

**MERCATIQUE GLT1****PROGRAMME CM 10H**

*NB : Chaque CM a une durée de 2 heures.*

<b>CM1</b>	<b>Introduction au marketing : définition, historique et fondements</b>
<b>CM2</b>	<b>L'étude de marché</b>
<b>CM3</b>	<b>La distribution</b>
<b>CM4</b>	<b>La stratégie de communication</b>
<b>CM5</b>	<b>PARTIEL 2H</b>