part, d'envisager l'ensemble des décisions stratégiques possibles, et, d'autre part, de présenter les outils d'analyse stratégique susceptibles d'aider à la prise de décision. Au terme de cet enseignement, les étudiants doivent savoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> → réaliser un diagnostic d'entreprise → comprendre et évaluer la pertinence de décisions stratégiques → Comprendre et concevoir les grandes lignes des décisions tactiques et opérationnelles permettant de déployer la stratégie <p>L'atteinte de ces objectifs passe par :</p> <ul style="list-style-type: none"> → L'acquisition des concepts fondamentaux → La maîtrise des outils et des démarches stratégiques 	<p>1. Les modèles d'analyse stratégique : les outils</p> <p>1.1. Les outils matriciels</p> <p>1.2. Les outils environnementaux</p> <p>1.3. L'analyse de potentiel : ressources et compétences</p> <p>2. Les décisions stratégiques</p> <p>2.1. Le choix d'une stratégie de base : avantage concurrentiel et chaîne de valeur</p> <p>2.2. Le choix d'une option stratégique</p> <p>2.3. Le choix d'un mode de développement</p> <p>Conclusion.</p>
<p style="text-align: center;">Démarche pédagogique</p> <p>Les cours sont illustrés d'exemples et les étudiants sont accompagnés dans la description et l'analyse d'un cas de leur choix.</p>	<p style="text-align: center;">Modalités de contrôle des connaissances</p> <p>Nombre d'ECTS : 4</p> <p>Examen : Rendu d'un dossier collectif sur un cas. Cette application permettra aux étudiants de s'approprier les concepts et démarches de base et de développer leurs capacités d'analyse et de synthèse.</p>
<p style="text-align: center;">Moyens pédagogiques</p> <p>Vidéoprojecteur Ordinateurs Logiciel spécifique : non</p>	<p style="text-align: center;">Bibliographie indicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategor, Dunod 2016 - Stratégique, Johnson et al, Pearson, 2017

